



São Paulo, 17 de agosto de 2026

Ao
Comitê Gestor da Internet no Brasil – CGI.br
Secretaria da Eleição – Colégio Eleitoral 2026

Ref.: Carta de Motivação (Item VIII da Chamada) – Inscrição nº 407 – Segmento Terceiro Setor
Entidade: Sleeping Giants Brasil – CNPJ 42.873.847/0001-20

Prezados Senhores,

Eu, Mayara Stelle, brasileira, portadora do RG nº [REDACTED] e do CPF nº [REDACTED], na qualidade de Diretora Executiva e Representante Legal do Sleeping Giants Brasil ("SGBR"), venho, nos termos do item VIII da Chamada para o Processo de Eleição 2026 do CGI.br, apresentar os motivos pelos quais a entidade tem interesse em participar das eleições do CGI.br, bem como descrever o âmbito de sua atuação institucional em atividades relacionadas à Internet.

Motivos do interesse em participar

O SGBR é uma associação da sociedade civil sem fins lucrativos, constituída em junho de 2021, que atua há mais de cinco anos pela integridade da informação e pela construção de um ambiente digital mais ético, transparente e responsável. Nossa missão institucional é colocar as tecnologias digitais a serviço do povo, enfrentando as estruturas econômicas, tecnológicas e comunicacionais que sustentam a desinformação, os discursos de ódio, o extremismo e outras violações de direitos humanos no ambiente digital, entendimento que também está expresso em nosso Estatuto Social (art. 5º, I), que estabelece, entre as finalidades da Associação, o combate à disseminação de notícias falsas e à propagação de discurso de ódio na internet, redes sociais e demais meios de comunicação.

O CGI.br é a principal instância de governança multissetorial da Internet no Brasil, responsável por diretrizes estratégicas, pela coordenação de recursos de infraestrutura crítica (como os endereços IP e o domínio.br) e pela promoção da qualidade técnica e da inovação dos serviços de Internet no país. Como a missão do SGBR está diretamente ligada à saúde do ambiente informacional e à responsabilização das plataformas digitais, entendemos que integrar o Colégio Eleitoral do CGI.br é uma extensão natural do nosso trabalho institucional, uma forma de representar a sociedade civil na formulação de políticas públicas de Internet, com foco em integridade informacional, transparência do mercado publicitário digital e proteção de direitos humanos e digitais.

Para sustentar essa atuação, o SGBR consolidou, ao longo de sua trajetória, uma estrutura de governança e gestão compatível com as responsabilidades de uma cadeira no CGI.br: liderança colegiada exercida por duas diretorias complementares, quatro áreas operacionais integradas — Gestão Institucional, Conteúdo e Redes, Jurídico e Advocacy, e Pesquisa, Inovação e Desenvolvimento —, além de Conselho Consultivo e Conselho Fiscal próprios.

2026 é um ano eleitoral de particular relevância para essa pauta: o país enfrenta desafios crescentes relacionados à desinformação, ao discurso de ódio e ao uso de tecnologias emergentes, como conteúdo sintético gerado por Inteligência Artificial (deepfakes), no debate público e no processo eleitoral. O SGBR tem acompanhado de perto esse cenário, inclusive por meio de participação em audiências públicas do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) voltadas ao aprimoramento das resoluções sobre propaganda

eleitoral e regulação de conteúdo digital. Acreditamos que essa experiência técnica pode contribuir de forma concreta às discussões conduzidas pelo CGI.br.

Âmbito de atuação institucional relacionado à Internet

O SGBR desenvolve sua atuação por meio de uma equipe multidisciplinar de 26 profissionais, com experiência em Direito, pesquisa aplicada, comunicação estratégica, análise de dados, design e produção audiovisual. Destacam-se, entre suas principais atividades relacionadas à Internet:

- (i) o desenvolvimento do AdsRay, tecnologia proprietária que aplica pesquisa e inteligência de dados à identificação de riscos de veiculação de publicidade digital em conteúdo nocivo;
- (ii) campanhas públicas de mobilização e diálogo direto com o setor privado (anunciantes, agências e plataformas), voltados à responsabilização por conteúdo nocivo financiado por publicidade digital, já responsáveis, ao longo da atuação do SGBR, pela retirada de milhões de reais em receita publicitária de sites, canais e plataformas que disseminam desinformação, discurso de ódio e extremismo; e
- (iii) participação no debate nacional sobre regulação de plataformas digitais, governança da informação e publicidade digital, com análises técnicas e posicionamentos institucionais junto ao TSE e a outras instâncias regulatórias, em articulação com sociedade civil, pesquisadores, jornalistas e instituições públicas.

Diante do exposto, reiteramos o interesse do Sleeping Giants Brasil em integrar o Colégio Eleitoral do CGI.br 2026, no segmento Terceiro Setor, colocando à disposição do processo eleitoral nossa experiência institucional e nosso compromisso histórico com um ambiente digital mais íntegro, democrático e a serviço do interesse público.

Sem mais para o momento, subscrevemo-nos.

MAYARA 


Mayara Stelle
Diretora Executiva e Institucional – Sleeping Giants Brasil
CPF: 