

A MIDIACOM MS – Associação das Emissoras de Radiodifusão de Mato Grosso do Sul, entidade que representa e defende os interesses do setor da comunicação, reconhece a importância da evolução tecnológica e o papel estratégico da internet na transformação do ecossistema da radiodifusão. Desde o surgimento da internet, novas formas de produção, distribuição e consumo de conteúdo passaram a fortalecer a atuação das emissoras de rádio e televisão. VIII - Carta de intenção.pdf

O avanço para a TV 3.0 e para o Rádio 3.0 (rádio híbrido) representa uma nova etapa dessa evolução, promovendo a integração entre radiodifusão e internet. Essas tecnologias ampliam a experiência do cidadão ao possibilitar maior interatividade, personalização de conteúdo, serviços digitais, melhor qualidade de áudio e vídeo, além de novos modelos de comunicação e de negócios, preservando os princípios da radiodifusão aberta, gratuita e de interesse público.

O rádio, em especial, já demonstra sua capacidade de adaptação ao ambiente digital por meio da integração com aplicativos, plataformas de streaming, sistemas automotivos conectados e recursos de interatividade em tempo real. Da mesma forma, a TV 3.0 posicionará a televisão aberta brasileira em um novo patamar tecnológico, aproximando ainda mais os radiodifusores do ambiente digital e fortalecendo a produção regional de conteúdo.

A MIDIACOM MS acompanha ativamente essas transformações. Seu presidente participa de fóruns, eventos e programas de capacitação voltados ao ecossistema digital, entre eles o Programa de Crescimento Digital da Google News Initiative e o Manual de Sobrevivência do Mídia Híbrido, promovido pela Globo, contribuindo para a modernização e a inovação do setor. VIII - Carta de intenção.pdf

Diante desse cenário, a MIDIACOM MS entende que a construção de políticas públicas para o ambiente digital deve contar com a participação efetiva do setor de radiodifusão. A convergência entre internet, TV 3.0 e Rádio 3.0 torna indispensável que as emissoras estejam representadas nas discussões conduzidas pelo CGI.br, contribuindo com sua experiência na formulação de estratégias que promovam uma internet cada vez mais aberta, segura, inovadora e alinhada ao interesse público, fortalecendo o desenvolvimento da comunicação brasileira.

Campo Grande, 04 de agosto de 2026

Documento assinado digitalmente
 ANTONIO BOAVENTURA ALVES
Data: 05/08/2026 18:15:29-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

ANTONIO BOAVENTURA ALVES
Presidente Midiacom MS