

Documentos para inscrição no Colégio Eleitoral do CGI

Item VIII - Carta com interesse em participar das eleições do CGI.br

O Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão no Estado do Rio Grande do Sul (SindiRádio) tem como missão representar institucionalmente as empresas de radiodifusão sonora e de sons e imagens do Estado, promovendo a defesa da liberdade de expressão, da liberdade de imprensa, da livre iniciativa e do fortalecimento da comunicação social como instrumento essencial à democracia e ao desenvolvimento da sociedade.

Entre suas finalidades institucionais está a defesa dos interesses das emissoras de rádio e televisão perante os Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, bem como perante órgãos reguladores e demais instituições públicas e privadas, atuando na construção de políticas públicas e no acompanhamento de matérias legislativas e regulatórias que impactam o setor da radiodifusão, inclusive aquelas relacionadas à Internet e ao ambiente digital.

A evolução tecnológica transformou profundamente a atividade da radiodifusão. A Internet deixou de ser apenas um meio complementar para tornar-se parte integrante da produção, distribuição e consumo de conteúdo audiovisual e sonoro. As emissoras passaram a operar em um ecossistema convergente, no qual a transmissão tradicional convive e se integra às plataformas digitais, ampliando o alcance da programação e proporcionando novas formas de interação com o público.

Esse processo de convergência tecnológica é evidenciado pela evolução dos modelos de televisão digital, especialmente a TV 2.5 e a TV 3.0, que integram a robustez da transmissão por radiodifusão (broadcast) aos recursos interativos e personalizados proporcionados pela Internet em banda larga (broadband). Da mesma forma, o rádio expandiu significativamente sua atuação por meio de rádios híbridas, aplicativos, plataformas de streaming, assistentes virtuais, dispositivos conectados e outras soluções digitais, consolidando um modelo em que a Internet constitui elemento essencial para a inovação, a sustentabilidade e o desenvolvimento do setor.

Nesse cenário, questões relacionadas à governança da Internet impactam diretamente as atividades representadas pelo SindiRádio. Temas como infraestrutura digital, neutralidade da rede, inteligência artificial, proteção de dados, distribuição de conteúdo, interoperabilidade tecnológica, plataformas digitais, publicidade digital, direitos autorais, segurança jurídica e liberdade de expressão influenciam diretamente o ambiente de negócios das empresas de radiodifusão e sua capacidade de oferecer conteúdo de qualidade à sociedade.

Em razão dessa realidade, o SindiRádio acompanha permanentemente os debates relacionados à transformação digital da comunicação, promovendo seminários, congressos, cursos de capacitação, reuniões técnicas, manifestações institucionais e interlocução com autoridades públicas, entidades representativas e especialistas do setor. Destaca-se, nesse contexto, a realização de eventos voltados à inovação tecnológica, como seminários e encontros técnicos dedicados ao Rádio Híbrido, à TV 3.0, à inteligência artificial aplicada à comunicação e às novas tecnologias de distribuição de conteúdo, evidenciando sua atuação contínua em matérias diretamente relacionadas ao desenvolvimento da Internet.

A documentação que acompanha este processo demonstra de forma objetiva a participação institucional do SindiRádio em iniciativas relacionadas ao ambiente digital, incluindo eventos técnicos, manifestações institucionais, ações de capacitação e participação em discussões sobre inovação tecnológica e convergência dos meios de comunicação.

Diante desse contexto, a participação do SindiRádio no Comitê Gestor da Internet no Brasil revela-se plenamente compatível com suas finalidades institucionais e com a realidade tecnológica vivenciada pelo setor da radiodifusão. A experiência acumulada pelo Sindicato na representação das emissoras gaúchas permitirá contribuir de forma qualificada para a formulação de diretrizes estratégicas voltadas ao desenvolvimento da Internet, especialmente nos temas relacionados à convergência tecnológica, à inovação, à liberdade de expressão, à sustentabilidade da comunicação profissional e ao fortalecimento do ecossistema digital brasileiro.

Assim, além da documentação apresentada, o histórico de participação do SindiRádio em processos eleitorais anteriores do CGI.br evidencia a continuidade de sua atuação institucional em temas diretamente relacionados à Internet, constituindo elemento adicional que reforça a legitimidade de sua habilitação e a relevância de sua contribuição para os debates sobre a governança da Internet no Brasil.

ROBERTO
CERVO:  
 
Assinado de forma digital por
ROBERTO CERVO 

Roberto Cervo
Presidente