



César Ricardo Siqueira Bolaño


Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/8320476763564207>

ID Lattes: **8320476763564207**

Última atualização do currículo em 24/10/2023

Possui graduação em Comunicação Social Com Habilitação Em Jornalismo pela Universidade de São Paulo (1979), mestrado em Ciência Econômica pela Universidade Estadual de Campinas (1986) e doutorado em Ciência Econômica pela Universidade Estadual de Campinas (1993). Atualmente é professor Titular da Universidade Federal de Sergipe. Tem experiência na área de Economia, com ênfase em Teoria Geral da Economia, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, economia, economia política, informação e telecomunicações. Incluído na lista dos 10.000 cientistas mais influentes da América Latina, pelo ranking AD Scientific Index 2023, AD Scientific Index 2021 e 2023. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome	César Ricardo Siqueira Bolaño
Nome em citações bibliográficas	BOLAÑO, C. R. S.; BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA
Lattes iD	 http://lattes.cnpq.br/8320476763564207

Endereço

Endereço Profissional	Universidade Federal de Sergipe, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Departamento de Economia. Av. Marechal Rondon S/N - Sala 50, Andar Superior do prédio novo do CCSA, Núcleo de Pós-Graduação em Economia (NUPEC) Jardim Rosa Elze 49100000 - São Cristóvão, SE - Brasil - Caixa-postal: 353 Telefone: (79) 21056775 Fax: (79) 21056776 URL da Homepage: http://www.eptic.com.br
------------------------------	---

Formação acadêmica/titulação

1988 - 1993	Doutorado em Ciência Econômica. Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP, Brasil. Título: Capital, Estado, Indústria Cultural  , Ano de obtenção: 1993. Orientador:  João Manuel Cardoso de Mello. Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil. Palavras-chave: Economia; Indústria; Cultura. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas Setores de atividade: Educação.
1981 - 1986	Mestrado em Ciência Econômica. Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP, Brasil. Título: Mercado Brasileiro de Televisão: uma abordagem dinâmica  , Ano de Obtenção: 1986. Orientador:  Dra Liana Maria Lafayete Aureliano da Silva. Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.
1975 - 1979	Graduação em Comunicação Social Com Habilitação Em Jornalismo. Universidade de São Paulo, USP, Brasil.

Pós-doutorado

2002 - 2003	Pós-Doutorado. Instituto de Estudos Avançados - USP, IEA-USP, Brasil. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
--------------------	---

Formação Complementar

Atuação Profissional

Universidade de Brasília, UnB, Brasil.

Vínculo institucional

2016 - Atual

Outras informações

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professor titular, Carga horária: 10 Orientador de alunos de Mestrado e Doutorado no Programa do LAPCOM por um período de 2 (dois) anos, a partir de 09/11/2007. Renovado: 2009/2011; 2011/2013; 2013/2015. Professor colaborador e pesquisador da Pós-Graduação em Comunicação da UnB, renovado por mais cinco anos, Professor efetivo a partir de novembro de 2016.

Atividades

05/2007 - 09/2009

Pesquisa e desenvolvimento, Reitoria.
Linhas de pesquisa
Economia Política das Tecnologias da Informação e da Comunicação

Universidad Complutense de Madrid, UCM, Espanha.

Vínculo institucional

2014 - 2014

Vínculo: , Enquadramento Funcional:

Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - DF, IPEA, Brasil.

Vínculo institucional

2010 - 2012

Outras informações

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Pesquisador Sênior, Carga horária: 2 PORTARIA Nº 431, DE 17 DE NOVEMBRO DE 2010. Aprova o resultado da Chamada Pública nº 001/2010 Cátedras IPEA/CAPES para o Desenvolvimento. Participou como pesquisador sênior do Projeto Cátedras Ipea/CAPES no período de 01 dezembro de 2010 a 30 de novembro de 2012.

Asociación Latinoamericana de los Investigadores de la Comunicación, ALAIC, Brasil.

Vínculo institucional

2009 - 2014

Outras informações

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Presidente, Carga horária: 2 No dia 10 de junho na capital venezuelana, Caracas, foi a eleita a nova direção da Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) para o biênio 2009-2011. Na manhã do último dia do evento, foram eleitos os membros da chapa ALAIC Más, composta pelos professores doutores César Bolaño (Brasil), presidente. Reeleito presidente em 2013.

Fundação de Apoio à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe, FAPITEC/SE, Brasil.

Vínculo institucional

2017 - 2018

Outras informações

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Consultor Ad Hoc, Carga horária: 1 Consultor Ad Hoc do processo Edital FAPITEC/FUNTEC nº 02/2017, PRAEV (Etapa II). Declaração datada de 03 de maio de 2018.

Vínculo institucional

2007 - 2009

Outras informações

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Conselheiro, Carga horária: 2 Consultor Ad Hoc do processo Edital FAPITEC/FUNTEC nº 02/2017, PRAEV (ETAPA II), Declaração datada de 03 de maio de 2018.

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq, Brasil.

Vínculo institucional

2003 - 2009

Outras informações

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Consultor ad-hoc, Carga horária: 2 Consultor ad-hoc e bolsista de produtividade em pesquisa nível 1.

Universidade Federal de Sergipe, UFS, Brasil.

Vínculo institucional

2018 - Atual

Outras informações

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Coordenador da PROPEC/POSGRAP, Regime: Dedicção exclusiva.
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Economia PROPEC/POSGRAP, no período de 29/04/2018 a 27/04/2020, Portaria Nº 582, datada de 10 de Maio de 2018. Matrícula 0426453.

Vínculo institucional

2006 - Atual

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professor Permanente da PROPEC/POSGRAP/UFS, Carga horária: 10

Outras informações
Vínculo institucional
1984 - Atual

Professor Permanente do PROPEC/UFS

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professor titular, Regime: Dedicção exclusiva.

Vínculo institucional
2014 - 2018

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Coordenador da PROPEC/POSGRAP, Regime: Dedicção exclusiva.
Portaria Nº 558 de 25/04/2018.

Outras informações
Atividades
9/1999 - Atual

Outras atividades técnico-científicas , Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Centro de Ciências Sociais Aplicadas.

Atividade realizada

Editor do site <http://www.eptic.com.br>, e da revista EPTIC..

03/1999 - Atual

Pesquisa e desenvolvimento, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Departamento de Economia.

Linhas de pesquisa

Tecnologia da Informação e da Comunicação, Educação e Trabalho

3/1998 - Atual

Ensino, Economia, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Economia Política da Comunicação e da Cultura

5/1997 - Atual

Pesquisa e desenvolvimento, Reitoria, Gabinete do Reitor.

Linhas de pesquisa

Economia nas Biotecnologias

3/1994 - Atual

Pesquisa e desenvolvimento, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Departamento de Economia.

Linhas de pesquisa

Mercado de Trabalho e Tecnologias

8/1984 - Atual

Ensino,

Disciplinas ministradas

Economia Política

7/1999 - 11/2003

Direção e administração, Reitoria, Gabinete do Reitor.

Cargo ou função

Editor da Revista EPTIC On-line.

3/1998 - 08/2001

Direção e administração, Reitoria, Gabinete do Reitor.

Cargo ou função

Assessor do Reitor.

8/1994 - 8/2001

Ensino, Comunicação, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Economia da Comunicação e da Cultura

03/1998 - 03/2001

Extensão universitária , Reitoria, Pró Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários.

Atividade de extensão realizada

Participante do Projeto Xingó - área de Trabalho; gestão ambiental.

10/1997 - 9/1999

Ensino, Tecnologias da Informação e da Comunicação Desenvol, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Economia Política

10/1997 - 7/1999

Direção e administração, Reitoria, Núcleo de Pós Graduação Em Economia.

Cargo ou função

Coordenador de Curso.

11/1996 - 3/1998

Direção e administração, Reitoria, Centro de Microfilmagem.

Cargo ou função

Diretor de Unidade.

11/1996 - 3/1998

Direção e administração, Reitoria, Coordenação Geral de Comunicação.

Cargo ou função

Coordenador de Programa.

9/1993 - 3/1998

Direção e administração, Reitoria, Gabinete do Reitor.

Cargo ou função

Presidente do Conselho Editorial da UFS.

7/1987 - 8/1997

Ensino,

Disciplinas ministradas

Economia Política

Economia Política e Comunicação

Teoria do Estado

8/1984 - 8/1997

Ensino,

Disciplinas ministradas

Teoria Macroeconômica

Economia Brasileira

3/1995 - 11/1996

Direção e administração, Reitoria, Núcleo de Comunicação Para Educação.

Cargo ou função

Coordenador de Curso.

12/1994 - 11/1996

Direção e administração, Reitoria, Núcleo de Assuntos Internacionais.

Cargo ou função

Diretor do Núcleo.

3/1993 - 3/1994

Pesquisa e desenvolvimento, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Departamento de Economia.

Linhas de pesquisa

A televisão brasileira na era digital

TIC's e Desenvolvimento Regional

11/1985 - 4/1987

Direção e administração, Reitoria, Pró Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários.

Cargo ou função

Coordenador de Extensão.

Linhas de pesquisa

1. Mercado de Trabalho e Tecnologias
Objetivo: Estudar os impactos das Tecnologias da Comunicação e da Informação sobre o mundo do trabalho, emprego e a renda..
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia.
Palavras-chave: MERCADO; trabalho; Tecnologias.
2. A televisão brasileira na era digital
Objetivo: Volta-se para a pesquisa dos dispositivos midiáticos audiovisuais entendidos como processos que fazem convergir tecnologias e formatos que afetam as estratégias discursivas e as condições de produção, circulação e consumo. Tais processos são investigados em pesquisas teórico-metodológicas e experimentais que levam em conta as dimensões técnicas, estéticas e discursivas dessas mídias, e os cenários políticos e econômicos implicados na convergência..
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia.
Setores de atividade: Educação.
Palavras-chave: Comunicação; Informação; Televisão Brasileira; Televisão Digital.
3. TIC's e Desenvolvimento Regional
Objetivo: Investigar as relações entre as inovações tecnológicas e os novos arranjos produtivos nas economias regionais brasileiras..
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia.
Palavras-chave: Desenvolvimento; Economia; Conhecimento; Internet.
4. Tecnologia da Informação e da Comunicação, Educação e Trabalho
Objetivo: Estudar o desenvolvimento das tecnologias da informação e da comunicação, sua natureza e o seu impacto social, econômico, político e comunicacional..
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia.
Setores de atividade: Educação.
Palavras-chave: Economia Política; Internet.
5. Economia nas Biotecnologias
6. Economia Política das Tecnologias da Informação e da Comunicação

Projetos de pesquisa

2022 - Atual

A governança econômica das redes digitais: para uma análise dos mercados e da concorrência da Internet e seus impactos sobre os direitos dos usuários
Descrição: A proposta de pesquisa tem como objetivo analisar as dinâmicas de governança econômica das redes digitais na situação atual e seus impactos sobre direitos dos usuários de países de diferentes continentes por meio de mapeamento e avaliação das estruturas de mercados relevantes, estratégias concorrenciais dos principais competidores e iniciativas de regulação econômica em diferentes países e blocos regionais. A partir do quadro geral, busca analisar e propor medidas de governança econômica para a garantia de direitos no Brasil sob a ótica do decálogo do Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.Br) e direitos previstos na legislação vigente. Partindo do reconhecimento do caráter transnacional das redes digitais, a pesquisa propõe um recorte duplice ao selecionar um conjunto de países de diferentes continentes e construir também uma avaliação da situação brasileira. Para tanto, a pesquisa será desenvolvida tendo em vista a configuração desse mercado nos Estados Unidos, de onde se originam as principais corporações do setor, e a China, que emerge como sua concorrente principal. Ainda que não tenham centralidade nas definições dessa dinâmica geral, Brasil e Argentina serão analisados, pretendendo discutir a participação de países do Sul global. O estudo também abordará a perspectiva da União Europeia, onde têm sido formuladas teorias e ações no plano da governança mais atentas a questões como o direito à proteção de dados pessoais e ao estabelecimento de medidas antitruste. O universo das redes digitais será decomposto em dois grandes grupos: os provedores de conexão à Internet e os provedores de aplicações e conteúdos, tomados em dimensões próprias devido às especificidades de cada segmento de mercado. A governança econômica será analisada por meio de cinco eixos: 1) Ambiente político-institucional: formado pelos arcabouços normativos (como leis, decretos e

normas), órgãos públicos e autoridades regulatórias concorrenciais e com incidência no setor específico e a atuação dessas instituições sobre esses mercados; 2) Trajetórias tecnológicas das soluções técnicas do paradigma tecnológico das redes digitais que incidem sobre a estrutura de mercado e dinâmicas concorrenciais; 3) Estruturas de mercado: compreendidas como a manifestação da concorrência em um dado setor, incluindo a quantidade e a participação de cada agente nas atividades que compõem esta área, abarcando as barreiras à entrada (econômico-produtivas e político-institucionais); 4) Estratégias empresariais: caracterizadas pelas condutas dos agentes de um dado mercado para obter melhores posicionamentos na disputa no mercado (incluindo as práticas competitivas e anticompetitivas); 5) Os modos de inserção dos países nas cadeias globais de valor e nos processos globais de governança econômica e político-institucional. O estudo se justifica pela centralidade das redes digitais nas sociedades contemporâneas e pelos impactos da concentração nos mercados relacionados a elas, fenômeno que mobiliza atenções da esfera concorrencial às eleições, passando pelas preocupações sobre radicalização, discurso de ódio e desinformação. A Internet ascende tanto como segmento econômico relevante em si quanto mediador de uma chamada "4ª Revolução Industrial". O poder nos mercados digitais, assim, tem impactos não somente sobre estes, mas sobre crescentes esferas da vida social, razão pela qual a concentração emerge como preocupação disseminada. Acadêmicos, organismos internacionais, autoridades nacionais e entidades da sociedade civil vêm se debruçando sobre o tema com vistas a atualizar o instrumental antitruste para novas dinâmicas de modo a garantir a competição, a liberdade de expressão e outros direitos e o fomento à inovação nos provimentos de conexão e de aplicações e conteúdos. Autoridades regulatórias vêm abrindo investigações contra gigantes do setor, como Google, Facebook, Amazon e Apple.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Graduação: (4) / Mestrado acadêmico: (1) / Mestrado profissional: (1) / Doutorado: (4) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador / Murilo César Ramos - Integrante / Verlane Aragão Santos - Integrante / Alain Pierre Claude Henri Herscovici - Integrante / Danilo Santos Oliveira - Integrante / Maria Helena Costa de Carvalho e Sousa - Integrante / Daniela Inés Monje - Integrante.

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo - Auxílio financeiro.

XVI Seminário OBSCOM/CEPOS e II Encontro Pesquisadores Red COMCEDE

Descrição: O XVI Seminário Obscom/Cepos e II Encontro da Rede Comcede, organizado pelo Observatório de Economia e Comunicação (Obscom) da Universidade Federal de Sergipe, busca consolidar tanto o Seminário Internacional como os encontros anuais da Rede Comcede. De forma mais ampla, procura trabalhar com dois grandes objetivos: o primeiro, relacionado ao trabalho no interior da rede - socializar os avanços de cada linha de pesquisa quanto à definição da sua estrutura geral (subáreas), planos de trabalho e potenciais projetos de pesquisa. Na mesma perspectiva, busca-se, a partir do conhecimento dos interesses e pesquisas de cada linha de trabalho, identificar pontos de encontro para estruturar de maneira mais clara o programa macro de pesquisa interdisciplinar. O segundo objetivo tem um olhar para fora da rede, no intuito de continuar e amadurecer as relações com outros campos científicos, redes e pesquisadores em geral. Trata-se, nesse caso, de dar a conhecer a rede e promover a participação de mais pesquisadores latino-americanos. Assim, o seminário é também um espaço de divulgação de trabalhos dos membros da rede e de pesquisadores externos com afinidade e relação aos temas e áreas de trabalho da rede..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (1) / Mestrado acadêmico: (5) / Mestrado profissional: (1) / Doutorado: (2) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador / Verlane Aragão Santos - Integrante / Werden Tavares Pinheiro - Integrante / Ruy Sardinha Lopes - Integrante.

Financiador(es): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Outra. Mercado brasileiro de televisão em perspectiva regional e a economia política da internet

Descrição: Retomar o estudo do mercado brasileiro de televisão, na perspectiva do desenvolvimento regional e local, tendo por pressupostas as mudanças estruturais por que vem passando o capitalismo nas últimas décadas, que levaram, no campo da comunicação, a uma transformação profunda dos setores produtivos e dos modelos de distribuição, graças a um já extenso processo de digitalização e de convergência, cujo resultado, para os interesses desta pesquisa, se manifesta na disputa, em curso, entre duas lógicas de organização geral dos sistemas nacionais e do sistema global de comunicação, representadas pela internet e pela televisão digital terrestre..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (1) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa. XIV Seminário OBSCOM/CEPOS

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

2015 - Atual

Alunos envolvidos: Graduação: (3) / Mestrado acadêmico: (4) / Mestrado profissional: (1) / Doutorado: (1) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador / Verlane Aragão Santos - Integrante / Bruna Távora - Integrante / Demétrio Rodrigues Vargão - Integrante.
Financiador(es): Fundação de Apoio à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe - Outra.

O mercado brasileiro de televisão frente aos desafios da digitalização e da convergência: uma perspectiva regional

Descrição: Retomar o estudo do mercado brasileiro de televisão, na perspectiva do desenvolvimento regional e local, tendo por pressupostas as mudanças estruturais por que vem passando o capitalismo nas últimas décadas, que levaram, no campo da comunicação, a uma transformação profunda dos setores produtivos e dos modelos de distribuição, graças a um já extenso processo de digitalização e de convergência, cujo resultado, para os interesses desta pesquisa, se manifesta na disputa, em curso, entre duas lógicas de organização geral dos sistemas nacionais e do sistema global de comunicação, representadas pela internet e pela televisão digital terrestre..

2014 - 2015

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (3) / Especialização: (1) / Mestrado acadêmico: (4) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador.

O mercado brasileiro de televisão frente aos desafios da digitalização e da convergência: uma perspectiva regional

Descrição: Objetivo geral Retomar o estudo do mercado brasileiro de televisão, na perspectiva do desenvolvimento regional e local, tendo por pressupostas as mudanças estruturais por que vem passando o capitalismo nas últimas décadas, que levaram, no campo da comunicação, a uma transformação profunda dos setores produtivos e dos modelos de distribuição, graças a um já extenso processo de digitalização e de convergência, cujo resultado, para os interesses desta pesquisa, se manifesta na disputa, em curso, entre duas lógicas de organização geral dos sistemas nacionais e do sistema global de comunicação, representadas pela internet e pela televisão digital terrestre..

2013 - 2014

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (3) / Especialização: (1) / Mestrado acadêmico: (2) / Doutorado: (1) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador / Joanne Santos Mota - Integrante / Daniele Pereira Canedo - Integrante.

Número de orientações: 1

As indústrias de conteúdo frente aos desafios da digitalização e da convergência
Descrição: O objetivo deste projeto é consolidar o debate acadêmico no campo da economia política da comunicação, em nível nacional, fornecendo subsídios para informar o debate em torno da democratização da comunicação e a ação dos gestores das políticas públicas de comunicação e cultura, a partir de um trabalho comum já em curso, com resultados observados no interior do Observatório de Economia e Comunicação da UFS. Com uma perspectiva crítica ligada à economia política da comunicação, será importante olhar a dinâmica das indústrias culturais e seus impactos sobre os setores do audiovisual, internet e imprensa..

2012 - 2013

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Mestrado acadêmico: (1) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

Número de produções C, T & A: 2

Revista Eletrônica Internacional 'Economia Política das Tecnologias da Informação e da Comunicação' (REVISTA EPTIC ON LINE)

Descrição: A missão da EPTIC On Line é constituir um espaço de diálogo crítico da Economia Política da Comunicação e da Cultura com outros campos acadêmicos, atuando diretamente na pesquisa e produzindo conhecimento sobre a realidade social, de forma a cooperar com a mudança social, ao tornar público o conhecimento produzido a partir das tensões entre a teoria e a prática, no mundo acadêmico. Tratar-se da única revista eletrônica no país a tratar especificamente da Economia Política da Comunicação e da Cultura, todo seu conteúdo sendo disponibilizado de forma gratuita. Os artigos podem ser publicados em qualquer língua latina e em inglês. Os textos submetidos aos pareceristas do Corpo Editorial devem atender aos requisitos e tratar de tema previsto na Orientação Editorial da Revista. Em média, são submetidos mais de uma centena de trabalhos por ano. Não há um número específico de artigos a serem aceitos, variando, cada número, entre seis e dez artigos, cerca de três resultados de investigações, duas ou três resenhas e uma entrevista. O tempo entre a submissão e a publicação dos trabalhos é de dois meses e meio, em média. Procura-se, em cada número, incluir um caderno temático, mas a regra, para qualquer contribuição, é a do fluxo contínuo. A proposta de apoio à Revista e a reformulação do Portal EPTIC proporcionará um salto de qualidade desde a concepção e

2011 - 2012

produção da Revista até a sua circulação. A ampliação facilitará não só a articulação com as atuais redes de pesquisa, mas também possibilitará a abertura de diálogo com novos parceiros..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador / Joanne Santos Mota -

Integrante / Eloy Vieira - Integrante / ELIZABETH AZEVEDO SOUZA - Integrante.

Financiador(es): Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - DF - Auxílio financeiro.

As indústrias de conteúdo frente aos desafios da digitalização e da convergência

Descrição: A economia das indústrias culturais e da comunicação vive uma transição fundamental, determinada pela reestruturação do capitalismo. A multiplicação dos fornecedores de conteúdo mascara o fundamental, do ponto de vista da economia política da internet: a dupla tendência de concentração e centralização globais das indústrias culturais e da comunicação e de aumento, nessas condições, da concorrência oligopolista em cada mercado nacional. A estrutura do conjunto do sistema global das comunicações (incluindo telecomunicações, informática e indústrias de conteúdo) se altera, fragilizando posições conquistadas. A digitalização geral do mundo é o motor desse processo ainda em curso, que confirma tendências muito mais antigas, de racionalização, quantificação e controle, que estão nas origens mais remotas da modernidade ocidental. Cada campo particular da produção cultural e comunicacional é hoje um campo de batalha, em nível global, nacional e local. O que determina as formas específicas em que essa concorrência generalizada se dá não é a convergência tecnológica em abstrato, mas o surgimento de padrões de produção específicos. O objetivo deste estudo é sistematizar e atualizar, teórica e empiricamente, as análises que vêm sendo realizadas sobre esses temas no OBSCOM da UFS, através, inclusive, do aprofundamento da cooperação deste com o LAPCOM da UnB, com impactos sobre o campo da comunicação e conexos, em nível nacional e internacional, além de fornecer subsídios para informar o debate em torno da democratização da comunicação e a ação dos gestores das políticas públicas de comunicação e cultura..

2010 - 2013

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (3) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador / Joanne Santos Mota -

Integrante / Eloy Vieira - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

Número de produções C, T & A: 3

O Conceito de Cultura em Celso Furtado

Descrição: Produção de uma monografia sobre 'O conceito de Cultura em Celso Furtado', primeira parte de um estudo mais amplo sobre 'Comunicação, Cultura e Desenvolvimento', destinado a entender a atual crise do capitalismo, numa perspectiva interdisciplinar, que considera a economia como parte do sistema global de cultura..

2010 - 2012

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (1) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador.

Financiador(es): Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - DF - Bolsa.

Número de produções C, T & A: 3

Cátedras Ipea/Capes para o desenvolvimento

Descrição: Pesquisador sênior do projeto realizado em parceria pelo IPEA e CAPES do Ministério da Educação..

2008 - 2010

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador / Marcos Antonio Macedo Cintra - Integrante.

As indústrias de conteúdo frente aos desafios da digitalização e da convergência

Descrição: A economia das indústrias culturais e da comunicação vive, desde o final dos anos 80 do século XX, uma transição fundamental, determinada pela reestruturação do capitalismo que se inicia com a crise do padrão de desenvolvimento do pós-guerra. A multiplicação dos fornecedores de conteúdo mascara o fundamental, do ponto de vista da economia política da internet: a dupla tendência de concentração e centralização globais das indústrias culturais e da comunicação e de aumento, nessas condições, da concorrência oligopolista em cada mercado nacional. A estrutura do conjunto do sistema global das comunicações (incluindo telecomunicações, informática e indústrias de conteúdo) se altera, fragilizando posições conquistadas. A digitalização geral do mundo é o motor desse processo ainda em curso, que confirma tendências muito mais antigas, de racionalização, quantificação e controle, que estão nas origens mais remotas da modernidade ocidental. Cada campo particular da produção cultural e comunicacional é hoje um campo de batalha, em nível global, nacional e local. O que determina as formas específicas em que essa concorrência generalizada se dá não é a convergência tecnológica em abstrato, mas o surgimento de padrões de produção específicos. O objetivo deste estudo é sistematizar e atualizar, teórica e empiricamente, as análises que vêm sendo

2007 - 2010

realizadas sobre esses temas no Observatório de Comunicação da UFS, através, inclusive, do aprofundamento da cooperação deste com o Laboratório de Políticas de Comunicação da UnB, com impactos sobre o campo da comunicação e conexos, em nível nacional e internacional, além de fornecer subsídios para informar o debate em torno da democratização da comunicação e a ação dos gestores das políticas públicas de comunicação e cultura.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (3) / Mestrado acadêmico: (1) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador / Verlane Aragão Santos - Integrante / Danielle Azevedo Souza - Integrante / SOUZA, Elizabeth Azevedo - Integrante / Jéssica Maria Araújo dos Santos - Integrante / Baruch Blumberg Carvalho de Matos - Integrante / Cátia Cilene dos Santos - Integrante.

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe - Bolsa / Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

Número de produções C, T & A: 1 / Número de orientações: 3

Ciência, Tecnologia, Economia e Comunicação, PIBIC/UFS

Descrição: Estudar a passagem de um modo de regulação das indústrias culturais e da comunicação a outro, sob o influxo da digitalização e da convergência, em consonância com as transformações do sistema acima referidas, pensando os impactos dessas mudanças sobre os setores do audiovisual em sentido amplo (TV, rádio, cinema, indústria fonográfica), da internet e da imprensa, em perspectiva nacional, regional, local e global, visando definir o estado da arte na matéria, tanto no que se refere ao pensamento quanto à realidade empírica retratada na literatura, numa perspectiva crítica, ligada à economia política da comunicação, vista como paradigma articulador, em diálogo com outras perspectivas, internas e externas ao campo da comunicação..

2006 - 2009

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (1) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador / Joanne Santos Mota - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa. Número de orientações: 2

Ciência, Tecnologia, Economia e Comunicação, Produtividade em Pesquisa

Descrição: O objetivo deste projeto é consolidar um programa de pesquisas, como referência nacional – interinstitucional e interdisciplinar – capaz de influenciar o debate acadêmico no campo da economia política da comunicação, em nível nacional e internacional, fornecendo, ademais, subsídios para informar o debate em torno da democratização da comunicação e a ação dos gestores das políticas públicas de comunicação e cultura, a partir de um trabalho comum já em curso, com resultados conhecidos, entre o Observatório de Economia e Comunicação (OBSCOM) da UFS e o Laboratório de Políticas de Comunicação (LAPCOM) da UnB, reforçando os laços entre os seus pesquisadores de diferentes níveis de maturidade acadêmica..

2006 - 2009

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (1) / Especialização: (1) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador / SOUZA, Elizabeth Azevedo - Integrante / Joanne Santos Mota - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa. Número de produções C, T & A: 13

Divulgação Científica, Economia do Conhecimento e os novos papéis do jornalista na contemporaneidade: proposta de apoio à reestruturação do site Eptic

Descrição: A última década do século passado foi marcada pelo advento das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), cuja origem encontra-se na Terceira Revolução Industrial, ocorrida nos anos 70. As TICs configuraram um novo paradigma econômico, representado pela Nova Economia ou Economia do Conhecimento, redundando na chamada Sociedade da Informação. Nela, amplia-se a demanda por esse produto, produzido, sobretudo, pela academia. Entre aqueles que apresentam essa demanda, não estão apenas acadêmicos, mas também um público-leigo. Porém, entre estes e aqueles há uma barreira a ser transposta, principalmente no que se refere a linguagem utilizada.

2006 - 2009

Assim, o profissional mais indicado para realizar essa ponte seria o jornalista, num processo similar aos esquemas de comunicação científica intra e extra-pares já existentes. Como exemplo de contexto no qual essa função poderia ser realizada, é apresentado e discutido o projeto de reestruturação do site da Rede de Pesquisa Economia Política de las Tecnologias de la Información y de la Comunicación (EPTIC), que prevê uma área específica para divulgar nos dois níveis citados estudos na área de Economia da Saúde e das Biotecnologias..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Mestrado acadêmico: (1) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador / Hugo de Carvalho Pimentel - Integrante / Luiz Marcos de Oliveira Silva - Integrante / Danielle Azevedo Souza -

Integrante / SOUZA, Elizabeth Azevedo - Integrante / Anna Carolina Manso - Integrante.
Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Auxílio financeiro.

Políticas Públicas de Comunicação e Desenvolvimento Regional na Espanha e no Brasil, CAPES-MECD

Descrição: Promover atividades de docência e pesquisa conjuntas em matéria de comunicação, na perspectiva proposta, nas universidades de Sevilha, Brasília e Federal de Sergipe. Constituir um grupo permanente de pesquisa sobre políticas de comunicação e desenvolvimento regional na Espanha e no Brasil, que sirva de referência acadêmica para o estudo das políticas de Sociedade da Informação na União Européia e no Mercosul. Estabelecer relações de colaboração mais estreitas entre os diferentes programas de pós-graduação envolvidos, visando maior integração e intercâmbio entre os doutoramentos já existentes, bem como apoiar o desenvolvimento de uma pós-graduação em comunicação e informação na UFS. Fomentar e apoiar a pesquisa, promovendo, através deste programa de cooperação, a produção de teses, dissertações, análises e estudos setoriais sobre políticas de comunicação e desenvolvimento regional e temas conexos, nos marcos dos programas de pós-graduação envolvidos..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Doutorado: (2) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador / Nélia Del Bianco - Integrante / Carlos Eduardo Esch - Integrante.

Financiador(es): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Auxílio financeiro.

Número de produções C, T & A: 1

Projetos de extensão

2012 - 2013

Apoio à manutenção e desenvolvimento do Portal EPTIC, FORD/UFS

Descrição: o foco do projeto de "Apoio à Manutenção e Desenvolvimento do Portal Eptic", em seus dois primeiros anos, passou pela reformulação do Portal Eptic e a criação de um Sistema de Plataforma única que facilitasse o gerenciamento de conteúdo dos sites vinculados à rede, através de uma forma que tornasse todas as seções dinâmicas. Além da publicação de 5 livros com autores de diversas universidades..

Situação: Concluído; Natureza: Extensão.

Alunos envolvidos: Graduação: (3) / Mestrado acadêmico: (1) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador / Verlane Aragão Santos - Integrante / Sayonara de Amorim Gonçalves Leal - Integrante / Danielle Azevedo Souza - Integrante / BRAZ, Rodrigo Garcia Vieira - Integrante / SOUZA, Elizabeth Azevedo - Integrante / Joanne Santos Mota - Integrante.

Financiador(es): Fundação Ford - Auxílio financeiro.

2008 - 2009

IV Colóquio Internacional Ciência Tecnologia e Desenvolvimento

Descrição: O objetivo do IV Colóquio Internacional Ciência, Tecnologia e desenvolvimento e do II Seminário Nacional Sobre a Educação Superior no Brasil e as Políticas para o Desenvolvimento do Campo Brasileiro-Observatório da Educação é aprofundar o debate sobre Comunicação, Educação, Economia e Desenvolvimento, na perspectiva da digitalização geral e das tendências e desafios do século XXI, entre os membros, externos e internos do Observatório de Economia e Comunicação da UFS (OBSCOM) e os parceiros provenientes do MERCOSUL, que vêm colaborando com o Observatório de Economia e Comunicação da UFS, desde o seu I Colóquio Internacional, e o Núcleo de Estudos Transdisciplinares em Educação da UFS, que já participou, como parceiro, na organização do II e do III Colóquio Internacional, realizado em 2007, ano da aprovação pelo INEP/CAPES do Observatório da Educação da UFS..

Situação: Concluído; Natureza: Extensão.

Alunos envolvidos: Graduação: (6) / Especialização: (1) / Mestrado acadêmico: (4) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador / Murilo César Ramos - Integrante / Alain Herscovi - Integrante / Verlane Aragão Santos - Integrante / Sayonara de Amorim Gonçalves Leal - Integrante / Abraham B. Sicsú - Integrante / Valério Cruz Brittos - Integrante / Danielle Azevedo Souza - Integrante / Sônia Meire Santos Azevedo de Jesus - Integrante / GALVAN, Cesare Giuseppe - Integrante / Maria Isabel Neüman - Integrante / RAUPP, Eduardo - Integrante / João Miguel - Integrante / NOVAES, José Roberto - Integrante / SOUZA, Elizabeth Azevedo - Integrante / Cristina CONTRERA - Integrante / Marta Maria Castanho Almeida Pernambuco - Integrante / Lilian Monteiro França - Integrante / Maria Néliida Gonzalez - Integrante / Gabriel Kaplún - Integrante.

Economia da Cultura, Cinema e Sociedade, MINC-FAPEX

Descrição: O Projeto foi realizado em forma de debates, palestras e mostras de filmes..

Situação: Concluído; Natureza: Extensão.

Alunos envolvidos: Graduação: (4) / Mestrado acadêmico: (2) / Mestrado profissional: (1) .

2006 - 2007

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador / Murilo César Ramos - **2004 - 2006**
Integrante / Verlane Aragão Santos - Integrante / Guillermo Mastrini - Integrante / Valério Cruz Brittos - Integrante / Francisco Sierra - Integrante / Danielle Azevedo Souza - Integrante / Helena Sousa - Integrante / Joé Manuel Moreno Domínguez - Integrante / Flávia Seligman - Integrante / BRAZ, Rodrigo Garcia Vieira - Integrante / ANITA SIMIS - Integrante / Armando Bulcão - Integrante / Lilian Monteiro França - Integrante / Pedro Jorge Brauman - Integrante / Aurélio Michiles - Integrante / Enrique Sanchez - Integrante.

Financiador(es): Ministério da Cultura - Auxílio financeiro.

Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación, CNPq

Situação: Concluído; Natureza: Extensão.

2003 - 2006

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Mestrado acadêmico: (1) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador / Verlane Aragão Santos - Integrante / Marcos Vinícius N. Gonzales Castañeda - Integrante / Danielle Azevedo Souza - Integrante / SOUZA, Elizabeth Azevedo - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Auxílio financeiro.

Número de produções C, T & A: 1

A Dinâmica da Cadeia Produtiva da Saúde em Sergipe e a Atuação do Poder Público, FAP-SE

Descrição: Constituir um grupo de pesquisa na área de "Economia e Gestão em Saúde", com a finalidade de observar, pesquisa e analisar a situação da saúde no Estado de Sergipe, considerando os procedimentos teórico-metodológicos próprios das Ciências Econômicas e Administrativas..

Situação: Concluído; Natureza: Extensão.

Alunos envolvidos: Graduação: (3) / Especialização: (1) .

Integrantes: César Ricardo Siqueira Bolaño - Coordenador / Verlane Aragão Santos - Integrante / Marcos Vinícius N. Gonzales Castañeda - Integrante / Luiz Marcos de Oliveira Silva - Integrante / SOUZA, Elizabeth Azevedo - Integrante / Luciano Ricardio de Santana Souza - Integrante.

Financiador(es): Fundação de Apoio à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe - Auxílio financeiro.

Número de produções C, T & A: 12

Membro de corpo editorial

2018 - Atual	Periódico: REVISTA FAMECOS (ONLINE)
2018 - Atual	Periódico: E-COMPÓS (BRASÍLIA)
2016 - Atual	Periódico: Âncora - Revista Latino-americana de Jornalismo
2016 - Atual	Periódico: Editora da Universidade Federal da Bahia
2015 - Atual	Periódico: CHASQUI - Revista Latinoamericana de Comunicación
2015 - Atual	Periódico: Parágrafo: Revista Científica de Comunicação Social da FIAM-FAAM
2014 - Atual	Periódico: Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo
2014 - Atual	Periódico: Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo
2014 - Atual	Periódico: Quórum Académico
2014 - Atual	Periódico: Cuadernos de Información - Facultad de Comunicaciones (Impresa)
2014 - Atual	Periódico: Revista Comunicar
2013 - Atual	Periódico: Comunicación y Sociedad (Guadalajara)
2013 - Atual	Periódico: Contracampo (UFF)
2013 - Atual	Periódico: Revista Econômica do Nordeste (REN)
2012 - Atual	Periódico: F@Ro (Valparaíso. En línea)
2011 - Atual	Periódico: INTERCOM (São Paulo)
2011 - Atual	Periódico: Signo y Pensamiento
2011 - Atual	Periódico: INTERCOM (São Paulo)
2007 - Atual	Periódico: Universidade e Sociedade (Brasília)
2007 - Atual	Periódico: Escribania (Manizales)
2007 - Atual	Periódico: Revista de Estudos da Comunicação
2006 - Atual	Periódico: Verso e Reverso (Unisinos. Online)
2006 - Atual	Periódico: Liinc em Revista
2004 - Atual	Periódico: Conexão (UCS)
1999 - Atual	Periódico: Eptic On-Line (UFS)

Membro de comitê de assessoramento

2018 - Atual	Agência de fomento: Fundação de Amparo à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe
---------------------	---

Revisor de periódico

1995 - Atual	Periódico: Eptic On-Line (UFS)
2014 - Atual	Periódico: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación
2014 - Atual	Periódico: Anuário Internacional de Comunicação Lusófona
2015 - Atual	Periódico: Cuadernos Artesanos
2016 - Atual	Periódico: Revista de Estudos da Comunicação (Impresso)
2018 - Atual	Periódico: REVISTA FAMECOS (ONLINE)
2017 - 2017	Periódico: REVISTA FAMECOS (ONLINE)
2018 - Atual	Periódico: Revista Brasileira de História da Mídia (RBHM)
2023 - 2023	Periódico: Cuadernos.info - Comunicación y medios en iberoamérica

Áreas de atuação

1.	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia / Subárea: Teoria Econômica/Especialidade: Teoria Geral da Economia.
2.	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação.

Idiomas

Francês	Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Razoavelmente.
Espanhol	Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.
Inglês	Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.
Italiano	Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

Prêmios e títulos

2023	César Bolaño foi incluído na lista dos 10.000 cientistas mais influentes da América Latina, pelo ranking AD Scientific Index 2023, AD Scientific Index 2023.
2023	Moção de Aplausos (Por integrar grupo dos pesquisadores mais produtivos e influentes da América Latina (Ranking internacional), Universidade Federal de Sergipe.
2023	Moção de Aplausos (Academia Sergipana de Medicina) - Pela inclusão do seu nome no ranking da "AD Scientific Index 2023", Academia Sergipana de Medicina.
2023	Sessão Especial em homenagem aos cientistas da Universidade Federal de Sergipe, ranqueados no AD Index 2023., Presidência da Assembleia Legislativa do Estado de Sergipe.
2010	Testimonio de Honor, ALAIC - Asociación Latinoamericana de los Investigadores de la Comunicación.
2006	Honra ao Mérito, Cátedra UNESCO/METODISTA de Comunicação 1996-2006.
2005	XII Prêmio Brasil de Economia, COFECON.
2003	Prêmio Luiz Beltrão de Grupo Inovador, INTERCOM.
2003	VI Prêmio Sergipe de Economia, CORECON.
2002	Diploma de Reconhecimento INTERCOM, INTERCOM.
2002	V Prêmio Sergipe de Economia - 2002, CORECON-SE.
1998	Diploma de Honra ao Mérito pela orientação do trabalho de conclusão de Curso da aluna Sayonara de Amorim Leal Gonçalves. Vencedor do prêmio INTERCOM de Monografia, Categoria Rádio e TV, INTERCOM.
1998	Prêmio Luiz Beltrão de Ciências da Comunicação, INTERCOM.
1996	Prêmio do XII Certamen Latinoamericano de Ensayo; Revista Nueva Sociedad., IBERCOM.
1995	Placa de Homenagem dos Sócios da Intercom pela Coordenação do XVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, INTERCOM.

Produções

Produção bibliográfica

Citações

SCOPUS

SCOPUS

Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica



1. **BOLAÑO, C. R. S.**. Notas sobre imperialismo, guerra da Ucrânia, luta de classes e comunicação. Revista Princípios, v. 42, p. 150-172, 2023.
2. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; ZANGHELINI, F. . A desumanidade neoliberal não tem vacina: o vínculo entre negacionismo e neoliberalismo no governo Bolsonaro. Marx e o Marxismo, v. 10, p. 169-178, 2022.
3. **BOLAÑO, C. R. S.**; BARRETO, H. M. R. ; VALENTE, J. C. L. . Para a análise teórico-metodológica das plataformas digitais como estruturas de mediação a partir da Economia Política da Comunicação. Avatares de la comunicación y la cultura, v. 24, p. 1-20, 2022.
4. **BOLAÑO, C. R. S.**; ZANGHELINI, F. . O mundo digital e a pandemia da Covid-19: uma triste realidade que assola a classe trabalhadora brasileira. REVISTA LATINOAMERICANA DE ESTUDIOS DEL TRABAJO, v. 26, p. 15-37, 2022.
5. BASTOS, M. ; **BOLAÑO, C. R. S.** ; SOUZA, R. M. ; HERRERA-JARAMILLO, M. . Patriarcado, Valor e Comunicação. Modos de vida, trabalho e as relações de gênero sob o capitalismo. REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, v. 21, p. 67-82, 2022.
6. **BOLAÑO, C. R. S.**; ZANGHELINI, F. . Reforma Trabalhista de 2017: a ampliação da exploração da força de trabalho em meio ao avanço das políticas neoliberais. Crítica y Resistencias. Revista de conflictos sociales latinoamericanos, v. xx, p. 204-223, 2022.
7. CERBINO, M. ; LOBATO, I. R. ; **BOLAÑO, C. R. S.** . Diálogos críticos y perspectivas actuales de investigación y pensamiento sobre comunicación en Latinoamérica en el 50 aniversario de Chasqui. REVISTA LATINOAMERICANA COMUNICACIÓN CHASQUI **JCR**, v. 1390-924X,, p. 37-46, 2022.
8. **BOLAÑO, C. R. S.**. Celso Furtado e a antropologia: notas para o diálogo entre economia política e estudos culturais. Revista do Instituto de Estudos Brasileiros, v. 1, p. 223-239, 2021.
9. **BOLAÑO, C. R. S.**. Tecnologías de información y comunicación y capitalismo financiero: una contribución latino-americana al estudio de un elemento clave del capitalismo del siglo XXI. Revista Signo y Pensamiento, v. 39, p. 111, 2020.
10. SANTOS, P. A. O. ; REIS, D. A. ; **BOLAÑO, C. R. S.** . ANÁLISES DE GASTOS DA SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA. RACEF ¿ REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E ECONOMIA DA FUNDACE, v. 11, p. 33-47, 2020.
11. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; SANTOS, ANDERSON DAVID GOMES DOS . Aportes teórico-conceituais de Valério Cruz Brittos à Economia Política da Comunicação. LIINC EM REVISTA, v. 16, p. e5120, 2020.
12. **BOLAÑO, C. R. S.**; LOPES, R. S. . Apresentação. Eptic On-Line (UFS) **JCR**, v. 15, p. 2-3, 2020.
13. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; JACKS, N. . Apresentação do DT ECONOMIA POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO E ESTUDOS CULTURAIS NA AMÉRICA LATINA. Eptic On-Line (UFS) **JCR**, v. 02, p. 68-72, 2019.
14. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; HERRERA-JARAMILLO, M. . Estructuralismo histórico, economía política y teorías de la comunicación: notas sobre la trayectoria del pensamiento crítico latinoamericano. Palabra Clave **JCR**, v. 22, p. 1-29, 2019.
- Citações:** **WEB OF SCIENCE**™ 1
15. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; HERRERA-JARAMILLO, M. . Modos de vida, conocimiento y capitalismo en perspectiva histórico-estructural. Para una crítica de la comunicación para el desarrollo en América Latina. Revista da Sociedade Brasileira de Economia Política, v. 52, p. 98-122, 2019.
16. Santos, J. C. N. ; Silva, V. A. ; Espiridião, F. ; **BOLAÑO, C. R. S.** . O setor saúde na perspectiva da economia política: a subsunção no trabalho médico. JMPHC. JOURNAL OF MANAGEMENT AND PRIMARY HEALTH CARE, v. 11, p. e46s, 2019.
17. **BOLAÑO, C. R. S.**; Molina, C. . Introducción: Industrias culturales y Economía Política en América Latina y el Caribe.. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación **JCR**, v. 1, p. 30-36, 2019.
18. **BOLAÑO, C. R. S.**; NARVAEZ, A. ; LOPES, Ruy S. . Apuntes sobre la economía política de la información, la comunicación y la cultura latinoamericana. REVISTA LATINOAMERICANA COMUNICACIÓN CHASQUI **JCR**, v. 141, p. 215-234, 2019.
19. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; SANTOS, V. A. . Considerações teórico-metodológicas sobre a história do campo da Economia Política da Comunicação e da Cultura. Revista Brasileira de História da Mídia, v. 7, p. 52-66, 2018.
20. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**. Crítica e emancipação nos estudos da informação, da comunicação e da cultura. Eptic On-Line (UFS) **JCR**, v. 20, p. 100-110, 2018.
21. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**. Do fetichismo da mercadoria ao fetichismo da informação: uma réplica. Eptic On-Line (UFS) **JCR**, v. 20, p. 125-130, 2018.
22. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; FIGUEIREDO, C. . Social Media and Algorithms: Configurations of the Lifeworld Colonization by New Media. International Review of Information Ethics **JCR**, v. 26, p. 26-38, 2017.
- Citações:** **WEB OF SCIENCE**™ 4
23. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; VARGAO, D. R. ; TAVORA, B. ; WESTRUP, A. C. ; SANTOS, P. A. O. ; MOTA, Joanne Santos ; PINHEIRO, W. T. ; GONCALVES, A. V. O. ; SANTOS, L. S. ; ROCHA, R. S. . Apontamentos sobre a história do mercado sergipano de televisão. Revista Brasileira de História da Mídia, v. 6, p. 82-96, 2017.
24. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**. La Economía Política de la Comunicación y el pensamiento crítico latinoamericano - Entrevista. MEDIACIONES, v. 1, p. 122-126, 2016.
- 25.

BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA. Capitalismo global e crítica da Comunicação: por uma nova teoria da mediação social. REVISTA COMUNICAÇÃO MUDIÁTICA (ONLINE) **JCR**, v. 11, p. 19-32, 2016.

26. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA.** Organização em rede, capital e a regulação mercantil do elo social: para a crítica da economia política da internet e da indústria cultural. LIINC EM REVISTA, v. 12, p. 6-16, 2016.
27. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA;** REIS, DIEGO ARAUJO . Banda larga, cultura e desenvolvimento. Nova Economia (UFMG), v. 25, p. 387-402, 2015.
28. **BOLAÑO, C. R. S..** ECONOMIA POLÍTICA DA INTERNET E OS SITES DE REDES SOCIAIS. Eptic (UFS) **JCR**, v. 16, p. 71-84, 2014.
29. **BOLAÑO, C. R. S.;** CABRAL FILHO, A. V. . O Brasil e o movimento social global: uma análise dos eventos de junho de 2013 em perspectiva histórica. Liinc em Revista, v. 10, p. 10-21, 2014.
30. **BOLAÑO, C. R. S..** Sobre o Depoimento- Dossiê Celso Furtado. Cadernos do Desenvolvimento, v. 8, p. 322-324, 2013.
31. **BOLAÑO, C. R. S..** Para além da Economia Política: a contribuição de Valério Brittos ao campo da Comunicação. IHU On-Line (UNISINOS. Impresso), v. XIII, p. 56-57, 2013.
32. **BOLAÑO, C. R. S..** Industria y creatividad: una perspectiva latino-americana. Eptic (UFS) **JCR**, v. 14, p. 1-18, 2012.
33. **BOLAÑO, C. R. S.;** REIS, D. A. . Infraestrutura de Telecomunicações e Difusão do Acesso no Brasil. ACORN-REDECOM, v. 4, p. 211-220, 2012.
34. **BOLAÑO, C. R. S..** Indústrias criativas e os conceitos de cultura, inovação e criatividade em Celso Furtado. Políticas Culturais em Revista, v. 4, p. 3-14, 2011.
35. **BOLAÑO, C. R. S..** Sobre intelecto general, capital comunicación y conocimiento: una lectura de los Grundrisse. DeSignis (Barcelona) **JCR**, v. 3, p. 42-50, 2011.
36. **BOLAÑO, C. R. S..** Comunicación y crisis del capitalismo en América Latina. Quórum Académico, v. 8, p. 133-146, 2011.
37. **BOLAÑO, C. R. S..** Indústria e criatividade: uma perspectiva latino-americana. Cadernos do Desenvolvimento, v. 6, p. 367, 2011.
38. **BOLAÑO, C. R. S.;** BRITTOS, V. C. . Blogosfera, espaço público e campo jornalístico: o caso das eleições presidenciais brasileiras de 2006. Intercom (São Paulo. Impresso), v. 33, p. 237-256, 2010.
39. **BOLAÑO, C. R. S..** Comunicação. Brasil em Números (Edição em Inglês. Impresso), v. 18, p. 271-273, 2010.
- CitaÃ§ões: 1**
40. **BOLAÑO, C. R. S.;** BRITTOS, V. C. . Economía Política de la Comunicación. Reflexiones sobre la contribución brasileña. Nostromo - Revista Crítica Latinoamerica, v. 3, p. 114-120, 2010.
41. **BOLAÑO, C. R. S..** "Sociedad de la Información": reestructuración capitalista y esfera pública global. I/C (Sevilla) **JCR**, v. II, p. 35-58, 2010.
42. **BOLAÑO, C. R. S.;** BRITTOS, V. C. . Paradigma digital: capitalismo, cultura y esfera pública. Signo y Pensamiento, v. 54, p. 82-101, 2009.
43. **BOLAÑO, C. R. S.;** BRITTOS, V. C. . Paradigma digital: capitalismo, cultura e esfera pública.. O Público e o Privado (UECE), v. 14, p. 83-106, 2009.
44. **BOLAÑO, C. R. S.;** BRITTOS, V. C. . TV pública, políticas de comunicação e democratização: movimentos conjunturais e mudança estrutural. Eptic On-Line (UFS) **JCR**, v. X, p. 1-14, 2008.
45. **BOLAÑO, C. R. S.;** BRITTOS, V. C. . Mercados de televisão latino-americano e europeu: serviço público e mudanças recentes. Eptic On-Line (UFS) **JCR**, v. 10, p. 1-7, 2008.
46. **BOLAÑO, C. R. S..** Pensamento Crítico em Comunicação na América Latina e o papel da Alaic em nível mundial. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, v. V, p. 126-131, 2008.
47. **BOLAÑO, C. R. S.;** SICSU, A. B. . Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento Regional. Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional, v. 3, p. 23-50, 2007.
48. **BOLAÑO, C. R. S.;** BRITTOS, V. C. . Políticas de comunicação, governo Lula e TV digital. Liinc em Revista, v. 3, p. 91-101, 2007.
- CitaÃ§ões: 2**
49. **BOLAÑO, C. R. S..** Democratización en la IAMCR/AIERI/AIECS: Avances del período 2004-2007 y nuevos desafíos. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, v. 4, p. 33-40, 2007.
50. **BOLAÑO, C. R. S..** Democratización en la IAMCR/AIERI/AIECS: Avances del período 2004-2007 y nuevos desafíos. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, v. 4, p. 33-40, 2007.
51. **BOLAÑO, C. R. S..** Jornalismo on line: reflexões a partir da Economia Política da Comunicação. Verso e Reverso (São Leopoldo), São Leopoldo, RS, v. 43, n.XX, p. 8-16, 2006.
52. **BOLAÑO, C. R. S.;** SICSU, A. B. ; SILVA, Luiz Marcos de Oliveira ; SILVA, C. A. ; LOPES, V. F. . "Para uma análise comparativa das cadeias produtivas da saúde de Aracaju e Recife: uma primeira aproximação ". Revista Econômica do Nordeste, v. 37, p. 187-203, 2006.
- CitaÃ§ões: 1**
53. **BOLAÑO, C. R. S..** Tapando el agujero negro. Para una crítica de la Economía Política de la Comunicación. CIC -Cuadernos de Información y Comunicación **JCR**, v. 11, p. 47-56, 2006.
54. **BOLAÑO, C. R. S.;** SOUSA, Helena . Relações entre as políticas audiovisuais de Portugal e do Brasil frente à globalização e às propostas supra-nacionais da União Européia e do Mercosul. Uma introdução. Candeeiro (UFS), São Cristóvão-SE, v. 11, n.VIII, p. 47-56, 2005.
- 55.

BOLAÑO, C. R. S.; BRITTOS, V. C. . "TV digital, potencialidades e disputas". INTERCOM (São Paulo), v. XXVIII, n.01, p. 41-61, 2005.

56. **BOLAÑO, C. R. S.** "Mercado e Políticas de Comunicação no Brasil e na Argentina. Situação na primeira metade da década de 2000 em perspectiva histórica". Redes.Com, Sevilla, Espanha, v. 2, n.00, p. 285-305, 2005.
57. **BOLAÑO, C. R. S.** "Sociedad de la Información, reestructuración productiva y economía del conocimiento". Telos (Madrid), Madrid, v. 64, n.00, p. 28-32, 2005.
58. **BOLAÑO, C. R. S.; TORQUARTO, Chalini Barros .** "Digitalização e Movimentos Recentes na TV Segmentada Brasileira". Comunicação, Mídia e Consumo (São Paulo), São Paulo, v. 2, n.2, p. 11-29, 2005.
59. **BOLAÑO, C. R. S.** "Mercado e Políticas de Comunicación no Brasil e na Arxentina (2000-2005) nunha perspectiva histórica". Revista Galega de Economía, Santiago de Compostela, v. 14, n.00, p. 31-54, 2005.
60. **BOLAÑO, C. R. S.; KOBASHI, N. Y. ; SANTOS, R. .** "A lógica econômica da edição científica certificada".. Encontros Bibli (UFSC) **JCR**, Florianópolis, Santa Catarina, v. 21, n.00, p. 119-131, 2005.
61. **BOLAÑO, C. R. S.** Para ler a reforma universitária. Revista do IEEE América Latina, São Paulo, v. V, n.56, p. 42-43, 2004.
62. **BOLAÑO, C. R. S.** Sociedade da informação, reestruturação produtiva e economia do conhecimento.. Universidade e Sociedade (Brasília), São Paulo, v. XIV, n.33, p. 186-190, 2004.
63. **BOLAÑO, C. R. S.; MATTOS, F. .** "Conhecimento e Informação na atual Reestruturação Produtiva: para uma crítica das teorias da Gestão do Conhecimento". Datagramazero (Rio de Janeiro), Rio de Janeiro, v. 5, n.3, p. 1-1, 2004.
- Citações: 6**
64. **BOLAÑO, C. R. S.; BRITTOS, V. C. .** Política de comunicação do governo: caminhos e limites. Revista de Política e Cultura, Brasília-DF, v. III, n.09, p. 92-98, 2004.
65. **BOLAÑO, C. R. S.; SIERRA, F. ; MASTRINI, G. .** Global Changes in the Economic System and in Communications: A Latin american Perspective for the Political Economy of Communications. Revista do IEEE América Latina, Ljubljana, Slovenija, v. 11, n.03, p. 2-2, 2004.
66. **BOLAÑO, C. R. S.** "A reforma do modelo brasileiro de regulação das comunicação em perspectiva histórica. Estudos de Sociologia (São Paulo), Araraquara-SP, v. 9, n.17, p. 67-95, 2004.
67. **BOLAÑO, C. R. S.** Sociedade da Informação, Reestruturação Produtiva e Economia do Conhecimento. Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento, México, v. I, n.00, p. 113-119, 2004.
68. **BOLAÑO, C. R. S.; MASTRINI, G. ; SIERRA, F. .** A Latin American Perspective for the Political Economy of Communications. The Public Manager (Potomac, Md.), v. 11, p. 47-58, 2004.
- Citações: WEB OF SCIENCE™ 3 | 3**
69. **BOLAÑO, C. R. S.; BRITTOS, V. C. .** Competitividade e estratégias operacionais das redes de televisão brasileiras: o quadro pré-digitalização. Comunicação & Política, Rio de Janeiro, v. 1, n.1, p. 194-217, 2003.
70. **BOLAÑO, C. R. S.** Rádio, TV, internet. Impressões sobre as Teorias do Rádio de Brecht. Eptic On-Line (UFS) **JCR**, São Cristóvão, Sergipe, v. V, n.00, p. 17-20, 2003.
71. **BOLAÑO, C. R. S.** "Intelectuals, Comunicación y Cultura: entre la gerencia global e la recuperación de la crítica". Eptic On-Line (UFS) **JCR**, São Cristóvão, Sergipe, v. V, n.00, p. 4-25, 2003.
72. **BOLAÑO, C. R. S.; BRITTOS, V. C. .** Capitalismo, esfera pública global y la televisión digital terrestre. Escribanía, Universidad de Manizales-Méxic, v. 00, n.00, p. 5-18, 2003.
- Citações: 1**
73. **BOLAÑO, C. R. S.** "Impactos Sociais e Econômicos das Tecnologias da Informação e da Comunicação: Hipóteses sobre a atual reestruturação capitalista. Conexão (Caxias do Sul) **JCR**, Caxias do Sul, v. 00, n.00, p. 143-154, 2003.
74. **BOLAÑO, C. R. S.** Impactos Sociales y Económicos de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Hipótesis sobre la actual Reestructuración Capitalista.. Actas del III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación, Sevilla, v. 01, n.01, p. 46-53, 2003.
75. **BOLAÑO, C. R. S.; MASTRINI, G. ; SIERRA, F. .** "Mudanças Globais no Sistema Econômico e nas Comunicações: uma perspectiva latino-americana para a Economia Política da Comunicação". Conexão (Caxias do Sul) **JCR**, Universidade de Caxias do Sul, v. 2, n.4, p. 11-28, 2003.
76. **BOLAÑO, C. R. S.** "Cambios globales en el sistema y en las comunicaciones Una perspectiva latino-americana para la Economía Política de la Comunicación". UMESP, São Bernardo do Campo, SP, v. 1, n.1, p. 149-165, 2003.
77. **BOLAÑO, C. R. S.** "Paradojas de un mercado clave en latinoamérica. La política exterior brasileña en materia de comunicación.. Telos (Madrid), Madrid, v. 57, n.00, p. 30-35, 2003.
78. **BOLAÑO, C. R. S.** "Da derivação à regulação: para uma abordagem da indústria cultural". Eptic On-Line (UFS) **JCR**, Aracaju, v. V, n.3, p. 60-96, 2003.
79. **BOLAÑO, C. R. S.** Rádio, TV, internet. Impressões sobre as Teorias do Radio Brecht. Eptic On-Line (UFS) **JCR**, Aracaju, v. V, n.2, p. 17-20, 2003.
80. **BOLAÑO, C. R. S.** "Impactos Sociales y Económicos de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Hipótesis sobre la actual Reestructuración Capitalista". Comunicación y desarrollo en la sociedad global de la información, v. III, n.00, p. 46-53, 2003.
81. **BOLAÑO, C. R. S.; BRITTOS, V. C. .** "Capitalismo, esfera pública global e o debate em torno da televisão digital terrestre no Brasil". Contracampo (UFF), Niterói - Rio de Janeiro, v. 9, n.00, p. 47-68, 2003.
82. **BOLAÑO, C. R. S.** 'Duas Teses sobre a Teoria Marxista do Estado'. Tomo (UFS), São Cristóvão, SE, v. VI, n.06, p. 81-106, 2003.
- 83.

BOLAÑO, C. R. S.. A Economia Política da TV Segmentada no Brasil. INTERCOM (São Paulo), São Paulo, v. XXV, n.2, p. 235-237, 2002.

84. **BOLAÑO, C. R. S.**. Impactos Sociais e Econômicos das Tecnologias da Informação e da Comunicação. Conexão (Caxias do Sul) **JCR**, Caxias do Sul-RS, v. 1, n.2, p. 143-153, 2002.
 85. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Trabalho Intelectual, Comunicação e Capitalismo. A re-configuração do fator subjetivo na atual reestruturação produtiva". Revista da Sociedade Brasileira de Economia Política, Rio de Janeiro, v. 00, n.11, p. 53-78, 2002.
 86. **BOLAÑO, C. R. S.**. "A economia Política da TV segmentado no Brasil". Eptic On-Line (UFS) **JCR**, Aracaju, v. IV, n.3, p. 125-125, 2002.
 87. **BOLAÑO, C. R. S.**. 'O Império contra-ataca'. Candeeiro (UFS), São Cristóvão, Sergipe, v. 7-8, n.5, p. 5-24, 2002.
 88. **BOLAÑO, C. R. S.**. "A política externa do Brasil em matéria de comunicação". Universidade e Sociedade (Brasília), v. 00, n.00, p. 31-36, 2002.
 89. **BOLAÑO, C. R. S.**; LIMA, M. F. M. . "Mundo do Trabalho e Educação à Distância". Comunicação & Educação, São Paulo, v. 20, n.VII, p. 21-32, 2001.
 90. **BOLAÑO, C. R. S.**. "O modelo brasileiro de regulação do audiovisual". Revista do IEEE América Latina, Brasília, v. 10, n.10, p. 31-31, 2001.
 91. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Para uma Crítica da Economia Política do Conhecimento". Revista do IEEE América Latina, Aracaju, v. III, n.I, p. 126-133, 2001.
 92. **BOLAÑO, C. R. S.**. O fator subjetivo. INTERCOM (São Paulo), São Paulo, v. 00, n.00, p. 00-00, 2000.
 93. **BOLAÑO, C. R. S.**. A questão regional no Livro Verde da Sociedade da Informação no Brasil. Eptic On-Line (UFS) **JCR**, Aracaju, v. 2, n.II, p. 147-151, 2000.
 94. **BOLAÑO, C. R. S.**. "As Tecnologias da Informação e da Comunicação e o Desenvolvimento Regional". Eptic On-Line (UFS) **JCR**, Aracaju, v. 2, n.II, p. 57-72, 2000.
 95. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Economia de Internet: convergência, poder y hegemonia en la red". Escribanía, Universidad de Manizales, v. 01, n.01, p. 15-29, 2000.
 96. **BOLAÑO, C. R. S.**. Sociedade da Informação: reestruturação capitalista e esfera pública global. Estudos de Sociologia (São Paulo), Araraquara/São Paulo, v. 8, n.00, p. 93-128, 2000.
 97. **BOLAÑO, C. R. S.**. "A situação das telecomunicações no Brasil ao final do processo de privatização". INTERCOM (São Paulo), São Paulo, v. 1, n.XXIII, p. 43-55, 2000.
- CitaÑÑes: 1**
98. **BOLAÑO, C. R. S.**. Irrigação no Baixo São Francisco: para uma análise preliminar dos resultados do desenvolvimento do Projeto Califórnia. Revista Candeeiro, Aracaju, v. 4/5, n.3, p. 35-42, 2000.
 99. **BOLAÑO, C. R. S.**. A Economia Política da Televisão Brasileira. On Line. Revista Latina de Comunicación Social La Laguna, Espanha, v. 17, n.00, p. 0-02, 1999.
 100. **BOLAÑO, C. R. S.**. As possibilidades institucionais de cooperação acadêmica, Brasil/Espanha. Revista Candeeiro, Aracaju, v. 02, n.00, p. 52-54, 1999.
 101. **BOLAÑO, C. R. S.**. Sociedade da informação: reestruturação capitalista e esfera pública global. Bocc Biblioteca On Line de Ciências da Comunicação, Portugal, v. 01, n.00, p. 01-15, 1999.
 102. **BOLAÑO, C. R. S.**. O Novo Panorama das Telecomunicações no Brasil. Revista Eptic, Aracaju, v. 01, n.01, p. 58-66, 1999.
 103. **BOLAÑO, C. R. S.**. "La Chaine Globo, le Marche Bresilien de Television et la Convergence Audiovisuelle/Telecommunications". Eptic On-Line (UFS) **JCR**, Aracaju, v. I, n.02, p. 00-00, 1999.
 104. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Sociedad de la información". Reestructuración capistalista y esfera pública global". Comunicación y Sociedad, Guadalajara, v. 36, n.0000, p. 71-103, 1999.
 105. **BOLAÑO, C. R. S.**. A Reforma das Telecomunicações no Governo FHC. Revista Universidade e Sociedade, São Paulo, v. 00, n.15, p. 25-34, 1998.
 106. **BOLAÑO, C. R. S.**. Brasil-Portugal: reconstrução do espaço geográfico-linguístico. Revista Candeeiro, Adufs, Aracaju, v. 01, n.00, p. 30-35, 1998.
 107. **BOLAÑO, C. R. S.**. A Rede Globo, a TV Generalista de Massa e os Novos Mercados de Comunicação. Revista Tendências XXI, Lisboa, v. 2, n.00, p. 183-192, 1997.
 108. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia das Tecnologias da Informação e da Comunicação: algumas questões para pesquisa. Revista Economia Empresa, São Paulo, v. 00, n.00, p. 01-10, 1997.
 109. **BOLAÑO, C. R. S.**. La genesis de la esfera pública global. Nueva Sociedad, Venezuela, v. 00, n.147, p. 01-10, 1997.
 110. **BOLAÑO, C. R. S.**. Estratégias de programação das redes de TV no Brasil na segunda metade dos anos 80. Cadernos UFS, 1997.
 111. **BOLAÑO, C. R. S.**. Sobre a Convergência Audiovisual - Telecomunicações. Cadernos UFS, 1997.
 112. **BOLAÑO, C. R. S.**. Audiovisual e Telecomunicações no Brasil. Revista Tendências XXI, Lisboa, v. 00, n.00, p. 124-132, 1996.
 113. **BOLAÑO, C. R. S.**. Comunicação, Educação e Cidadania. Revista Universidade e Sociedade, São Paulo, v. 00, n.10, p. 90-94, 1996.
 114. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia Política, Comunicação e Globalização. Revista Novos Rumos, São Paulo, v. 00, n.00, p. 15-23, 1996.
 115. **BOLAÑO, C. R. S.**. Karl Max e Max Headroon: algumas questões sobre cultura, capitalismo e modernidade. Revista Transinformação, Campinas - São Paulo, v. 00, n.08, p. 143-156, 1996.

116. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economía Política, Globalización y Comunicación. Revista Nueva Sociedad, Venezuela, v. 00, n.140, p. 138-153, 1995.
117. **BOLAÑO, C. R. S.**. Telecomunicações e Economia Brasileira. Revista Universidade e Sociedade, São Paulo, v. 00, n.09, p. 71-81, 1995.
118. **BOLAÑO, C. R. S.**. Télévisions en concurrence. RESEAUX, Communication Technologie Société, v. 00, p. 142, 1992.

Livros publicados/organizados ou edições

1. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economía política de la comunicación y la cultura en América Latina (1970 y 1980). 1. ed. CLACSO, 2022. 718p .
2. BRITTO, V. C. (Org.) ; **BOLAÑO, C. R. S.** (Org.) ; SANTOS, A. D. G. (Org.) . Estudos culturais, economia política da comunicação e o mercado brasileiro de televisão. 1. ed. , 2022. 210p .
3. **BOLAÑO, C. R. S.**; Quintela, A. (Org.) ; Galvão, A.C.F. (Org.) ; Patrício, I. (Org.) ; Manzano, M. (Org.) ; Macedo, M.M (Org.) ; Le Coq, N (Org.) . Celso Furtado: os combates de um economista. 1. ed. São Paulo: Expressão Popular / Fundação Perseu Abramo, 2020.
4. **BOLAÑO, C. R. S.**. The Culture Industry, Information and Capitalism. 1. ed. New York: PALGRAVE MACMILLAN, 2015. v. 1. 273p .
5. **BOLAÑO, C. R. S.**. Cultura e desenvolvimento: reflexões à luz de Furtado. 1. ed. Salvador: Editora da UFBA, 2015. v. 1. 184p .
6. **BOLAÑO, C. R. S.**. O Conceito de Cultura em Celso Furtado. 1. ed. Salvador: EDUFBA, 2015. v. 01. 322p .
7. **BOLAÑO, C. R. S.**. Campo Aberto - para a crítica c. 1. ed. Aracaju: EDISE, 2015. v. 1. 246p .
8. **BOLAÑO, C. R. S.**; CROVI, D. (Org.) ; CIMADEVILLA, G. (Org.) . La contribución de América Latina campo de la comunicación - Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación. 1ª. ed. Buenos Aires: Prometeo Libros, 2015. v. 01. 498p .
9. BRITTO, V. C. (Org.) ; **BOLAÑO, C. R. S.** (Org.) . REDE GLOBO: 40 anos de poder e hegemonia. 2. ed. São Paulo: Centro de Estudos da Mídia Alternativa "Barão de Itararé", 2015. v. 01.
10. **BOLAÑO, C. R. S.**; CROVI, D. ; CIMADEVILLA, G. . La contribución de América Latina al campo de la Comunicación. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación. 1. ed. , 2014. v. 1. 682p .
11. **BOLAÑO, C. R. S.**. Industria cultural, información y capitalismo. 1. ed. Madrid: Editorial GEDISA, 2013. v. 01. 368p .
12. **BOLAÑO, C. R. S.**. Mercado Brasileiro de Televisión. 2ª. ed. Buenos Aires, Argentina: Editorial Cooperativa El Río Suená, 2013. v. 1. 280p .
13. **BOLAÑO, C. R. S.**; MASTRINI, G. (Org.) ; SIERRA, F. (Org.) . Political Economy, Communication and Knowledge. An Latin American Perspective. 1ª. ed. New York NY: Hampton Press, 2012. v. 1. 328p .
14. **BOLAÑO, C. R. S.**; MELO, J. M. (Org.) ; MATTELART, A. (Org.) ; GALVAN, C. G. (Org.) ; GONZALEZ, M. N. (Org.) ; KAPLUN, G. (Org.) ; MILLER, T. (Org.) ; YUDICE, G. (Org.) ; BRITTO, V. C. (Org.) ; NAVARRO, R. F. (Org.) ; FOLLARI, R. (Org.) . Comunicación y la Crítica de la Economía Política: Perspectivas teóricas y epistemológicas. 1. ed. Quito, Ecuador: Editorial Quipus, Ecuador, 2012. v. 1. 240p .
15. **BOLAÑO, C. R. S.**; HERSCOVY, A. (Org.) ; CASTANEDA, M. V. N. G. (Org.) ; VASCONCELOS, D. S. (Org.) . Economía Política da Internet. 1ª. ed. Aracaju: Editora UFS, 2011. v. 1. 193p .
16. **BOLAÑO, C. R. S.**; JESUS, S. M. S. A. (Org.) ; SANTOS, V. A. (Org.) . Comunicación, Educación y Movimientos Sociales en América Latina. 01. ed. Brasília: Casa das Musas, 2010. v. 400. 192p .
17. **BOLAÑO, C. R. S.**; BRITTO, V. C. (Org.) ; GOLIN, C. (Org.) . Economia da Arte e da Cultura. 01. ed. São Paulo: Itaú Cultural, 2010. v. 01. 237p .
18. BRITTO, V. C. (Org.) ; HANSEN, D. L. (Org.) ; MATTOS, F. (Org.) ; LIMA, M. F. M. (Org.) ; **BOLAÑO, C. R. S.** (Org.) . Comunicação, Educação, Economia e Sociedade no Brasil - Desenvolvimento histórico, estrutura atual e os desafios do século XXI. 5. ed. São Cristóvão-Sergipe: Editora UFS, 2008. v. 01. 258p .
19. **BOLAÑO, C. R. S.**; SILVA, Luiz Marcos de Oliveira (Org.) . Economia Política, Trabalho e Conhecimento em Saúde. 1. ed. São Cristóvão, Sergipe: Editora UFS, 2008. v. 00. 384p .
20. **BOLAÑO, C. R. S.**; GALVAN, C. G. (Org.) ; MATTELART, A. (Org.) ; BRITTO, V. C. (Org.) ; GONZALEZ, M. N. (Org.) ; KAPLUN, G. (Org.) ; SARDINHA, R. (Org.) ; MILLER, T. (Org.) ; YUDICE, G. (Org.) . "Comunicação e a Crítica da Economia Política: Perspectivas teóricas e epistemológicas". 6. ed. São Cristóvão, Sergipe: Editora UFS, 2008. v. 01. 230p .
21. **BOLAÑO, C. R. S.**; HERSCOVY, A. (Org.) ; CASTANEDA, M. V. N. G. (Org.) ; VASCONCELOS, D. S. (Org.) . Economía Política da Internet.. 01. ed. Aracaju: Editora UFS, 2007. v. 01. 251p .
22. **BOLAÑO, C. R. S.**. Qual a lógica das políticas de comunicação no Brasil?. 01. ed. São Paulo: Editora PAULUS, 2007. v. 01. 128p .
23. **BOLAÑO, C. R. S.**; BRITTO, V. C. . A televisão brasileira na era digital. 1. ed. São Paulo: Paulus, 2007. v. 01. 328p .
24. **BOLAÑO, C. R. S.**; BRITTO, V. C. (Org.) . REDE GLOBO - 40 anos de poder e hegemonia. 1. ed. São Paulo: Editora PAULUS, 2005. v. 1. 365p .
25. **BOLAÑO, C. R. S.**; MASTRINI, G. (Org.) ; Caballero, Francisco Sierra (Org.) . "Economía Política, Comunicación y Conocimiento: una perspectiva crítica latinoamericana". 1ª. ed. Buenos Aires: La Crujia, 2005. v. 1. 432p .
26. **BOLAÑO, C. R. S.**; JAMBEIRO, Othon (Org.) ; BRITTO, V. C. (Org.) . Comunicação, Informação e Cultura - dinâmicas globais e estruturas de poder. 00. ed. Salvador: EDUFBA, 2004. v. 01. 196p .
27. **BOLAÑO, C. R. S.**. Mercado Brasileiro de Televisión. 2ª. ed. São Paulo-Aracaju: Editoras EDUC-SP e EDUFBA-SE, 2004. v. 01. 292p .
28. **BOLAÑO, C. R. S.**. Políticas de Comunicação e Economia Política das Telecomunicações no Brasil. 2. ed. Aracaju: Economia Política de las Tecnologías de las Información y de la Comunicación, 2003. v. 2.
29. ★ **BOLAÑO, C. R. S.**. Indústria Cultural, Informação e Capitalismo. 01. ed. Sao Paulo: HUCITEC, 2000. v. 01. 282p .
30. ★ **BOLAÑO, C. R. S.**. Globalização e Regionalização das Comunicações. 199. ed. São Paulo: Editora EDUC, 1999. v. 1999. 185p .
31. **BOLAÑO, C. R. S.**; MASTRINI, G. (Org.) . Globalización y Monopólios en la Comunicación en América Latina. 1. ed. Buenos Aires: Biblos, 1999. 260p .

32. ★ **BOLAÑO, C. R. S.**. A Privatização das telecomunicações na Europa e na América Latina. 01. ed. Aracaju: EDUFS, 1997. v. 1996. 174p .
33. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economie de la Communication et de La Culture: Perspectives Franco-Brésiliennes. 199. ed. Aracaju: Editora UFS, 1996. v. 1996. 135p .
34. **BOLAÑO, C. R. S.**. Os Processos de Globalização e Mundialização: Tecnologias, Estratégias e Conteúdo, Atas do III Colóquio Brasil-França de Pesquisadores. 00. ed. Aracaju: Editora UFS, 1996. v. III. 316p .
35. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia Política das Telecomunicações, da Informação e da Comunicação. 04. ed. São Paulo: INTERCOM, 1995. v. 04. 170p .

Capítulos de livros publicados

1. **BOLAÑO, C. R. S.**; MONJE, D. I. . Palabras Preliminares / Análisis y conclusiones. In: Daniela Monje [Coord.] Alina Fernández y Ana Laura Hidalgo [Eds.]. (Org.). (Des) iguales y (des) conectados: políticas, actores y dilemas informacionales en América Latina. 1ed.Buenos Aires: CLACSO, 2021, v. , p. 1-299.
2. **BOLAÑO, C. R. S.**; SIERRA, F. . Crítica de la Economía Política y Crítica de la Comunicación. In: Francisco Sierra Caballero. (Org.). Economía política de la comunicación Teoría y metodología. 1ed.: , 2021, v. , p. 1-440.
3. **BOLAÑO, C. R. S.**; Torres, J. ; García, R. A. F. . Debate sobre Teoría Crítica y Economía Política de la Comunicación. In: Fernando Oliveira Paulino, Gabriel Kaplún, Miguell Vicente Mariño, Leonardo Custódio. (Org.). Tradiciones de investigación en diálogo: Estudios sobre comunicación en América Latina y Europa. 1ed.Porto: Porto editora, 2020, v. , p. 111-120.
4. **BOLAÑO, C. R. S.**. Notes on Political Economy and Critical Thought in Communication Studies in Europe and Latin America. RESEARCH TRADITIONS IN DIALOGUE: COMMUNICATION STUDIES IN LATIN AMERICA AND EUROPE. 1ed.Porto: Porto editora, 2020, v. , p. 107-114.
5. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; SANTOS, V. A. . Economia da cultura, trabalho e criatividade: Uma crítica da ideologia do empreendedorismo cultural. In: Joel Felipe Guindani; Marcela Guimarães e Silva.. (Org.). Comunicação e indústria criativa: políticas, teorias e estratégias. 1ed.Jaguarião, RS: CLAEC, 2018, v. 1, p. 47-56.
6. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**. O método da Economia Política e a Crítica da Comunicação. In: CIPOLLA, FRANCISCO PAULO; AQUINO, DAYANI CRIS. (Org.). 150 anos d'O Capital: A atualidade de Marx. 1ed.Curitiba: Editora CRV Ltda, 2017, v. 1, p. 153-168.
7. **BOLAÑO, C. R. S.**; LOPES, R. S. ; SANTOS, V. A. . Uma economia política da cultura e da criatividade. In: Cláudia Leitão; Ana Flávia Machado. (Org.). Por um Brasil criativo: significados, desafios e perspectivas da Economia Criativa Brasileira. 1ed.Belo Horizonte: Código Editora, 2016, v. 1, p. 9-23.
8. **BOLAÑO, C. R. S.**; BRITTOS, V. C. . TV pública: uma proposta para a reestruturação da TV de massa no Brasil. In: Ivan Moraes Filho; Juliano Domingues da Silva. (Org.). Sobre a mídia que queremos - Comunicação Pública, Direitos Humanos & Democracia. 1ed.Olinda-PE: Centro de Cultura Lula Freire, 2016, v. 1, p. 155-165.
9. **BOLAÑO, C. R. S.**. Reestruturação produtiva e trabalho docente no Brasil. In: Jacqueline Lima Dourado; Denise Maria Moura da Silva Lopes; Renan da Silva Marques. (Org.). Economia Política do Jornalismo: Tendências, Perspectivas e Desenvolvimento Regional. 1ed.Teresina , Piauí: Editora da Universidade Federal do Piauí - EDUFPI, 2016, v. 1, p. 395-405.
10. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia política, comunicação e cultura: sobre a contribuição de Celso Furtado. In: MELO, J.M.;FERNANDES,G.M.. (Org.). Pensamento comunicacional brasileiro: o legado das Ciências Humanas, II - Cultura e Poder. 1ªed.São Paulo: Editora PAULUS, 2015, v. 2, p. 571-577.
11. **BOLAÑO, C. R. S.**. Cuatro décadas después. In: BOLANO, C. DRUETTA, D.C.; CIMADEVILLA, G.. (Org.). La contribución de América Latina al campo de la comunicación - Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación. 1ed.Buenos Aires: Prometeo Libros, 2015, v. 1, p. 11-19.
12. **BOLAÑO, C. R. S.**; NARVAEZ, A. ; SARDINHA, R. . Economia política de la información, la comunicación y la cultura. In: BOLAÑO, C.R.S.;CROVI, D, CIMADEVILLA, G.. (Org.). La contribución de América Latina al campo de la comunicación - Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación. 1ªed.Buenos Aires: Editorial Prometeo, 2015, v. 1, p. 377-397.
13. **BOLAÑO, C. R. S.**. Communication and Epistemological Struggle. Power, Media, Cultura - A Critical View from the Political Economy of Communication. 1ªed.Londres: Palgrave macmillan, 2015, v. 1, p. 189-199.
14. **BOLAÑO, C. R. S.**. Indústria, Criatividade e Desenvolvimento. In: LEITÃO, C.S.;OLIVEIRA, L.A.G.;GONDIM, R.V.; GUILHERME, L.L.. (Org.). I Conferência Internacional Sobre Economia Criativa Do Nordeste. 1ªed.Fortaleza: anima.cult.instituto, 2015, v. 1, p. 67-84.
15. **BOLAÑO, C. R. S.**. Para a crítica da diversidade. In: KAUARK,G.;BARROS,J.M.;MIGUEZ,P.. (Org.). Diversidade Cultural: políticas, visibilidades midiáticas e redes. 1ed.Salvador: EDUFBA, 2015, v. 1, p. 213-225.
16. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia do conhecimento, reestruturação produtiva e trabalho: reflexões a partir de Marx e do Projeto Genom. In: HERSCOVICI, A.. (Org.). Direitos de Propriedade Intelectual e Inovação - uma análise econômica além das evidências. 1ed.Vitória: EDUFES, 2015, v. 1, p. 83-106.
17. **BOLAÑO, C. R. S.**; FILHO, J.G.da C.C. . Os limites à taylorização do trabalho na fase de concepção da produção de software. In: RODRIGO MORENO MARQUES; FILIPE RASLAN; FLÁVIA MELO; MARTA MACEDO KERRPINHEIRO; CÉSAR RICARDO SIQUEIRA BOLAÑO; JOSÉ GUILHERME DA CUNHA CASTRO FILHO. (Org.). A Informação e o Conhecimento sob as lentes do marxismo. 1ed.Rio de Janeiro: Garamond Ltda, 2014, v. 1, p. 115-133.
18. **BOLAÑO, C. R. S.**. Valério Brittos, o campo da Comunicação e os atuais desafios da EPC brasileira. In: DANTAS, MARCOS; KISCHINHEVSKY, MARCELO. (Org.). Políticas públicas e pluralidade na comunicação e na cultura. 1ªed.Rio de Janeiro: E-papers Serviços Editoriais Ltda., 2014, v. 1, p. 330-335.
19. **BOLAÑO, C. R. S.**. Prefácio. In: CARVALHO,J.M.;MAGNONI,A.F.;PASSOS, M.Y.. (Org.). Economia Política da Comunicação: digitalização e sociedade. 1ed.São Paulo: Cultura Acadêmica, 2014, v. 01, p. 16-19.
20. **BOLAÑO, C. R. S.**; PAULINO, F. O. ; HOLANDA, M. . The other BRICS countries in Brazilian Media. In: Hu Zbengroung, Li Jidong. (Org.). Annual Report on the Development of Global Media (2014). 1ed.China: Social Sciences Academic Press (China), 2014, v. 1, p. 241-254.
21. **BOLAÑO, C. R. S.**. Globalization and History in Brasil: Communication, Culture, and Development Policies at a Crossroads. In: GUERRERO, M.A.; RAMÍREZ,M.M.. (Org.). Media Systems and Communication Policies in Latin America. 1ªed.Londres: Palgrave macmillan, 2014, v. 1, p. 226-242.

22. **BOLAÑO, C. R. S.** Comunicación y poder - Politizar a luta epistemológica, repensar a mediação. In: MONTÚFAR, Fernand Checa. (Org.). Economía política de la información, hegemonías y resistencias. 01ed. Quito-Ecuador: Editorial Quipus, CIESPAL, 2014, v. 01, p. 27-49.
23. **BOLAÑO, C. R. S.; BRITTOS, V. C.** TV Pública: uma Proposta para a Reestruturação da TV de Massa no Brasil. In: SANTOS, R.A.; SANTOS, V.N.; MATOS, I.; SPOSATO, K.; ANJOS, L.C.A.; OLIVEIRA, T.J.C.. (Org.). Anais do I Seminário - Democracia, Direitos Humanos e Desenvolvimento. 1ed. São Paulo: Editora PAULUS, 2014, v. 1, p. 97-106.
24. **BOLAÑO, C. R. S.** Capitalismo global e crítica da Comunicação. In: Vanessa Paola Vélez Loza. (Org.). "MUNDO GLOBALIZADO, PROBLEMAS TEÓRICOS DE LA COMUNICACIÓN E INVESTIGACIÓN CRÍTICA EN AMÉRICA LATINA". 1ed. La Paz: Detalles, servicios gráficos, 2014, v. 01, p. 31-39.
25. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA.** O conceito de cultura em Furtado e a problemática da dependência Cultural. In: André Bojikian Calixtre; Niemeyer Almeida Filho. (Org.). Cátedras para o Desenvolvimento: patronos do Brasil. 1ed. Rio de Janeiro: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, IPEA, 2014, v. 1, p. 83-107.
26. **BOLAÑO, C. R. S.** Hegemonia e diversidade cultural antes e depois de 1964. In: NAPOLITANO, Carlo José; LUVIZOTTO, Caroline Kraus; LOSNAK, Célio José; GOULART, Jefferson Oliveira. (Org.). O Golpe de 1964 e a Ditadura Militar em Perspectiva. 1ªed. Bauru-S. Paulo: Cultura Acadêmica, 2014, v. 1, p. 321-329.
27. **BOLAÑO, C. R. S.** "Comunicación, cultura y desarrollo: desafíos para América Latina en el siglo XX". In: EDWARDS, Vicente Castellanos; CERDA, Andrea Aguilar y SALAZAR, Gabriel Pérez. (Org.). La producción del conocimiento en las Ciencias de la Comunicación y su Incidencia Social. 1ed. México: AMIC, 2013, v. 1, p. 36-62.
28. **BOLAÑO, C. R. S.** Considerações sobre o conceito de cultura em Celso Furtado. In: Rosa Freire d'Aguiar. (Org.). Celso Furtado e a dimensão cultural do desenvolvimento. 2ed. Rio de Janeiro: E-papers Serviços Editoriais Ltda, 2013, v. 2, p. 87-123.
29. **BOLAÑO, C. R. S.** Cultura, desarrollo y economía política de la comunicación brasileña. In: MARCELO MARTÍNEZ HERMIDA; JOSÉ ÁNGEL BRANDARIZ; XESÚS LAGE MONTSERRAT VÁSQUEZ; CÉSAR RICARDO SIQUEIRA BOLAÑO. (Org.). Comunicación y Desarrollo - Un puente entre Europa y América Latina. 1ed. Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones, 2013, v. 1, p. 63-74.
30. **BOLAÑO, C. R. S.;** Caballero, Francisco Sierra ; CROVI, D. ; MARTINS, M. L. ; OLIVEIRA, M. ; PAEZ, A. ; HOHLFELDT, A. ; VILLANUEVA, E. ; GUTIERREZ, E. . De volta ao mundo real: epistemologia, política e o campo da comunicação. La comunicación en Iberoamérica: políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión de conocimiento. 25ed. Quito: Editorial "Quipus", 2013, v. 25, p. 121-132.
31. **BOLAÑO, C. R. S.** A questão do público de televisão no Brasil: reflexões sobre a pesquisa da Lintas, 39. In: MELO, J.M.; MELO, P.B.. (Org.). Economía Política da Comunicação: vanguardismo nordestino. 1ed. Recife: Fundação Joaquim Nabuco - Editora Massangana, 2013, v. 1, p. 53-71.
32. **BOLAÑO, C. R. S.** La centralidad de la Economía Política de la Comunicación (EPC) en la construcción del campo académico de la Comunicación: una contribución crítica. In: BOLANO, C.R.S.. (Org.). Comunicación y la Crítica de la Economía Política: Perspectivas teóricas y epistemológicas. 1ed. Quito, Ecuador: Editorial Quipus, Ciespal, 2012, v. 01, p. 109-125.
33. **BOLAÑO, C. R. S.** Tendências Gerais - Espaço latino-americano. In: CASTRO, D.; MELO, J.M.. (Org.). Panorama da Comunicação e das Telecomunicações no Brasil 2011/2012. 1ed. Brasília, DF: Livraria IPEA/SAE/PR, 2012, v. 2, p. 89-93.
34. **BOLAÑO, C. R. S.** Indústrias culturais, financeirização e crise.. In: BOLANO, C.R.S.; GARCÍA, F.S.; MARTÍNEZ, V.AL.. (Org.). Economía de la cultura y la comunicación en la era digital. 1ed. Lisboa: Media XXI, 2012, v. 1ª, p. 151-189.
35. **BOLAÑO, C. R. S.** El concepto de cultura en Furtado y la problemática de la dependencia cultural. In: HERMIDA, M.M.; CABALLERO, F.S.. (Org.). Comunicación y Desarrollo - Prácticas comunicativas y empoderamiento local. 1ed. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A, 2012, v. 1, p. 141-175.
36. **BOLAÑO, C. R. S.** Leis de Incentivo à Cultura via renúncia fiscal no Brasil. In: ITAÚ CULTURAL. (Org.). Políticas culturais: Pesquisa e formação. 1ed. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2012, v. 1, p. 13-48.
37. **BOLAÑO, C. R. S.;** BRITTOS, V. C. ; RAMOS, M. C. ; LUSTOSA, T. C. ; SALOMÃO, L. A. ; HAJE, L. ; DANTAS, M. ; FAUHABER, Henrique ; BARROSO, M.E.G. ; FILHO, A.B. . Comunicação, cultura e desenvolvimento: a atual encruzilhada histórica da produção e distribuição de conteúdo no Brasil. In: LUSTOSA, Telmo Cardoso; SALOMÃO, Luis Alfredo, SOTOMAYOR, Walter. (Org.). Produção de conteúdo nacional para mídias digitais. 00ed. Brasília-DF: Imprensa Nacional, 2011, v. 01, p. 85-109.
38. **BOLAÑO, C. R. S.** Economia política, indústrias criativas e pensamento brasileiro. In: HOLLANDA, Ana; LEITÃO, Cláudia. (Org.). Plano da Secretaria da Economia Criativa - Políticas, diretrizes e ações 2011 a 2014. 1ªed. Brasília: Ministério da Cultura, 2011, v. 1, p. 78-79.
39. **BOLAÑO, C. R. S.** Prólogo a uma crítica da epistemologia da Comunicação. Uma leitura da sociologia do espírito de Karl Mannheim. In: BRITTOS, V.C.. (Org.). Economía Política da Comunicação: convergência tecnológica e inclusão digital. 1ed. Rio de Janeiro: Mauad X, 2011, v. 1, p. 93-104.
40. **BOLAÑO, C. R. S.** Reestruturação produtiva, subsunção do trabalho intelectual e a dinâmica contraditória do desenvolvimento In: Informação, conhecimento e poder: mudança tecnológica e inovação social. In: MACIEL, M.L.; ALBAGLI, S.. (Org.). Informação e poder: mudança tecnológica e inovação social. 1ed. Rio de Janeiro: Garamond Universitária, 2011, v. 1, p. 211-238.
41. **BOLAÑO, C. R. S.** Sobre intelecto general, capital comunicación y conocimiento: una lectura de los Grundrisse. In: CARO, A.; SCOLARI, C.A.. (Org.). Estratégias Globales: Publicidad, marcas y semiocapitalismo. 1ed. Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones, 2011, v. 17, p. 42-50.
42. **BOLAÑO, C. R. S.** Comunicación y lucha epistemológica. In: ALBORNOZ, L.A.. (Org.). Poder, medios, cultura: una mirada crítica desde la economía política de la comunicación. 1ªed. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós SAICF, 2011, v. 1, p. 247-260.
43. **BOLAÑO, C. R. S.;** BRITTOS, V. C. ; GOLIN, C. ; MOTA, Joanne Santos . Introdução: desafios às políticas culturais e ao campo artístico e intelectual no Brasil no final da primeira década do século XXI. In: BOLAÑO, C.R.S.; BRITTOS, V.C.; GOLIN, C.. (Org.). Economía da arte e da Cultura. 1ed. São Paulo: Itaú Cultural, 2010, v. 1, p. 10-32.
44. **BOLAÑO, C. R. S.** Economia política da comunicação e da cultura. Breve genealogia do campo e das taxonomias das indústrias culturais.. In: BOLAÑO, C.R.S.; BRITOS, V.C; GOLIN, C.. (Org.). Economía da Arte e da Cultura. 1ªed. São Paulo: Itaú Cultural, 2010, v. 1, p. 33-50.

45. **BOLAÑO, C. R. S.;** BRAZ, R. G. V. . A regulação das comunicações no Brasil: conservadora ou liberal? O caso da TV por assinatura. In: BRITTOS, V. C.. (Org.). TV digital, Economia Política e Democracia. 00ed.São Leopoldo: Editora Unisinos, 2010, v. 01, p. 87-104.
46. **BOLAÑO, C. R. S.** A teoria materialista da cultura de Raymond Williams, a Economia Política da Comunicação e a atual digitalização das indústrias culturais. In: BRITTOS, V. C.. (Org.). Digitalização, Diversidade e Cidadania: Convergências Brasil e Moçambique. 00ed.São Paulo: Editora AnnaBlume, 2010, v. 01, p. 31-44.
47. **BOLAÑO, C. R. S.** Comunicação, desenvolvimento e instituições: novidades no front.. In: MELO, J.M.; GOBBI, M.C.; MARÇOLA, R.. (Org.). Do Jornalismo à Comunicação: 50anos de Estudos Midiáticos na América Latina. 00ed.São Paulo: Editora Metodista, 2010, v. 01, p. 59-64.
48. **BOLAÑO, C. R. S.** Jornalismo online: reflexões a partir da economia política da comunicação. In: SEL, Susana. (Org.). La Comunicación Mediatizada: Hegemonías, Alternatividades, Soberanías. 00ed.Buenos Aires: Editora Clacso, 2010, v. 00, p. 71-82.
49. **BOLAÑO, C. R. S.;** CALABRESE, L. ; SIMIS, A. ; HERSCOV, A. ; SZANIECKI, B. ; LEITÃO, C. S. ; MORAES, C, da C. ; COCCO, G. ; COSTA, F. L. da ; GETINO, O. ; FILHO, H.C.F ; BARROS, J.M. ; VALIATI, L. ; GUELMAN, Leonardo ; OLIVEIRA, L.L. ; FERRAN, M de N.S. ; MAIA, T. de A. ; BATISTA, V. O. . Economia Política, Comunicação e Cultura: alguns comentários sobre a regulação das comunicações no Brasil. In: CALABRE, Lia. (Org.). Políticas culturais: diálogos e tendências. 00ed.Rio de Janeiro: Edições Casa de Rui Barbosa, 2010, v. 01, p. 77-89.
50. **BOLAÑO, C. R. S.** Productive Restructuring, Subsumption of Intellectual Labor, and the Contradictory Dynamics of Development. In: ALBAGLI, Sarita; MACIEL, Maria Lucia. (Org.). Information, power, and Politics - Technological and Institutional Mediations. 1ªed.Lanham-Maryland, EUA: Rowman&Littlefield Publishers, 2010, v. 01, p. -.
51. **BOLAÑO, C. R. S.** Industry, Creativity and Development. In: LEITÃO, C.S.; OLIVEIRA, L.A.G.;GONDIM, R.V.;GUILHERME, L.L.. (Org.). I Conferência Internacional sobre a Economia Criativa do Nordeste. 1ed.Fortaleza: anima.cult instituto, 2010, v. 1, p. 212-229.
52. **BOLAÑO, C. R. S.;** BRITTOS, V. C. . Televisão digital, convergência e transição tecnológica no Brasil. In: Sebastião Squirra;Yvana Fechine. (Org.). Televisão Digital: desafios para a comunicação. 01ed.Porto Alegre • RS • Brasil: Editora Sulina, 2009, v. 01, p. 301-324.
53. **BOLAÑO, C. R. S.;** BRITTOS, V. C. . Capitalismo e política de comunicação: a TV digital no Brasil. In: Doris Fagundes Haussen; Valério Cruz Brittos.. (Org.). Economia política, comunicação e cultura: aportes teóricos e temas emergentes na agenda política brasileira. 01ed.Porto Alegre: Edipucrs, 2009, v. 01, p. 17-36.
54. **BOLAÑO, C. R. S.;** MANSO, A. C. . Para uma economia política do audiovisual brasileiro. In: MELEIRO, Alessandra. (Org.). Indústria Cinematográfica e Audiovisual Brasileira. 1ªed.São Paulo: Editora Escrituras/Iniciativa Cultural, 2009, v. II, p. 87-99.
55. **BOLAÑO, C. R. S.;** MANSO, A. C. . A Rede Globo e a produção cinematográfica brasileira na era digital. Notas a partir da Economia Política da Comunicação. In: BRITTOS, V.C.. (Org.). Digitalização e práticas sociais. 00ed.São Leopoldo: Editora Unisinos, 2009, v. 1, p. 97-108.
56. **BOLAÑO, C. R. S.;** MATTOS, F. . "Conhecimento e Informação na Atual Reestruturação Produtiva: para uma crítica das teorias da gestão do conhecimento". In: BOLAÑO, C.R.S.; MATTOS, Fernando Mansur. (Org.). Economia e Negócios - estudos aplicados sobre gestão e desenvolvimento. 01ed.Aracaju: Editora UFS, 2008, v. 01, p. 311-347.
57. **BOLAÑO, C. R. S.;** BRITTOS, V. C. . Economia Política da Comunicação. In: José Marqus de Melo. (Org.). O Campo da Comunicação no Brasil. 01ed.Petropolis-RJ: ed. Petrópolis: Vozes, 2008, 2008, v. 01, p. 187-197.
58. **BOLAÑO, C. R. S.;** DOMINGUEZ, J. M. M. ; SANTOS, C. A. . "A indústria cinematográfica no Mercosul: economia, cultura e integração". In: José Manuel Moreno Domínguez, Francisco Sierra Caballero. (Org.). Comunicación y Cultura en Iberoamérica. El reto de las políticas públicas en la sociedad global. 01ed.Madrid, Espanha: Gestión Editorial Visión Libros, 2008, v. 01, p. 213-232.
59. **BOLAÑO, C. R. S.** Marx, Habermas, Foucault e a TV digital, plataforma de comunicação tecnologicamente mediada. In: Valério Cruz Brittos; Adilson Cabral. (Org.). Economia Política da Comunicação: Interfaces Brasileiras. 01ed.Rio de Janeiro-RJ: E-papers Serviços Editoriais, 2008, v. 01, p. 57-75.
60. **BOLAÑO, C. R. S.** Uma introdução ao debate Estado e Comunicação. In: Murilo César Ramos; Nélia R. Del Bianco. (Org.). Estado e Comunicação. 01ed.Brasília: Casa das Musas, 2008, v. 01, p. 17-21.
61. **BOLAÑO, C. R. S.** Desafios da Economia Política da Informação, da comunicação e da cultura frente às inovações tecnológicas e à mudança social: a atual batalha epistemológica do pensamento crítico latino-americano. In: Valério Cruz Brittos. (Org.). Economia Política da Comunicação: estratégias e desafios no capitalismo global. 01ed.São Leopoldo-RS: Editora Unisinos, 2008, v. 01, p. 59-76.
62. **BOLAÑO, C. R. S.** Imperio y espacio público global. Una lectura económico-política. In: SIERRA, F.; HERNANDO, C.de V.; CONTRERAS.; F. BOLAÑO, C.R.S.; SERRATO, J.C.F.; AGUADO, J.M.; SÁEZ, V.M.. (Org.). Teoría Crítica y Comunicación. Lecturas y Fundamentos para el análisis.. 00ed.Madri: Vision Libros, 2008, v. 00, p. 93-150.
63. **BOLAÑO, C. R. S.;** BRITTOS, V. C. . Espaço público midiático e a ideologia do merchandising social da Rede Globo: uma crítica na perspectiva da Economia Política da Comunicação. In: Murilo César Ramos; Suzy dos Santos. (Org.). Políticas de Comunicação: buscas teóricas e práticas. 01ed.São Paulo: Editora Paulus, 2007, v. 01, p. 83-98.
64. **BOLAÑO, C. R. S.** La Globalización de las Industrias Culturales: la industria de Hollywood. In: Damián Loreti; Guilherme Mastrini; Mariana Baranchuck. (Org.). Participación y democracia en la sociedad de la información - Actas III Cngreso Panamericano de Comunicación. 01ed.Buenos Aires: Prometeo Libros, 2007, v. 01, p. 115-124.
65. **BOLAÑO, C. R. S.** Economia do conhecimento, lógica rentista e a superação do capitalismo. In: Maria Lucia Maciel; Sarita Albagli. (Org.). Informação e Desenvolvimento: conhecimento, inovação e apropriação social. 01ed.Brasília: Unesco/Ibict, 2007, v. 01, p. 317-328.
66. **BOLAÑO, C. R. S.** Comunicação, poder e ideologia no capitalismo de hoje: Uma teoria da televisão à luz do caso brasileiro. In: MARTINS, M.L.;SOUSA, H.;CABECINHAS, R.. (Org.). Comunicação, poder e ideologia no capitalismo de hoje: Uma teoria da televisão à luz do caso brasileiro. 1ªed.Porto: Campo das Letras, 2006, v. 1, p. 215-229.
67. **BOLAÑO, C. R. S.;** SICSU, A. B. . "Reflexões para uma política de C&T no Nordeste: uma preocupação com as tecnologias da informação e comunicação". In: Abraham Benzaquén Sicsú;David Rosenthal. (Org.). Gestão do conhecimento empresarial: concepção e casos práticos. 07ed.Recife: FASA EDITORA, 2005, v. 00, p. 107-126.
- 68.

- BOLAÑO, C. R. S.**. Mercado Brasileiro de Televisão, 40 anos depois. In: BRITOS, Valério Cruz. (Org.). REDE GLOBO - 40 anos de poder e hegemonia. 01ed.: , 2005, v. 01, p. 19-34.
69. **BOLAÑO, C. R. S.; BRITTO, V. C.** . "A Economia Política do Mercado Brasileiro de Televisão". In: FILHO, André Barbosa, CASTRO, Cosette e TOME, Takashi. (Org.). Mídias Digitais - Convergência tecnológica e inclusão social". 01ed.São Paulo: Editora Paulinas, 2005, v. 01, p. 85-118.
70. **BOLAÑO, C. R. S.**. "O mercado de televisão durante o Regime Militar". In: SIMIS, Anita. (Org.). Cinema e Televisão durante a ditadura militar: depoimentos e reflexões. 4ed.Araraquara,SP: Cultura Acadêmica Editora, 2005, v. II, p. 45-59.
71. **BOLAÑO, C. R. S.**. "L'économie politique de la télévision brésilienne". In: MOEGLIN, Pierre;REMBLAY, Gaetan. (Org.). L'avenir de la télévision généraliste. 00ed.Paris, França: L'Harmattan, Communication et Civilisation, 2005, v. 01, p. 229-245.
72. **BOLAÑO, C. R. S.**; CASTANEDA, M. V. N. G. . A Economia Política da Internet e sua Crise. In: BOLAÑO, C. R.S.; JAMBEIRO, O.; BRITTO, V.C.. (Org.). Comunicação, Informação e Cultura - dinâmicas globais e estruturas de poder. 00ed.Salvador: EDUFBA, 2004, v. 01, p. 43-65.
73. **BOLAÑO, C. R. S.; SICSU, A. B.** . "Sociedad de la Información en Brasil. Sector productivo y desarrollo regional". Sociedade de la información y el conocimiento: entre lo falaz y lo posible. 1ªed.Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones, 2004, v. 1ª, p. 133-152.
74. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Economía Política y Conocimiento: elementos teóricos para el estudio del desarrollo de las Biotecnologías". In: HERNÁNDEZ, Daniel; TREMBLAY, Gaetan; BOLAÑO, César; HERSCOVICI, Alain; CHARRAS, Diego de; MONTOYA, Ancizar Narváez; PETROSELLI, Elbio; BRITTO, Valério Cruz; ALFONSO, Alfredo; GALPERIN, Erhanán; URANGA, Washington; MASTRINI, Guillermo. (Org.). Crítica de la Economía Política - Comunicación, Cultura y Sociedad de la Información. 00ed.Venezuela, Caracas: Grupo Intenso, 2004, v. 00, p. 61-101.
75. **BOLAÑO, C. R. S.**. Impactos Sociais e Econômicos das Tecnologias da Informação e da Comunicação. Hipóteses sobre a Atual Reestruturação Capitalista. Desigualdades Sociais: Pobreza, Desemprego e Questão Agrária. 20ed.Viçosa: Editora da Universidade Federal de Viçosa, 2003, v. 19, p. 211-222.
76. **BOLAÑO, C. R. S.**. Pós-modernismo, islã e o futuro do capitalismo. Uma contribuição ao debate sobre a concepção de império. PANAM. 1ed.Québec: Les Press de l'université Laval, 2003, v. 1, p. 343-356.
77. **BOLAÑO, C. R. S.; SICSU, A. B.** . Sociedade da Informação - Setor Produtivo e Desenvolvimento Regional. In: Adiel Teixeira de Almeida; Francisco de Sousa Ramos. (Org.). Gestão da Informação na Competitividade das Organizações. 01ed.Pernambuco: Editora Universitária da UFPE, 2002, v. XVIII, p. 209-231.
78. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia Política da Comunicação: uma contribuição marxista para a constituição do campo comunicacional. In: BOLANO, C.R.S; MASTRINI, G.. (Org.). MATRIZES COMUNICACIONAIS LATINO-AMERICANAS - Marxismo e Cristianismo. 5ed.São Bernardo do Campo: UESP, 2002, v. 5, p. 43-62.
79. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Da Derivação à Regulação: Para uma Abordagem da Indústria Cultural". In: Nilton Pedro da Silva, Dean Lee Hansen. (Org.). Economia Regional & Outros Ensaio. 01ed.Aracaju: Editora UFS, 2001, v. 01, p. 139-187.
80. **BOLAÑO, C. R. S.**. Trabajo Intelectual, Comunicación y Capitalismo. La Reconfiguración del Factor Subjetivo en la Actual reestructuración Productiva. Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura. 00ed.Sevilla: Comunicación Social - Ediciones y Publicaciones, 2001, v. 1a, p. 65-89.
81. **BOLAÑO, C. R. S.**. Das Netzwerk Globo, der brasilianische Fernmarkt und die Konvergenz des audiovisuellen - und Telekommunikationssektors. Neuen Medien und Öffentlichkeiten: Politik und Tele-Kommunikation in Afrika, Asien und Lateinamerika. 1ed.Hamburg: DÜI, 2000, v. 01, p. 294-315.
82. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia Política da Comunicação e da Cultura". In: Lopes, M. I. V; Frau-Meigs, D.; Santos, M. S. T.. (Org.). Comunicação e Informação: identidades e fronteiras. 00ed.São Paulo: INTERCOM, 2000, v. 00, p. 294-315.
83. **BOLAÑO, C. R. S.**. O Pensamento Abstrato no Século XXI. ANAIS DO VII SEMINÁRIO NACIONAL DE HISTÓRIA DA CIÊNCIA E DA TECNOLOGIA E DA VII REUNIÃO DA REDE DE INTERCÂMBIOS PARA A HISTÓRIA E A EPISTEMOLOGIA DAS CIÊNCIAS QUÍMICAS E BIOLÓGICAS. 01ed.São Paulo: EDUSP, 2000, v. 07, p. 95-101.
84. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia Política, Comunicação e Globalização. In: César Ricardo Siqueira Bolaño. (Org.). Globalização e Regionalização das Comunicações. 01ed.São Paulo: EDUC, 1999, v. 1999, p. 73-95.
85. **BOLAÑO, C. R. S.**. A Rede Globo, o Mercado Brasileiro de Televisão e a Convergência Audiovisual-Telecomunicações. In: Jorge Biton Tapia. (Org.). Telecomunicações e Convergência Tecnológica: uma análise comparada. 00ed.São Paulo: UNICAMP, 1999, v. 01, p. 107-131.
86. **BOLAÑO, C. R. S.**; MASTRINI, G. ; HERSCOVICI, A. . Economía Política de la comunicación y la cultura: una presentación. Globalización y Monopolios en la Comunicación en América Latina. 1ed.Buenos Aires: Biblos, 1999, v. 01, p. 9-25.
87. **BOLAÑO, C. R. S.**. "La problemática de la convergencia informática-telecomunicaciones-audiovisual: un abordaje marxista". In: MASTRINI, GUILLERMO. (Org.). Globalización y Monopolios en la Comunicación en América Latina. 01ed.Buenos Aires: Biblos, 1999, v. 01, p. 29-47.
88. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economie et Télévision: Une théorie Necessaire. In: César Ricardo Siqueira Bolaño. (Org.). Economie de la Communication et de la Culture: Perspectives Franco-Brésiliennes. 1ed.Aracaju-Sergipe: PRINT SERVICE, 1996, v. 01, p. 25-64.
89. **BOLAÑO, C. R. S.**. Estratégias comparées des acteurs de la communication en Europe Occidentale et dans le Sud de l'Amérique Latine. In: César Bolaño; Alain Herscovici. (Org.). Economie de la Communication et de la culture: Perspectives Franco-Brésiliennes. 01ed.Aracaju: Editora UFS, 1996, v. 01, p. 129-135.
90. **BOLAÑO, C. R. S.**. Televisão, Mercado e Tecnologia: das gerações do audiovisual às trajetórias tecnológicas. In: César Ricardo S. Bolaño. (Org.). Economia Política das Telecomunicações, da Informação e da Comunicação. 04ed.São Paulo: SP, 1995, v. 1995, p. 9-38.
91. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia e Televisão: Uma Teoria Necessária. In: César Bolaño. (Org.). Economia Política das telecomunicações, da Informação e da Comunicação. 04ed.São Paulo: INTERCOM, 1995, v. 4, p. 09-38.

Textos em jornais de notícias/revistas

1. **BOLAÑO, C. R. S.**. Regulação de plataformas para um projeto nacional de desenvolvimento*, por César Bolaño. Associação brasileira de economistas pela democracia, 23 maio 2023.
- 2.

BOLAÑO, C. R. S.. A regulação das plataformas e o projeto nacional - CCF.

http://www.centrocelsofurtado.org.br/interna.php?ID_M=2326, Site CCF, 23 maio 2023.

3. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**. A regulação das plataformas e o projeto nacional. OUTRAS PALAVRAS, 12 maio 2023.
4. PASSOS, M. H. ; CORREA, G. ; **BOLAÑO, C. R. S.** . Cadernos do desenvolvimento. Cadernos do desenvolvimento, Rio de Janeiro, 01 ago. 2008.
5. **BOLAÑO, C. R. S.**. "A FAP e o desenvolvimento econômico e social de Sergipe". Revista do IEEE América Latina, São Paulo, p. 1 - 2, 20 dez. 2004.
6. **BOLAÑO, C. R. S.**. "É a mesma dança meu boi". Revista do IEEE América Latina, Belo Horizonte-MG, p. 56 - 58, 01 out. 2003.
7. **BOLAÑO, C. R. S.**. Esporte e Capoeira. Identidade Nacional e Globalização. Revista Candeeiro, São Cristóvão, Sergipe, p. 33 - 42, 01 out. 2003.
8. **BOLAÑO, C. R. S.**. Hay que universalizar la esfera pública. Revista do IEEE América Latina, Manizales, Colômbia, p. 1 - 1, 28 ago. 2003.
9. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Los medios deben ser más democratizados". Revista do IEEE América Latina, Manizales, Colômbia, p. 8 - 8, 28 ago. 2003.
10. **BOLAÑO, C. R. S.**; BRITTOS, V. C. . Capitalismo, esfera pública global y la televisión digital terrestre. Escribania, Universidad de Manizales, p. 5 - 18, 01 jul. 2003.
11. **BOLAÑO, C. R. S.**. Impactos Sociais e Econômicos das Tecnologias da Informação e da Comunicação: Hipóteses sobre a atual reestruturação capitalista. Revista Conexão, Caxias do Sul, p. 143 - 154, 01 jul. 2003.
12. **BOLAÑO, C. R. S.**. Sociedade da Informação, Cadeias Produtivas e Desenvolvimento Sustentável. Revista do IEEE América Latina, São Cristóvão, p. 8 - 8, 24 jan. 2003.
13. **BOLAÑO, C. R. S.**. Trabalho Intelectual, Comunicação e Capitalismo. A re-configuração do fator subjetivo na atual reestruturação produtiva. Revista da Sociedade Brasileira de Economia Política, Rio de Janeiro, p. 53 - 78, 01 dez. 2002.
14. **BOLAÑO, C. R. S.**. A nova legislação sobre propriedade de meios de comunicação no Brasil. Redemoinhos, USP, p. 2 - 2, 15 jun. 2002.
15. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economía de internet: convergencia, poder y hegemonía e na la red. Voces y Culturas, Barcelona, p. 69 - 94, 30 jul. 2001.
16. **BOLAÑO, C. R. S.**. "La democratización de los medios, un reto". Jornal La Razon, La Paz, p. 6 - 7, 12 mar. 2000.
17. MARTINS, M. L. ; **BOLAÑO, C. R. S.** . A tv segmentada no Brasil hoje. Comunicação e Sociedade, Braga, 30 out. 1999.
18. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia da Comunicação: avanços em 98. `Jornal da Cidade, Aracaju, , v. 00, p. 01 - 01, 27 out. 1999.
19. **BOLAÑO, C. R. S.**. A comunicação na Universidade Federal de Sergipe. Comunicação empresarial, Lisboa, , v. 01, p. 01 - 01, 20 jan. 1998.
20. **BOLAÑO, C. R. S.**. As relações Brasil-Portugal e o papel de Sergipe na organização dos pesquisadores da comunicação no NE. Jornal da Cidade.
21. **BOLAÑO, C. R. S.**; BRITTOS, V. C. . Competitividade e estratégias operacionais das redes de televisão brasileiras: o quadro pré-digitalização. Revista do IEEE América Latina, Rio de Janeiro, p. 194 - 218.
22. GUO, Z. S. ; **BOLAÑO, C. R. S.** . Baidu, Weibo and Renren: the Global Political Economy of Social Media in China. Asian Journal of Communication.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. **BOLAÑO, C. R. S.**; ZANGHELINI, F. . O COMPLEXO ECONÔMICO-INDUSTRIAL DE SAÚDE E A ECONOMIA DAS PLATAFORMAS DIGITAIS NA LEITURA DA ECONOMIA POLÍTICA DA INFORMAÇÃO, DA COMUNICAÇÃO E DA CULTURA. In: XXVIII Encontro Nacional de Economia Política., 2023, Maceió. XXVIII Encontro Nacional de Economia Política., 2023.
2. **BOLAÑO, C. R. S.**. A PROPÓSITO DE UM ARTIGO DE ALFRED SOHN-RETHEL. In: IV ENCONTRO INTERNACIONAL TEORIA DO VALOR TRABALHO E CIÊNCIAS SOCIAIS - Trabalho, Democracia e Neoliberalismo, 2018, Brasília. IV ENCONTRO INTERNACIONAL TEORIA DO VALOR TRABALHO E CIÊNCIAS SOCIAIS - Anais. Brasília: Grupo de estudos da Universidade de Brasília - GEPT UnB, 2018. v. 4a. Ed. p. 72-82.
3. **BOLAÑO, C. R. S.**; BRITTOS, V. C. . TV pública, políticas de comunicação e democratização: movimentos conjunturais e mudança estrutura. In: IX Congreso de la Alaic, 2008, Atizapán de Zaragoza. IX Congreso Latinoamericano de Investigación de la Comunicación. Zaragoza: Atizapán de Zaragoza : Tecnológico de Monterrey, 2008. v. 9. p. 00-00.
4. **BOLAÑO, C. R. S.**; BRITTOS, V. C. . Capitalismo e política de comunicação: a TV digital no Brasil. In: 16º Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação. In: 16º Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2007, Paraná. Revista do IEEE América Latina. Curitiba: Universidade Tuiuti do Paraná,, 2007. v. 00. p. 00-00.
5. **BOLAÑO, C. R. S.**; BRITTOS, V. C. . Espaço público midiático e a ideologia do merchandising social da Rede Globo: uma crítica na perspectiva da Economia Política da Comunicação. In: Coloquio Binacional de Investigación México-Brasil 2007, 2007, México. Revista do IEEE América Latina. Villahermosa: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, 2007. v. 00. p. 00-00.
6. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Digitalização e Esfera Pública no Capitalismo Contemporâneo". In: I Congresso Luso-Brasileiro de Estudos Jornalísticos/II Congresso Luso-Galego de Estudos Jornalísticos, 2004, Porto. Jornalismo de Referência - Actas do I Congresso Luso-Brasileiro de Estudos Jornalísticos/II Congresso Luso-Galego de Estudos Jornalísticos. Porto-Portugal: Oficina Gráfica da Universidade Fernando Pessoa, 2004. v. 1. p. 555-562.
7. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Tendencias contemporáneas de la Comunicación del Mercosur". In: IV Encuentro de Investigadores de la Comunicación del Mercosur, 2001, Montevideo. ENDICOM. Montivideo: CD-ROM, 2001.
8. **BOLAÑO, C. R. S.**. Trabalho Intelectual, Comunicação e capitalismo: a re-configuração do fator subjetivo na atual reestruturação produtiva. In: 1er. Encuentro de Economía Política de la comunicación del Mercosur, 2001, Buenos Aires. Concentración y convergencia en la s industrias culturales, 2001.
9. ★ **BOLAÑO, C. R. S.**. "Trabalho Intelectual, Comunicação e capitalismo: a re-configuração do fator subjetivo na atual reestruturação produtiva". In: VI Encontro Nacional de Economia Política - SEP, 2001, São Paulo. Revista do IEEE América

10. **BOLAÑO, C. R. S.; SICSU, A. B.** . "Sociedade da Informação: setor produtivo e desenvolvimento regional". In: ANPEC, 2000, Campinas. XVIII Encontro Nacional de Economia, 2000. v. 28. p. 164-164.
11. **BOLAÑO, C. R. S.**. O fator subjetivo. In: XXIII Congresso INTERCOM, 2000, São Paulo. Telecomunicações, Jornalismo e Mediações Culturais. São Paulo: CD-ROM, 2000. v. 23. p. 00-00.
12. ★ **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia Política da Televisão Brasileira: segmentação e massificação. In: II Colóquio Brasil-Estado Espanhol de ciências da Comunicación, 1999, Santiago de compostela. Comunicación Audiovisual: investigación e formación universitarias. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela, 1999. v. 00. p. 119-134.
13. **BOLAÑO, C. R. S.; LIMA, M. F. M.** . Educação, tecnologia sociedade no limiar do século XXI. In: XXI Encontro de Pesquisa Educacional do NE, 1999, Salvador. CEPEN. Salvador: CD-rom do CEPEN, 1999. v. 00. p. 01-02.
14. **BOLAÑO, C. R. S.**. A TV Segmentada no Brasil: modelo de análise e situação atual. In: INTERCOM, 1999, Rio de Janeiro. XVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicación. Rio de Janeiro: CD-Rom, 1999. v. 00.
15. **BOLAÑO, C. R. S.**. Educação a Distância e Tecnologias da Informação e da Comunicação: um trabalho intelectual. In: III Jornada de Educação a Distância, 1999, Osorno. III Jornada de Educação à Distância. Chile: CD-ROM, 1999. v. 00. p. 00-00.
16. **BOLAÑO, C. R. S.**. Projeto de reforma das telecomunicações do governo FHC: um estudo à luz da problemática das suas relações com o audiovisual. In: I Encontro Lusófono de Ciências da Comunicação, 1999, Lisboa. Actas do I Encontro Lusófono de Ciências da Comunicação. Lisboa: Universidade Lusófona de Lisboa, 1999. v. 00. p. 60-71.
17. **BOLAÑO, C. R. S.**. O novo panorama das telecomunicações no Brasil. In: Anais do II Encontro Lusófono de Ciências da Comunicação, 1999, Lisboa. II Encontro Lusófono de Ciências da Comunicação, 1999. v. 00. p. 119-124.
18. **BOLAÑO, C. R. S.**. A Gênese da Esfera Publica Global. In: INTERCOM, 1998, São Paulo. INTERCOM. São Paulo: CD-ROM, 1998.
19. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economie des Technologies de l'Information et de la Communication: Quelques pistes de recherche". In: Actes du IVème Coloque France-Bresil de Cherchus, de la Communication, 1998, Paris. IEDES. Paris-França: IEDES, 1998. v. 00. p. 225-232.
20. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia Política, Comunicação e Globalização. In: III Colóquio França-Brasil de Ciências da Comunicação, 1995, Aracaju. III Colóquio França-Brasil de Ciências da Comunicação. Aracaju: Editora UFS, 1995. v. III. p. 35-46.
21. **BOLAÑO, C. R. S.**. Estratégias comparadas dos agentes da comunicação na Europa Ocidental e na América Latina. In: Recherces récents en sciences de la communication, 1995, Paris. Actes des colloques franco-brésiliens. Paris: Un. Paris XII, 1995. v. 00. p. 73-75.
22. **BOLAÑO, C. R. S.**. Mundialização da concorrência e a privatização das telecomunicações na América Latina: o enigma brasileiro. In: France-Brésil: recherches récents en Sciences de la Communication, 1995, Paris. Actes des Colloques Franco-Brésiliens: . Paris: Un. Paris XII, 1995. v. 00. p. 149-159.

Resumos publicados em anais de congressos

1. ANDION, M. L. ; PIM, J. E. ; **BOLAÑO, C. R. S.** . Comunicación local no espazo lusófono. In: Congreso Internacional de Comunicación Lusófona, 2007, Santiago de Compostela. Relatorios do VII Congreso Internacional de Comunicación Lusófona. Santiago de Compostela: AGACOM, 2006. v. 7.
2. **BOLAÑO, C. R. S.**. "A centralidade da chamada Economia Política da Comunicação (EPC) na construção do campo acadêmico da Comunicação: uma contribuição crítica". In: XIV Encontro Anual COMPÓS, 2005, Niterói, RJ. Revista do IEEE América Latina. Niterói: PPGCOM/Universidade Federal Fluminense, 2005. v. 01. p. 45-45.
3. **BOLAÑO, C. R. S.; TORQUATO, Chalini Barros** . "Televisão brasileira e mudança estrutural". In: 7º SIPEC NE, 2005, Natal, RN. Revista do IEEE América Latina. São Paulo: INTERCOM, 2005. v. 00. p. 01-14.
4. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Economia do Conhecimento e Biotecnologias". In: XXV CONGRESO ALAS, 2005, Porto Alegre. Revista do IEEE América Latina. Porto Alegre: Editora Evangraf, 2005. v. 00. p. 29-29.
5. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Travail Médical et Capitalisme: Une Introduction. a L'economie Politique Des Services De Sante". In: XVth International RESER Conference, 2005, Granada. www.ugr.es/local/reser05. Granada: RESER, 2005. v. 00. p. 00-00.
6. **BOLAÑO, C. R. S.**. "A centralidade da chamada Economia Política da Comunicação (EPC) na construção do campo acadêmico da Comunicação: uma contribuição crítica".. In: XIV Encontro Anual da COMPÓS, 2005, Niterói, RJ. Revista do IEEE América Latina. Niterói: Universidade Federal Fluminense, 2005. v. 14. p. 45-45.
7. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Epistemologia e Economia Política da Informação , Comunicação e Cultura". In: V ENLEPIC, 2005, Salvador, Bahia. Revista do IEEE América Latina. Salvador, Bahia: Universidade Federal da Bahia, 2005. v. 1. p. 25-25.
8. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Medical Labor and Capitalism: An introduction to the Political Economy of the Health Services". In: RESER 2005, 2005, Granada, Espanha. XVth International RESER Conference. Granada: RESER, 2005. v. 2. p. 1207-1227.
9. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Medical Labor and Capitalism: An introduction to the Political Economy of the Health Services". In: RESER 2005, 2005, Granada, Espanha. XVth International RESER Conference. Granada: RESER, 2005. v. 2. p. 1207-1227.
10. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Mercado e políticas de comunicação no Brasil e na Argentina. Situação na primeira metade da década de 2000 em perspectiva histórica". In: XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação", 2004, Porto Alegre. Revista do IEEE América Latina. Rio de Janeiro: IMPRINTA LTDA, 2004. v. XXVII. p. 50-50.
11. **BOLAÑO, C. R. S.; BRITTOS, V. C.** . "TV digital, potencialidade e disputas". In: IV Encontro dos Núcleos de pesquisa - Comunicação Audiovisual, 2004, Porto Alegre. Revista do IEEE América Latina. Rio de Janeiro: IMPRINTA LTDA, 2004. v. XXVII. p. 90-90.
12. **BOLAÑO, C. R. S.; HERSCOVI, A.** . "Economia da Informação e Economia do Conhecimento: uma abordagem em termos de Economia Política". In: VII Colóquio Brasil-França de Ciências da Comunicação, 2004, Porto Alegre. Revista do IEEE América Latina. Rio de Janeiro: IMPRINTA LTDA, 2004. v. XXVII. p. 17-17.
13. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Concentração da Propriedade dos Meios de Comunicação Social". In: Concentração da Mídia - debates no Conselho de Comunicação Social, 2004, Brasília, DF. Revista do IEEE América Latina, 2004. v. 00. p. 134-154.
14. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Reestruturação capitalista e seus efeitos nas comunicações". In: A Comunicação e a Redemocratização do Brasil - 1º Curso de Atualização Profissional, 2003, São Paulo. Revista do IEEE América Latina, 2004. v. 6. p. 49-52.
15. Caballero, Francisco Sierra ; GALVEZ, J. M. ; **BOLAÑO, C. R. S.** . Comunicación y desarrollo en la sociedad global de la información: Economía, política y lógicas culturales. In: Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación,

16. **BOLAÑO, C. R. S.** "O Mercado das Comunicações no Brasil e na Argentina e a Política Externa Brasileira em Matéria de Comunicação". In: XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2002, Salvador. INTERCOM. São Paulo: INTERCOM, 2002. v. 000000. p. 26-26.
17. **BOLAÑO, C. R. S.** Il Fattore Sogettivo. In: II Colloquio Italo-brasiliano di Scienze della Comunicazione, 2001, Firenze. Scuola Fiorentina di Comunicazione, 2001.
18. **BOLAÑO, C. R. S.** Economía Política de la Comunicación: un aporte marxista a la constitución del campo comunicacional. In: V Colóquio Internacional sobre a Escola Latino-Americana de Comunicação-CELACOM, 2001, São Bernardo. UMESP-UNESCO, 2001. v. 00. p. 00-00.
19. **BOLAÑO, C. R. S.** "O modelo brasileiro de regulação audiovisual". In: X Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação-Compós, 2001, Brasília. Revista do IEEE América Latina. Brasília: COMPÓS, 2001. v. 00. p. 00-00.
20. **BOLAÑO, C. R. S.** "Comunicação, educação e cultura na economia política da Internet". In: INTERCOM, 2001. VI Colóquio Franco-brasileiro de Ciências da Comunicação, INTERCOM/SFSIC. São Paulo: INTERCOM, 2001. v. 00. p. 25-27.
21. **BOLAÑO, C. R. S.** A gênese da esfera pública global. In: XXI Congresso Intercom, 1998, São Paulo. INTERCOM. São Paulo: CD-rom INTERCOM, 1998. v. 00. p. 00-00.
22. **ANDION, M. L. ; KUNSCH, M. ; BOLAÑO, C. R. S. .** Comunicación Audiovisual: Investigación e formación universitarias. In: II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias da Comunicación, 1998, Santiago de Compostela. Actas do II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias da Comunicación. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela, 1998. v. 2.

Resumos publicados em anais de congressos (artigos)

1. **BOLAÑO, C. R. S.** Political Economy and Contemporary Politics. Revista do IEEE América Latina, v. 00, n.00, p. 44-44, 2005.
2. **BOLAÑO, C. R. S.** "Brazil in th Third Industrial Revolution". Revista do IEEE América Latina, Taipei, Taiwan, v. III, n.00, p. 46-47, 2005.
3. **BOLAÑO, C. R. S.** "Revolução Informacional e Biotecnologias. A Nova Centralidade do Trabalho no Século XXI". Revista do IEEE América Latina, Marília, v. 00, n.00, p. 28-29, 2003.
4. **BOLAÑO, C. R. S. ; BRITTOS, V. C. .** Digitalização e esfera pública no capitalismo contemporâneo. Revista do IEEE América Latina, Porto, Portugal, v. 00, n.00, p. 15-15, 2003.
5. **BOLAÑO, C. R. S.** "Economia Política do Conhecimento e Socialização da Produção no Setor das Biotecnologias: o caso do projeto Genoma Humano do Câncer da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo". Revista do IEEE América Latina, Rio de Janeiro, v. 00, n.00, p. 35-35, 2003.
6. **BOLAÑO, C. R. S.** "Pós-modernismo, islã e o futuro do capitalismo. Uma contribuição ao debate sobre a concepção de império". PANAM, Zacatecas, México, v. 00, n.00, p. 00-00, 2003.
7. **BOLAÑO, C. R. S.** "Economia Política e Conhecimento: alguns elementos teóricos para o estudo do desenvolvimento das biotecnologias". Revista do IEEE América Latina, São Paulo, v. 08, n.00, p. 19-19, 2001.
8. **BOLAÑO, C. R. S.** "Comunicação, Educação e Cultura na Economia Política da Internet". INTERCOM, São Paulo, v. 00, n.00, p. 25-27, 2001.
9. **BOLAÑO, C. R. S.** "Economia de Internet: modelos de análise". Revista do IEEE América Latina, Salvador, v. 00, n.00, p. 00-00, 2001.
10. **BOLAÑO, C. R. S.** A política brasileira para o audiovisual na perspectiva da Economia Política da Comunicação". Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, Manaus, v. III, n.00, p. 11-12, 2000.
11. **BOLAÑO, C. R. S.** "Economia da Internet: convergência, poder e hegemonia na rede". Revista do IEEE América Latina, Santiago de Chile, v. 00, n.00, p. 26-29, 2000.
12. **BOLAÑO, C. R. S.** "Sociedade da Informação: setor produtivo e desenvolvimento regional". Revista do IEEE América Latina, Campinas, v. 00, n.00, p. 164-164, 2000.
13. **BOLAÑO, C. R. S.** Educação, tecnologia e modernidade no limiar do século XXI. Epen, Salvador, v. 00, n.00, p. 00-02, 1999.
14. **BOLAÑO, C. R. S.** O Pensamento abstrato no século XXI: para a análise da atual reestruturação capitalista à luz da leitura de John-Rether sobre a separação entre trabalho manual e intelectual.. Sbhç, São Paulo, v. 00, n.00, p. 17-17, 1999.
15. **BOLAÑO, C. R. S.** As novas indústrias da comunicação e o jornalismo. Ibercom, v. 00, n.00, p. 22-22, 1999.
16. **BOLAÑO, C. R. S.** CD-ROM da 51 Reunião anual da SBPC. Sbhç Sociedade Brasileira Para o Progresso da Ciência, Porto Alegre, v. 00, n.00, p. 0-02, 1999.
17. **BOLAÑO, C. R. S.** Tecnologias da Informação e da Comunicação: para um novo enfoque sobre o desenvolvimento de ensino de jornalismo. Revista do IEEE América Latina, Braga, v. 00, n.00, p. 50-50, 1999.
18. **BOLAÑO, C. R. S.** Convergência Audiovisual-Telecomunicaciones y la Cuestión Regional, El caso Brasileño. Ibercom Intercom, Recife, v. 00, n.00, p. 38-38, 1998.
19. **BOLAÑO, C. R. S.** Convergência Audiovisual-Telecomunicações e a Questão Regional: o caso brasileiro. Intercom, Aracaju, v. 00, n.00, p. 24-26, 1998.
20. **BOLAÑO, C. R. S.** The convergence problematic of Information/Telecommunication/Audiovisual: a Marxist Approach. IAMCR, Glasgow, v. 00, n.00, p. 26-26, 1998.
21. **BOLAÑO, C. R. S.** A Gênese da Esfera Pública Global. Intercom, Recife, v. 00, n.00, p. 41-41, 1998.
- 22.

BOLAÑO, C. R. S.. Sociedade da Informação: reestruturação capitalista e esfera pública global. Ibercom, Porto, v. 00, n.00, p. 0-05, 1998.

23. **BOLAÑO, C. R. S.**. Perspectivas da Televisão Brasileira Hoje. Sopcom, Lisboa, v. 00, n.00, p. 00-03, 1998.
24. **BOLAÑO, C. R. S.**. Un Análisis del Proyecto de Lei General de las telecomunicaciones. Revista do IEEE América Latina, Santos, v. 00, n.00, p. 33-33, 1997.
25. **BOLAÑO, C. R. S.**. Uma Análise do Projeto de Lei Geral das Telecomunicações. Intercom, Santos, v. 00, n.00, p. 30-33, 1997.
26. **BOLAÑO, C. R. S.**. Sociedade da Informação: reestruturação capitalista e esfera pública global. Revista do IEEE América Latina, Aracaju, v. 00, n.00, p. 02-04, 1997.
27. **BOLAÑO, C. R. S.**. Tecnologias da Informação e da Comunicação e Desenvolvimento Regional. Revista do IEEE América Latina, Aracaju, v. 00, n.00, p. 00-00, 1997.
28. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia da Comunicação no Brasil: a situação atual no campo. Revista do IEEE América Latina, Aracaju, v. 00, n.00, p. 00-00, 1997.
29. **BOLAÑO, C. R. S.**. As possibilidades de cooperação acadêmica Brasil-Espanha. I Colóquio Brasil-Espanha, Londrina, v. 00, n.00, p. 24-24, 1996.
30. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economias das Tecnologias da Informação e da Comunicação e algumas questões para a pesquisa. Workshop Brasil França, Londrina, v. 00, n.00, p. 32-32, 1996.
31. **BOLAÑO, C. R. S.**. Estratégias de Programação das Redes de Televisão no Brasil na segunda metade dos anos 80. Intercom, Londrina, v. 00, n.00, p. 72-72, 1996.
32. **BOLAÑO, C. R. S.**. Globalisation: Économie et Communication. III Colóquio Brasil-França. Intercom, Aracaju, v. 00, n.00, p. 16-16, 1995.

Apresentações de Trabalho

1. **BOLAÑO, C. R. S.**. Convención Científica Internacional Saber UH - Havana-CUBA. 2023. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
2. **BOLAÑO, C. R. S.**; ZANGHELINI, F. . O COMPLEXO ECONÔMICO-INDUSTRIAL DE SAÚDE E A ECONOMIA DAS PLATAFORMAS DIGITAIS NA LEITURA DA ECONOMIA POLÍTICA DA INFORMAÇÃO, DA COMUNICAÇÃO E DA CULTURA, 2023. (Apresentação de Trabalho/Outra).
3. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; ZANGHELINI, F. . XVII Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã & XI Seminário ALAIC. 2023. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
4. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**. Primer congreso Latinoamericano de Comunicación CIESPAL-FELAFACS. 2023. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
5. **BOLAÑO, C. R. S.**; REIS, Diego Araújo . Banda Larga, Cultura e Desenvolvimento. 2012. (Apresentação de Trabalho/Outra).
6. **BOLAÑO, C. R. S.**; MOTA, Joanne Santos ; MOURA, F. . Leis de incentivo à cultura via renúncia fiscal no Brasil. 2011. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
7. **BOLAÑO, C. R. S.**. "La investigación en Comunicación en América Latina y en el MERCOSUR". 2009. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
8. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Televisión digital y sociedad de la información". 2008. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
9. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Producción televisiva en Brasil". 2008. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
10. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Estado, Economía Política e Comunicação em Sociedades Pós-Autoritárias: os casos do Brasil e da Espanha". 2006. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
11. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Jornalismo on Line: Reflexões a partir da Economia política da Comunicação". 2006. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
12. **BOLAÑO, C. R. S.**. Pesquisa em Comunicação: Interfaces Comunidade Científica-Estado-Empresa. 2006. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
13. **BOLAÑO, C. R. S.**. Concentración y pluralismo informativo en el espacio cultural iberoamericano. 2006. (Apresentação de Trabalho/Outra).
14. **BOLAÑO, C. R. S.**. "El espacio iberoamericano de comunicación en la era digital". 2006. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
15. **BOLAÑO, C. R. S.**. Aportes para la construcción de Sistemas de SALud Universales y Equitativos. 2006. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
16. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Digitalização, flexibilidade e reordenação dos processos jornalísticos". 2006. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
17. **BOLAÑO, C. R. S.**; SILVA, Luiz Marcos de Oliveira . "As Especificidades do Setor de Saúde e os Limites à Subsunção do Trabalho Intelectual". 2006. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
18. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Cultural work, Intellectual work and the Restructuring of Capitalism". 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
19. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Culture, Development and Economy". 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
20. **BOLAÑO, C. R. S.**. A Economia Política da Internet e sua Crise. 2002. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
21. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Neoliberalismo, comunicación e industrias culturales". 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
22. **BOLAÑO, C. R. S.**. "II fattore soggettivo". 2001. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
23. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Políticas e Tecnologias da Comunicação". 2001. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
24. **BOLAÑO, C. R. S.**. El Mercosur en la era punto com. conocimiento, acción e integración. 2001. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
25. **BOLAÑO, C. R. S.**. "O modelo brasileiro de regulação do audiovisual". 2001. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

26. **BOLAÑO, C. R. S.**. Trabalho intelectual, comunicação e capitalismo: a re-configuração do fator. A resistência da ideologia do desenvolvimento econômico. 2001. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
27. **BOLAÑO, C. R. S.**. Internet e TV: convergências e experiências. 2001. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
28. **BOLAÑO, C. R. S.**. Investigación en Comunicación Audiovisual. 2001. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
29. **BOLAÑO, C. R. S.**; VASCONCELOS, D. S. ; CASTANEDA, M. V. N. G. . Economia da Internet: modelos de análise. 2001. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
30. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Perspectivas de la Investigación de la Comunicación en América Latina". 2001. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
31. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Globalización, Economía de la Comunicación y Política". 2001. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
32. **BOLAÑO, C. R. S.**. "A economia da comunicação e da cultura". 2001. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
33. **BOLAÑO, C. R. S.**. "A televisão brasileira: história econômica e estrutura actual". 2001. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
34. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Voltamos para o que der e vier: valorizando a cultura afro-brasileira". 2001. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
35. **BOLAÑO, C. R. S.**. A Nova Sociedade da Informação. 2000. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
36. **BOLAÑO, C. R. S.**. A TV segmentada no Brasil hoje. 1999. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
37. **BOLAÑO, C. R. S.**. Sociedade da Informação: reestruturação capitalista e esfera pública global. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
38. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia Política da Televisão Brasileira: segmentação e massificação. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
39. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia Política da Comunicação: o exemplo da Televisão Brasileira. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
40. **BOLAÑO, C. R. S.**. Televisão Brasileira: História Econômica e Perspectivas. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
41. **BOLAÑO, C. R. S.**. O Projeto de Reforma das Telecomunicações do Governo FHC. 1997. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
42. **BOLAÑO, C. R. S.**. A questão da cultura hoje: uma abordagem a partir da economia política. 1997. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

Outras produções bibliográficas

1. SANTOS, A. D. G. ; **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA** . Os direitos de transmissão do campeonato brasileiro de futebol. Curitiba, 2019. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.
2. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**. Vale a pena ver de novo? O impacto dos vinte anos da Globo filmes nas relações entre TV e cinema no Brasil. Itatiba-SP, 2018. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.
3. BRAZ, R. ; **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA** ; RAMOS, M. C. . As firmas multinacionais de consultoria e a privatização do sistema TELEBRÁS. Curitiba, 2018. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.
4. **BOLAÑO, C. R. S.**. TV Brasil e a construção da rede nacional de televisão pública. Jundiaí-SP, 2015. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.
5. **BOLAÑO, C. R. S.**. Epílogo. São Paulo, 2015. (Prefácio, Pós-fácio/Posfácio)>.
6. **BOLAÑO, C. R. S.**. PREFÁCIO. São Paulo, 2013. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.
7. **BOLAÑO, C. R. S.**; A.GONZALEZ, J. ; PERUZZO, Cecilia M. Krohling ; TUFTE, T. ; VEGA, J. . Trazos de una otra comunicación en América Latina - Prácticas comunitarias, teorías y demandas sociales. Bogotá-Colômbia, 2011. (Prefácio, Pós-fácio/Posfácio)>.
8. **BOLAÑO, C. R. S.**. Estado e Comunicação. Brasília, 2008. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.
9. **BOLAÑO, C. R. S.**. Informação, Conhecimento e Valor. São Paulo, 2008. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.
10. **BOLAÑO, C. R. S.**. No Fio de Esperança: Políticas Públicas de Comunicação e Tecnologias da Informação e da Comunicação. Alagoas, 2007. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.
11. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia da Comunicação: avanços em 98. Aracaju: Editora UFS, 1999 (BOLETIM DA UFS).
12. **BOLAÑO, C. R. S.**. A Comunicação na Universidade Federal de Sergipe. Aracaju: Cadernos UFS, 1998 (Cadernos).
13. **BOLAÑO, C. R. S.**. As Relações Brasil-Portugal e o Papel de Sergipe na Organização dos Pesquisadores da Comunicação no NE. Aracaju: Editora UFS, 1997 (BOLETIM).
14. **BOLAÑO, C. R. S.**. A Comunicação da UFS: dix ans après. Aracaju: DACA, 1995 (BOLETIM).

Produção técnica

Assessoria e consultoria

1. **BOLAÑO, C. R. S.**. Tecnologias da Informação e da Comunicação e Desenvolvimento Regional. 1997.

Trabalhos técnicos

1. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**. 'Democratização da Comunicação'. 2018.
2. **BOLAÑO, C. R. S.**; HANSEN, D. L. . Tecnologias da Informação e da Comunicação e Desenvolvimento Regional. 1999.
3. **BOLAÑO, C. R. S.**. Tecnologias da Informação e da Comunicação e Desenvolvimento Regional: a problemática da Convergência Audiovisual-Telecomunicações. 1999.
4. **BOLAÑO, C. R. S.**; RALLET, A. . Economia das Tecnologias da Informação e da Comunicação. 1996.

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; FIGUEIREDO, C. ; CROVI, D. ; CIMADEVILLA, G. . César Bolaño (2009-2014): Renovação, Internacionalização e Resgate do Pensamento Crítico Latino-Americano. 2018. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺
2. **BOLAÑO, C. R. S.**; RAMIREZ, D. G. . La Economía Política de la Comunicación y el pensamiento crítico latinoamericano. 2016. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

Demais tipos de produção técnica

1. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**. Mercado brasileiro de televisão em perspectiva regional e a economia política da internet. 2018. (Relatório de pesquisa).
2. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; SANTOS, V. A. ; PINHEIRO, W. T. . XVI Seminario OBSCOM/CEPOS e II Encontro Pesquisadores Red COMCEDE. 2018. (Relatório de pesquisa).
3. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**. Doctorado Interinstitucional en Educación. 2017. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
4. **BOLAÑO, C. R. S.**; BRITTOS, V. C. ; SANTOS, V. A. ; SIERRA, F. ; ALBORNOZ, L. A. . A Revista Eletrônica Eptic On Line (ISSN 1518-2487). 2012. (Editoração/Periódico).
5. **BOLAÑO, C. R. S.**. Estudos Econômicos e Políticos da Comunicação. 2009. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
6. **BOLAÑO, C. R. S.**; SILVA, Luiz Marcos de Oliveira ; SOUZA, Danielle Azevedo . "Divulgação Científica, Economia do Conhecimento e os novos papéis do jornalista na contemporaneidade: proposta de apoio à reestruturação do site Eptic". 2009. (Relatório de pesquisa).
7. **BOLAÑO, C. R. S.**. Ciência, Tecnologia, Economia e Comunicação, Produtividade em Pesquisa. 2009. (Relatório de pesquisa).
8. **BOLAÑO, C. R. S.**; ANDRADE, A. ; OLIVEIRA, M. M. S. . As indústrias de conteúdo frente aos desafios da digitalização e da convergência. 2009. (Relatório de pesquisa).
9. **BOLAÑO, C. R. S.**; RAMOS, M. C. ; SIERRA, F. ; BIANCO, N. ; GARROSINI, D. . Políticas Públicas de Comunicação e Desenvolvimento Regional na Espanha e no Brasil, CAPES-MECD. 2009. (Relatório de pesquisa).
10. **BOLAÑO, C. R. S.**; SANTOS, V. A. ; SOUZA, Danielle Azevedo ; RAMOS, M. C. . Projeto de Apoio à Manutenção e Desenvolvimento do Portal Eptic. 2008. (Relatório de pesquisa).
11. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Políticas Públicas de Comunicação na América Latina". 2006. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
12. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Economia Política da Comunicação e do Conhecimento". 2005. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
13. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Economia Política da Comunicação e do Conhecimento". 2005. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
14. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Culture, Development, and Economy". 2002. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
15. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia da Informação, da Cultura e da Comunicação. 2002. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
16. **BOLAÑO, C. R. S.**. "A economia Política da comunicação em tempos de globalização". 2001. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
17. **BOLAÑO, C. R. S.**. "A importância da Comunicação na Educação". 2001. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
18. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Comunicación e Xornalismo". 2001. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
19. **BOLAÑO, C. R. S.**. "A economia da comunicação e da cultura". 2001. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
20. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Informação, Capitalismo e Indústria Cultural". 2001. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
21. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo". 2001. (Científica).
22. **BOLAÑO, C. R. S.**. Globalización y Comunicación. 2000. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
23. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia da Comunicação e da Informação. 2000. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
24. **BOLAÑO, C. R. S.**. A nova Sociedade da Informação. 2000. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
25. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Comunicação, Espaço Público e Cidadania". 2000. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).
26. **BOLAÑO, C. R. S.**. Economia da Informação. 1999. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

Demais trabalhos

1. **BOLAÑO, C. R. S.**. Desenvolvimento Econômico e Informação". 2005 (Conferência) .
2. **BOLAÑO, C. R. S.**. A televisão brasileira: história econômica e estrutura actual. 2001 (Conferência) .
3. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Globalización y Comunicación: relaciones, consecuencias y porvenir". 2000 (Conferência) .
4. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Crítica a la 'Sociedad de la Información'". 2000 (Conferência) .
5. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Economia Política de la Televisión Brasileira". 2000 (Conferência) .
6. **BOLAÑO, C. R. S.**. "A TV segmentada no Brasil hoje". 1999 (Conferência) .
7. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Televisão Brasileira: História Econômica e Perspectivas". 1998 (Conferência) .
8. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Economia Política da Comunicação: o exemplo da Televisão Brasileira". 1998 (Conferência) .
9. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Economia Política da Televisão Brasileira: segmentação e massificação". 1998 (Conferência) .
10. **BOLAÑO, C. R. S.**. "Sociedade da Informação: reestruturação capitalista e esfera pública global". 1998 (Conferência) .

Bancas

Mestrado

1. HERSCOVI, A.; GRASSI, R. A.; **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**. Participação em banca de DIEGO GONÇALVES FAVORATO. "Economia da Cultura e a Regulação da Indústria Cinematográfica: uma abordagem entre o Brasil, Argentina, Itália, França e EUA". 2019. Dissertação (Mestrado em Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas) - Universidade Federal do Espírito Santo.
2. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; FIGUEIREDO SOBRINHO, C. P.; MOURA, F. R.. Participação em banca de PEDRO ALEXANDRE DE OLIVEIRA SANTOS. A Política de Distribuição da Verba Publicitária do Governo Federal no Brasil (2000-2014). 2018. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
3. SANTOS, V. A.; **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; KISCHINHEVSKY, M.. Participação em banca de FLÁVIO MARCÍLIO MAIA E SILVA JÚNIOR. Música em fluxo: transformação na indústria fonográfica a partir do Streaming. 2018. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
4. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; HERSCOVI, A.; GRASSI, R. A.. Participação em banca de Daniela Zylberkan. O financiamento do mercado cinematográfico: uma comparação entre Brasil, Estados Unidos e França. 2017. Dissertação (Mestrado em Economia) - Universidade Federal do Espírito Santo.
5. LOPES, S. A.; **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; SANTOS, S.. Participação em banca de Clécia Carla Silva Santos. Geografias da TV por Assinatura na Região Nordeste: opções tecnológicas e modelos de negócios. 2017. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
6. SANTOS, V. A.; **BOLAÑO, C. R. S.**; MARCHI, L. G.. Participação em banca de Edson Ramos de Oliveira Costa. Mercado de música gospel: como nasce uma indústria cultural. 2017. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
7. **BOLAÑO, C. R. S.**; JESUS, S. M. S. A.; FIGUEIREDO SOBRINHO, C. P.. Participação em banca de Antônio Vinício Oliveira Gonçalves. Contra-hegemonia, mediação e apropriação social: um estudo sobre o MTST e a ocupação urbana como meio de comunicação. 2017. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
8. SANTOS, V. A.; **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; LOPES, R. S.. Participação em banca de IRLA SUELLEN DA COSTA ROCHA. Museu, Cultura e Criatividade: o Museu da Gente e as políticas públicas no Brasil. 2017. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
9. **BOLAÑO, C. R. S.**; PERNISA JUNIOR, C.. Participação em banca de ALLANA MEIRELLES VIEIRA. "Autonomia relativa e disputa por hegemonia na televisão pública: a participação dos movimentos sociais na TV Brasil". 2016. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Juiz de Fora.
10. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de BRUNA TÁVORA DE SOUSA MARTINS. "Hegemonia e mediação: reflexões sobre o trabalho cultural a partir do programa de TV esquentada". 2015. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília.
11. **BOLAÑO, C. R. S.**; SANTOS, V. A.; CANEDO, D. P.. Participação em banca de WERDEN TAVARES PINHEIRO. "Os sistemas públicos de comunicação e a política: o contexto econômico e político das emissoras públicas brasileiras (o caso aperipê)". 2015. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília.
12. **BOLAÑO, C. R. S.**; PAULINO, F. O.; FRANÇA, L. M.. Participação em banca de ANA CAROLINA WESTRUP MACHADO. 1ª Conferência Nacional de comunicação e o mercado de televisão no Brasil: Propostas, atores e resultados. 2015. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
13. **BOLAÑO, C. R. S.**; LOPES, S. A.; SOUZA, M. L. R. C. A. E.. Participação em banca de PAULO VICTOR PURIFICAÇÃO MELO. Estado e Comunicação - Uma análise das TVs Legislativas estaduais no Brasil. 2014. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
14. **BOLAÑO, C. R. S.**; SARDINHA, R.; SANTOS, V. A.. Participação em banca de DEMETRIO RODRIGUES VARJÃO. Indústria Cultural e Música: reestruturação da indústria fonográfica e o mercado da música em Sergipe. 2014. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
15. LOPES, Ivonete da Silva; NERCOLINI, M. J.; ENNE, A. L. S.; **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Ivonete da Silva Lopes. TVs Educativas catarinenses: relações entre política, mercado e sociedade civil. 2010. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal Fluminense.
16. **BOLAÑO, C. R. S.**; LEAL, S. A. G.; PAULINO, F. O.. Participação em banca de Danielle Azevedo Souza. "Os Canais Comunitários na Lógica de Mercado da TV a cabo no Brasil". 2010. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília.
17. SANTOS, V. A.; **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Luciane Dias de Azevedo. "Estatísticas Culturais: Cultura Popular e Políticas de Desenvolvimento no Nordeste". 2010. Dissertação (Mestrado em Economia) - Universidade Federal de Sergipe.
18. **BOLAÑO, C. R. S.**; CAVALCANTE, M. S.A. de O.; AMARAL, M.V.B.. Participação em banca de Júlio Arantes Azevedo. "O Discurso da Democratização da Comunicação: memórias, lutas e efeitos de sentido". 2010. Dissertação (Mestrado em Letras e Linguística) - Universidade Federal de Alagoas.
19. FILHO, J.G.da C.C.; **BOLAÑO, C. R. S.**; SANTOS, V. A.; NETO, B.R. de M.. Participação em banca de José Guilherme da Cunha Castro Filho. Os Limites da Subsunção do Trabalho Intelectual no Processo Produtivo de software. 2010. Dissertação (Mestrado em Economia) - Universidade Federal de Sergipe.
20. **BOLAÑO, C. R. S.**; BRAZ, R. G. V.; RAMOS, M. C.. Participação em banca de RODRIGO GARCIA VIEIRA BRAZ. "ESTADO E COMUNICAÇÃO: Uma análise dos modos de regulação da radiodifusão no Brasil e na Venezuela". 2010. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília.
21. **BOLAÑO, C. R. S.**; CASTANEDA, M. V. N. G.; FRANÇA, L. M.; TEIXEIRA, O. A.. Participação em banca de Marcos Vinicius Nascimento Gonzales Castaneda. "Reestruturação Capitalista e Políticas Públicas para Tecnologias da Informação e da Comunicação no Brasil e no Mundo: Elementos para Análise da Política Estadual em Sergipe". 2009. Dissertação (Mestrado em Economia) - Universidade Federal de Sergipe.
22. VALENTE, J. C. L.; **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Jonas Chagas Lúcio Valente. "TV Pública no Brasil: a criação da TV Brasil e a sua inserção no mundo de regulação setorial da televisão brasileira". 2009. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília.
23. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de MARANA COSTA BEBER STEFANELO. "O Espaço Público na TV Digital de Alta Indefinição: o espaço público no contexto dos conceitos de regulação e separação de poderes - relações teóricas frente à

- discussão brasileira referente à digitalização da radiodifusão (TV Digital) e o respeito aos princípios de um processo regulatório". 2008. Dissertação (Mestrado em Direito, Estado e Constituição) - Universidade de Brasília.
24. SOUZA, R. L. S.; **BOLAÑO, C. R. S.**; BARBOSA, Othon Fernando Jambeiro; BIANCO, N.; RAMOS, M. C.; GAETANI, Francisco; MARTINS, Humberto Falcão. Participação em banca de REGINA LUNA SANTOS DE SOUZA. "Sobre promessas da era da internet: Uma análise de mudanças no relacionamento Estado - Sociedade decorrentes da utilização intensiva de tecnologias de comunicação e informação por agentes públicos no Brasil". 2008. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Sociedade) - Universidade de Brasília.
 25. **BOLAÑO, C. R. S.**; LEAL, S. A. G.; RAMOS, M. C.. Participação em banca de Rodrigo Garcia Vieira Braz. "Estado e Comunicação: uma análise dos modelos de regulação da radiodifusão no Brasil e a Venezuela". 2008. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília.
 26. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Dulce Valéria de Queiroz. "Jornalismo Institucional nas TVs legislativas: os casos do Brasil e do México". 2007. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília.
 27. **BOLAÑO, C. R. S.**; LIMA, M. F. M.; JESUS, S. M. S. A.. Participação em banca de Andréa Hermina de Aguiar Oliveira. "As Tecnologias da Informação e da Comunicação e o Trabalho Intelectual Docente na Universidade Federal de Sergipe". 2007. Dissertação (Mestrado em Educação) - Universidade Federal de Sergipe.
 28. SANTOS, L. C.; BRITTOS, V. C.; SELIGMAN, F.; **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Luciano Correia dos Santos. "TV Caju e TV Cidade, o conteúdo local no mercado de televisão por assinatura em Aracaju". 2007. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
 29. **BOLAÑO, C. R. S.**; ARANHA, M. L. M.; JESUS, S. M. S. A.. Participação em banca de Ana Karina Correia de Oliveira. "Formação de Professores para o Uso das Tecnologias: um estudo das práticas dos professores de inglês do ensino fundamental das escolas da rede municipal de ensino de Aracaju". 2007. Dissertação (Mestrado em Educação) - Universidade Federal de Sergipe.
 30. **BOLAÑO, C. R. S.**; SILVA, Luiz Marcos de Oliveira. Participação em banca de LUIZ MARCOS DE OLIVEIRA SILVA. "Organização e Relações de Trabalho no Setor de Serviços de Saúde Brasileiro". 2006. Dissertação (Mestrado em Ciência Econômica) - Universidade Estadual de Campinas.
 31. **BOLAÑO, C. R. S.**; RIBEIRO FILHO, J.. Participação em banca de José Ribeiro Filho. "Espetáculos de Massa: A Estrutura Organizacional e Financeira no Público e no Privado". 2006. Dissertação (Mestrado em Ciências Sociais) - Universidade Federal de Sergipe.
 32. **BOLAÑO, C. R. S.**; SANTOS JUNIOR, J.. Participação em banca de Jaime Santos Júnior. "Trabalho e Humanidade: Subjetividade Operária no Trabalho Terceirizado". 2006. Dissertação (Mestrado em Ciências Sociais) - Universidade Federal de Sergipe.
 33. OLIVEIRA, Andréa Hermínia de Aguiar; **BOLAÑO, C. R. S.**; LIMA, M. F. M.; JESUS, S. M. S. A.. Participação em banca de Andréa Hermínia de Aguiar Oliveira. "As Tecnologias da Informação e da Comunicação e o Trabalho Intelectual Docente na Universidade Federal de Sergipe". 2006. Dissertação (Mestrado em Educação) - Universidade Federal de Sergipe.
 34. **BOLAÑO, C. R. S.**; LEITE, R. P.; PINHO, O. S. A.. Participação em banca de Álvaro Machdo de Andrade Júnior. "A Reafricanização da Capoeira em Aracaju: Identidade em Jogo". 2005. Dissertação (Mestrado em Ciências Sociais) - Universidade Federal de Sergipe.
 35. SANTANA, O. C.; NASCIMENTO, J. C. do; **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Orlando de Carvalho Santana. Educação, Redes Digitais e Movimentos Sociais: a proposta educativa do comitê para democratização da Informática em Sergipe. 2005. Dissertação (Mestrado em Educação) - Universidade Federal de Sergipe.
 36. RANGEL, R.P. S.; LESSA, Sérgio; ARANHA, M. L. M.; **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Rosilene Pimentel Santos Rangel. A Educação no Processo de Reprodução do Ser Social: crise do capital e os novos padrões de desenvolvimento tecnológico. 2005. Dissertação (Mestrado em Educação) - Universidade Federal de Sergipe.
 37. MALHEIROS, N. N.; ARANHA, M. L. M.; **BOLAÑO, C. R. S.**; MACHADO, L.R. de S.. Participação em banca de Neusa Nunes Malheiros. A Inserção das Novas Tecnologias na Política Pública de Educação: um estudo dos laboratórios de informática educativa nas escolas da rede municipal de ensino de Aracaju. 2005. Dissertação (Mestrado em Educação) - Universidade Federal de Sergipe.
 38. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de José Jorge Meschiatti Nogueira. "A Exclusão Social no Mercado da Informação no Brasil na Década de 1990". 2004. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Pontifícia Universidade Católica de Campinas.
 39. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Maria Teresa Buonomo de Pinho. "O problema da ideologia na formação profissional do economista (um estudo de caso acerca do curso de graduação em Ciências Econômicas da Universidade Federal de Sergipe)". 2003. Dissertação (Mestrado em Educação) - Universidade Federal de Sergipe.
 40. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de José Jorge Meschiatti Nogueira. "Pelos Caminhos da Rede: a relação econômica da Ciência da Informação com a Exclusão Social". 2003. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Pontifícia Universidade Católica de Campinas.
 41. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Sayonara de Amorim Leal. "Os mecanismos de controle público presente no regulamento no setor de telecomunicações no Brasil: a Lei Geral de Telecomunicação e o Regimento Interno de Agência Nacional de Telecomunicações". 2001. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília.
 42. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Gilson Dantas de Santana. "Sobre a crítica de Aloízio Mercadante ao Capital Financeiro: o PT frente ao neoliberalismo". 1999. Dissertação (Mestrado em Ciências Sociais) - Universidade Federal de Sergipe.
 43. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de José Evangelista Fagundes. "Integração no Cone Sul: da Alalca ao Mercosul". 1997. Dissertação (Mestrado em Ciências Sociais) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
 44. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Sônia Meire Santos Azevedo de Jesus. "A busca de significados compartilhados para a construção de um currículo". 1997. Dissertação (Mestrado em Educação) - Universidade Federal de Sergipe.
 45. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Maria Neide Sobral da Silva. "Estado, Cultura e Escola: um estudo Políticas Públicas de Alfabetização em Sergipe na década de 80". 1996. Dissertação (Mestrado em Educação) - Universidade Federal de Sergipe.

Teses de doutorado

1. VALENTE, J. C. L.; **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**. Participação em banca de JONAS CHAGAS LÚCIO VALENTE. Tecnologia, Informação e poder: das plataformas online aos monopólios digitais. 2019. Tese (Doutorado em DOUTORADO EM SOCIOLOGIA) - Universidade de Brasília.
2. HERRERA-JARAMILLO, M.; SAES, A. M.; MEDINA, J. G. F.; SANTOS, F. L. B.; **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**. Participação em banca de Maurício Andrés Herrera Jaramillo. "Invenção da educação fundamental integral. Rádio Sustatzena - ACPO: transformação dos modos de vida de dependência cultural" ao. 2019. Tese (Doutorado em Faculdade de Filosofia Letras e Ciências Humanas) - Universidade de São Paulo.
3. MELO, P. V. P.; **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; SANTOS, M. G.; CARIBE, P. A.; JAMBEIRO, Othon. Participação em banca de PAULO VICTOR PURIFICAÇÃO MELO. "Políticas de Comunicação na América Latina e participação social : as experiências da Argentina, Equador e Urugai". 2019. Tese (Doutorado em Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas) - Universidade Federal da Bahia.
4. RAMOS, M. C.; **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**. Participação em banca de HELENA MARTINS DO REGO BARRETO. O mercado de comunicações brasileiro no contexto a convergência: análise das estratégias da América Latina Móvil e do Grupo Globo. 2018. Tese (Doutorado em Doutorado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
5. **BOLAÑO, C. R. S.**; CORTES, S. V.; SCHABBACH, L. M.. Participação em banca de Virginia Caetano Baumhardt. "A construção de alianças e o estabelecimento de acordos durante o processo de negociação do marco regulatório da TV por assinatura no Brasil". 2015. Tese (Doutorado em Programa de Pós-Graduação em Sociologia) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
6. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de ANTONIO SEBASTIÃO DA SILVA. "Mídia e política: narrativas deVeja na construção do sentido político-ideológico sobre a América latina, entre 2008 e 2012". 2015. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade de Brasília.
7. **BOLAÑO, C. R. S.**; SARDINHA, R.; FREDERICO, C.; PAULINO, R. A. F.; CASAQUI, V.. Participação em banca de JULIO ARANTES AZEVEDO. "Centralidade da atividade de comunicação e de trabalho: um estudo da comunicação em fábricas recuperadas por experiências autogestionárias". 2015. Tese (Doutorado em Escola de Comunicações e Artes) - Universidade de São Paulo.
8. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de MARIANA MARTINS DE CARVALHO. Comunicação Pública: função e legitimação das tevês legislativas federais. 2014. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade de Brasília.
9. **BOLAÑO, C. R. S.**; NERCOLINI, M. J.; MORAES, D.; ENNE, A. L. S.; MENDONCA, K. S.; SANTOS, S.. Participação em banca de IVONETE DA SILVA LOPES. Do projeto à praxis: a construção da rede pública de televisão sob a liderança da TV Brasil. 2014. Tese (Doutorado em Doutorado em Comunicação) - Universidade Federal Fluminense.
10. RAMOS, M. C.; **BOLAÑO, C. R. S.**; PAULINO, F. O.. Participação em banca de RODRIGO GARCIA VIEIRA BRAZ. Reestruturação capitalista, Firms Multinacionais de consultoria e Telecomunicações. A privatização do sistema Telebrás na lógica da mundialização do capital. 2014. Tese (Doutorado em Doutorado em Comunicação) - Universidade de Brasília.
11. **BOLAÑO, C. R. S.**; SIMIS, A.; BRITTOS, V. C.; JAMBEIRO, Othon. Participação em banca de Maria de Lourdes dos Santos. TV Legislativa: TV Câmara de Ribeirão Preto e accountability. 2008. Tese (Doutorado em Ciências Sociais) - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho.
12. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Verlane Aragão Santos. "Reestruturação Capitalista e o mundo do trabalho nas telecomunicações brasileiras: a firma-rede e as novas configurações do trabalho no STFC no Estado de São Paulo". 2007 - Universidade Federal do Paraná.
13. **BOLAÑO, C. R. S.**; RAMOS, M. C.; RUA, Maria das Graças. Participação em banca de Regina Luna Santos Cardoso. "Estado, Sociedade, Governo, Política e Comunicação: velhas preocupações, novos cenários". 2005. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade de Brasília.
14. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Carlos Ricardo. Doutorado em Ciências da Comunicação. 2003.
15. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Maria de Fátima Monte Lima. "O FIO DE ESPERANÇA: Políticas Públicas de Educação e Tecnologias da Informação e Comunicação". 2002. Tese (Doutorado em Educação) - Universidade Federal da Bahia.
16. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Valério Cruz Brito. "Capitalismo Contemporâneo, Mercado Brasileiro de Televisão por Assinatura e Expansão Transnacional". 2001. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.
17. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Tácito Augusto Farias. "Uma abordagem histórica sobre a teoria da estabilidade na análise do equilíbrio". 1999. Tese (Doutorado em Economia) - Universidade de São Paulo.
18. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Maria Lúcia Machado Aranha. "Educação e trabalho no contexto da Terceira Revolução Industrial". 1997. Tese (Doutorado em Educação) - Universidade Metodista de Piracicaba.

Qualificações de Doutorado

1. PAULINO, F. O.; BIANCO, N.; **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; FREITAS, C. S.. Participação em banca de ANA BEATRIZ LEMOS DA COSTA. "Regulação Econômica das Comunicações: Histórico, paradoxos e perspectivas". 2019. Exame de qualificação (Doutorando em Programa de Pós-Graduação em Comunicação) - Universidade de Brasília.
2. PAULINO, F. O.; **BOLAÑO, C. R. S.**; SILVA, S. P.; FREITAS, C. S.. Participação em banca de ANDERSON DAVID GOMES DOS SANTOS. "A Regulamentação dos direitos de transmissão de futebol em Argentina, México e Brasil no Século XXI". 2019. Exame de qualificação (Doutorando em Programa de Pós-Graduação em Comunicação) - Universidade de Brasília.
3. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**. Participação em banca de MAURÍCIO ANDRÉS HERREIRA JARAMILO. La "Racionalización" de los modos de vida tradicionales para la reproducción del Capital. El condicionamiento creativo en el. 2017. Exame de qualificação (Doutorando em História Econômica) - Universidade de São Paulo.
4. TRIGUEIRO, M. G. S.; SOBRAL, F. A. F.; **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Jonas Chagas Lúcio Valente. "A construção sociotécnica dos sites de redes sociais". 2016. Exame de qualificação (Doutorando em Sociologia) - Universidade de Brasília.
5. BRAZ, R. G. V.; **BOLAÑO, C. R. S.**; LEAL, S. A. G.; RAMOS, M. C.; PAULINO, F. O.. Participação em banca de RODRIGO GARCIA VIVEIRA BRAZ. "Firms multinacionais de consultoria, reestruturação capitalista e telecomunicações: a privatização

do Sistema Telebrás na lógica da mundialização do capital". 2012. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação) - Universidade de Brasília.

6. CARVAHO, M. M. de; **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de MARIANA MARTINS DE CARVALHO. "Comunicação governamental/institucional. Limites e possibilidades". 2012. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação) - Universidade de Brasília.
7. SANTOS, L. C.; BRITTOS, V. C.; **BOLAÑO, C. R. S.**; SILVEIRA, F. L. da. Participação em banca de Luciano Correia dos Santos. "Estratégias da Rede Globo na convergência digital". 2009. Exame de qualificação (Doutorando em Ciências da Comunicação) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
8. **BOLAÑO, C. R. S.**; RAMOS, M. C.; ESCH, Carlos Eduardo. Participação em banca de Fábio Lúcio Koleski. "Indústria Cultural e Defesa da Concorrência: a Lógica da experiência brasileira". 2009. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação) - Universidade de Brasília.
9. SILVEIRA, E. G.; **BOLAÑO, C. R. S.**; CAMPOS, N.; RAMOS, M. C.; BIANCO, N.. Participação em banca de ÉRICO GONÇALVES DA SILVEIRA. "A Geografia do Audiovisual: como a comunicação se especializa". 2008. Exame de qualificação (Doutorando em Programa de Pós-Graduação) - Universidade de Brasília.
10. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de VERLANE ARAGÃO SANTOS. "Reestruturação Capitalista e o mundo do trabalho nas telecomunicações brasileiras: estudo de caso da telefonia fixa no Estado de São Paulo. 2006. Exame de qualificação (Doutorando em Desenvolvimento Econômico) - Universidade Federal do Paraná.
11. **BOLAÑO, C. R. S.**; RAMOS, M. C.; RUA, Maria das Graças. Participação em banca de Regina Luna Santos Cardoso. "Estado, Sociedade, Governo, Política e Comunicação: velhas preocupações, novos cenários". 2005. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação) - Universidade de Brasília.
12. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Ruy Sardinha Lopes. Exame Geral de Qualificação. 2004. Exame de qualificação (Doutorando em Filologia e Língua Portuguesa) - Universidade de São Paulo.
13. **BOLAÑO, C. R. S.**; BRITTOS, V. C.. Participação em banca de Álvaro Fraga Moreira Benevenuto Júnior. "Canal comunitário de Porto Alegre: estratégias e políticas". 2003. Exame de qualificação (Doutorando em Ciências da Comunicação) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
14. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Valério Cruz Brittos. "Formação e Estruturação do Mercado Brasileiro de TV por assinatura". 1999. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.
15. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Maria de Fátima Monte Lima. "Políticas Públicas e Educação e Tecnologias da Informação e Comunicação: a Internet como fator de cultura-acesso, produção e socialização do conhecimento". 1998. Exame de qualificação (Doutorando em Educação) - Universidade Federal da Bahia.

Qualificações de Mestrado

1. SANTOS, V. A.; **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; FELIX, L. C. A.. Participação em banca de DENISE MARIA OLIVEIRA DO NASCIMENTO. A Economia Criativa: políticas e atuação em Sergipe. 2018. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
2. SANTOS, V. A.; **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; FELIX, L. C. A.. Participação em banca de MARCELO RANGEL LIMA. Relações entre cultura e desenvolvimento na comunidade quilombola Mussuca, em Laranjeiras, Sergipe. 2018. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
3. SANTOS, V. A.; **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA**; KISCHINHEVSKY, M.. Participação em banca de Flávio Márcio Maia e Silva Júnior. Música na Nuvem: A Constituição do Mercado Streaming no Brasil. 2017. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
4. **BOLAÑO, C. R. S.**; FIGUEIREDO SOBRINHO, C. P.; MOURA, F. R.. Participação em banca de Pedro Alexandre de Oliveira Santos. A Política de Distribuição da Verba Publicitária. 2017. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
5. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Helena Martins do Rêgo Barreto. "O mercado de comunicações brasileiro no contexto da convergência: análise das estratégias do Grupo Globo e da América Móvil". 2016. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação) - Universidade de Brasília.
6. SANTOS, V. A.; MARCHI, L. G.; **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Edson Ramos de Oliveira Costa. "O que é música gospel? A análise da formação de uma nova categoria de produtos culturais no Brasil". 2016. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
7. LOPES, S. A.; **BOLAÑO, C. R. S.**; SANTOS, S.. Participação em banca de Clecia Carla Silva Santos. "Geografias das TVs por assinatura na região Nordeste: opções tecnológicas, modelos de negócios e poder local". 2016. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
8. **BOLAÑO, C. R. S.**; FIGUEIREDO SOBRINHO, C. P.; CABRAL FILHO, A. V.. Participação em banca de Antonio Vinicius Oliveira Gonçalves. "Ocupar a cidade, ocupar a comunicação: contra-hegemonia e mediação nos movimentos sociais urbanos: o caso do MTST nacional". 2016. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
9. SANTOS, V. A.; **BOLAÑO, C. R. S.**; LOPES, R. S.. Participação em banca de Suellen da Costa Rocha. Políticas Culturais e museus: o que comunica o Museu da Gente Sergipana?. 2016. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
10. **BOLAÑO, C. R. S.**. Participação em banca de Joanne Santos Mota. Economia Política da Comunicação: mapeamento, história e localização no interior do campo da comunicação no Brasil.. 2015.
11. **BOLAÑO, C. R. S.**; PAULINO, F. O.; FRANÇA, L. M.. Participação em banca de Ana Carolina Westrup Machado. Análise sobre a 1ª CONFECOM e as propostas aprovadas sobre o sistema Televisão Brasileira. 2014. Exame de qualificação (Mestrando em Programa de Pós-Graduação em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
12. **BOLAÑO, C. R. S.**; SANTOS, V. A.; SILVA, R. J. V.. Participação em banca de Bruna Távora de Sousa Martins. Economia, Cultura e Mediação: um estudo de caso da Indústria. 2014. Exame de qualificação (Mestrando em Programa de Pós-Graduação em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
13. **BOLAÑO, C. R. S.**; SANTOS, V. A.; CANEDO, D. P.. Participação em banca de WERDEN TAVARES PINHEIRO. Os sistemas públicos de comunicação e a política: o contexto econômico e político das emissoras públicas brasileiras (o caso aperipê).

14. **BOLAÑO, C. R. S.;** LOPES, S. A.; CASTRO, A. A.. Participação em banca de CLÉCIA CARLA SILVA SANTOS. Geografias das TVs por Assinatura na região Nordeste: opções tecnológicas, modelos de negócios e poder local. 2013. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
15. SANTOS, V. A.; **BOLAÑO, C. R. S.;** SARDINHA, R.. Participação em banca de DEMETRIO RODRIGUES VARJÃO. Dinâmica capitalista e reorganização da indústria da música: uma análise da cadeia produtiva da música de Sergipe. 2013. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA;** FIGUEIREDO SOBRINHO, C. P.; SILVA JUNIOR, J. J.. Participação em banca de AGATHA CRISTIE SILVA. Do Jornalismo Manufatureiro ao Flexível: As Mudanças no Mundo do Trabalho do Jornalista a partir da Reestruturação Produtiva do Capitalismo. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Federal de Sergipe.
2. FIGUEIREDO SOBRINHO, C. P.; **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA;** GONCALVES, A. V. O.. Participação em banca de JAMILE SILVA OLIVEIRA. Fora Temer: Uma Análise sobre a Mobilização Política nas Redes e nas Ruas. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Federal de Sergipe.
3. **BOLAÑO, C. R. S.** Participação em banca de ANTÔNIO AUTRAN SANTOS ALVES. "O processo de financeirização da economia capitalista: um esboço das teorias marxistas e pós-keynesiana". 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Economia) - Universidade Federal de Sergipe.
4. **BOLAÑO, C. R. S.;** PINHEIRO, W. T.; REIS, Diego Araújo. Participação em banca de Pedro Alexandre de Oliveira Santos. Relação público-privado na política de distribuição de verba publicitária da secretaria de comunicação social da Presidência da República (2011 - 2014). 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Federal de Sergipe.
5. **BOLAÑO, C. R. S.;** TAVORA, B.; OLIVEIRA, M. C. P.. Participação em banca de GEILSON DOS SANTOS SILVA. "Mídia alternativa e financiamento: uma análise de quatro revistas que compõe a rede Compartilha Mídia Independente". 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Federal de Sergipe.
6. SANTOS, S.M.A.; SANTOS, J. B. dos; **BOLAÑO, C. R. S.** Participação em banca de Silvio Matheus Alves Santos. Trabalhador "Estável" e C&A Modas: A questão do Labor e Vida na relação com a Organização do Trabalho. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Sociais) - Universidade Federal de Sergipe.
7. BRAZ, R. G. V.; **BOLAÑO, C. R. S.** Participação em banca de RODRIGO GARCIA VIEIRA BRAZ. "Políticas Públicas de Comunicação: uma análise da implantação da TV Digital no Brasil". 2007.
8. **BOLAÑO, C. R. S.;** HANSEN, Messiluce da Rocha; DOMINGUEZ, J. M. M.. Participação em banca de Chalini Torquato Gonçalves de Barros. "TV DIGITAL: perspectiva para uma nova Plataforma Tecnológica no Brasil". 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
9. **BOLAÑO, C. R. S.;** FRANCISCATO, C. E.; HANSEN, Messiluce da Rocha. Participação em banca de Danielle Azevedo Souza. "A Internet como Suporte Jornalístico em Aracaju: Adaptação dos Jornais Impressos à Nova Realidade Tecnológica e Econômica da Mídia". 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
10. **BOLAÑO, C. R. S.;** CASTANEDA, M. V. N. G.. Participação em banca de Lucineide dos Santos Feitosa. "A Economia do Conhecimento e o Setor da Saúde em Sergipe (1994-2004)". 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Economia) - Universidade Federal de Sergipe.
11. **BOLAÑO, C. R. S.** Participação em banca de Luiz Marcos de Oliveira Silva. "Reestruturação Produtiva e Trabalho no Setor de Saúde em Aracaju". 2003. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Economia) - Universidade Federal de Sergipe.
12. **BOLAÑO, C. R. S.** Participação em banca de Luciano Cavalcante de Albuquerque. "Tecnologias da Informação e Comunicação e os Impactos sobre o Mundo do Trabalho: o caso do setor das telecomunicações em Sergipe". 2002. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Economia) - Universidade Federal de Sergipe.
13. **BOLAÑO, C. R. S.** Participação em banca de Raimundo Barroso Lutfi Filho. "O Impacto da Internet na Indústria de Serviços de Telecomunicações no Brasil a partir da década de 1990". 2002. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Economia) - Universidade Federal de Sergipe.
14. **BOLAÑO, C. R. S.** Participação em banca de Marcos Vinicis Nascimento Gonzales Castaneda. "Tecnologias da Informação e Desenvolvimento Regional: as políticas públicas em Sergipe na década de 90, 2002. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Economia) - Universidade Federal de Sergipe.
15. **BOLAÑO, C. R. S.** Participação em banca de Fábio dos Anjos Santos. "Desenvolvimento Recentes de Televisão no Brasil: o mercado de tv segmentada e a situação do debate sobre a tv digital terrestre, 2002. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Economia) - Universidade Federal de Sergipe.
16. **BOLAÑO, C. R. S.** Participação em banca de José Nilton de Melo. "A Privatização das Telecomunicações no Brasil e seu Impacto sobre o Mundo do Trabalho: Uma Análise do Caso Sergipano". 2001. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Economia) - Universidade Federal de Sergipe.
17. **BOLAÑO, C. R. S.** Participação em banca de Fernanda Hide Farias Massae. "Privatização do Sistema Brasileiro de Telecomunicação". 2001. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
18. **BOLAÑO, C. R. S.** Participação em banca de Daniel de Santana Vasconcelos. "Conhecimento, Informação, Comunicação e Novas Tecnologias: novos elementos para análise da reestruturação capitalista e do mundo trabalho no início do século XXI". 2001. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.
19. **BOLAÑO, C. R. S.** Participação em banca de Ana Lúcia Campos Silva. "Internet e Jornalismo on-line: o surgimento de uma nova modalidade jornalísticas e suas implicações no jornalismo tradicional". 1998. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe.

Professor titular

1. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA.** Comissão de Avaliação de Promoção à classe E, Professor Titular. 2019. Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Concurso público

1. **BOLAÑO, C. R. S.** Provas e Títulos para Professor Assistente na matéria de Ensino. 2015. Universidade Federal de Sergipe.
2. **BOLAÑO, C. R. S.** Concurso de la asignatura "Economía". 2001. Universidad de Buenos Aires.
3. **BOLAÑO, C. R. S.** Economía Política II. 2001. Universidade Católica do Salvador.
4. **BOLAÑO, C. R. S.** "Economía das Telecomunicações". 1999. Universidade Federal de Sergipe.

Outras participações

1. **BOLAÑO, C. R. S.;** JUNIOR, E.R.B.; FARIAS, T. A.; ESPERIDIÃO, F. Estágio Probatório. 2009. Universidade Federal de Sergipe.
2. **BOLAÑO, C. R. S.** Consultor Ad Hoc Edital Universal FAPITEC/SE. 2008. Fundação de Apoio à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe.
3. **BOLAÑO, C. R. S.** Comissão de Avaliação de Desempenho. 2002. Universidade Federal de Sergipe.

Eventos

Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1. Seminário de Lançamento de Consulta sobre Regulação de Plataformas Digitais. 2023. (Seminário).
2. VI Encontro Nacional de Comunicação e Artes (ADUFES-ES). Mesa/Roda de conversa: Comunicação e Arte: construindo redes de resistência. 2019. (Encontro).
3. VI versión de la Escuela de Verano de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC). VI Escuela de Verano de ALAIIC Investigación crítica de la comunicación en América Latina. 2019. (Outra).
4. XVII Seminário OBSCOM/CEPOS. Economia Política, reestruturação produtiva e transformações no mundo do trabalho. 2019. (Seminário).
5. 16º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor). Trabalho e identidade dos jornalistas: dinâmicas de produção e representações das práticas. 2018. (Encontro).
6. Congresso CLACSO 2018. Os desafios da esquerda e das forças progressistas na América Latina no século XXI. 2018. (Congresso).
7. CURSO DE JORNALISMO. "A Economia Política da Comunicação". 2018. (Outra).
8. Diálogos: Estudos Culturais e Economia Política. Economia Política da Comunicação e Estudos de Jornalismo. 2018. (Seminário).
9. II Simpósio Nacional Educação, Marxismo e Socialismo. II Simpósio Nacional Educação, Marxismo e Socialismo - integrou o comitê científico. 2018. (Simpósio).
10. IV Coloquio de Economía Política da Comunicação e da Cultura. "É possível democratizar a mídia, a cultura e a informação no Brasil?". 2018. (Outra).
11. VII Encontro ULEPICC-Brasil. GT 6 - Epistemologia da Informação, da Comunicação e da Cultura. 2018. (Encontro).
12. XVI Seminário OBSCOM/CEPOS e II Encontro da Rede Celso Furtado em Comunicação, Cultura e Desenvolvimento (COMCEDE). Mesa 2: Desenvolvimento e Cultura em Furtado. 2018. (Seminário).
13. XVI Seminario OBSCOM/CEPOS e II Encontro Pesquisadores Red COMCEDE. Mesa 2: Desenvolvimento e Cultura em Furtado. 2018. (Seminário).
14. IAMCR 2017. Modos de vida, conocimiento y capitalismo en perspectiva histórico-estructural. Para una crítica de la comunicación para el desarrollo en América Latina". 2017. (Congresso).
15. I Brazil-India Journalism Research Colloquium. "Audiovisual policy in Brazil and in India: approximations, distances and possibilities". 2017. (Outra).
16. IX Seminário da Associação Latino Americana. Comunicação e Cidadania. 2017. (Seminário).
17. XI Encontro Nacional de História da Mídia. Periodização da História: revisão crítica. 2017. (Encontro).
18. Coloquio 65 años de la Cepal en México: relectura del estructuralismo latinoamericano.. Mesa 2: Actualidad del pensamiento de Celso Furtado. 2016. (Outra).
19. Seminário Internacional sobre El Pensamiento de Juan Díaz Bordenave. "Comunicación, cultura y participación Juan Díaz Bordenave y otros aportes latinoamericanos". 2016. (Seminário).
20. VI Encontro da ULEPICC-Brasil. Internet: sua economia e suas políticas. 2016. (Encontro).
21. XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Relação Público-Privado na Política de Distribuição de Verba e Publicitária da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (2011-2014). 2016. (Congresso).
22. "Desafios y Dilemas de la Universidad y la Ciencia en América Latina y el Caribe en el Siglo XXI". La Universidad en Movimiento. Movimiento gremial y estudiantil en la universidad Pública. Sus vínculos con el movimiento social. 2015. (Encontro).
23. "Desafios y Dilemas de la Universidad y la Ciencia en América Latina y el Caribe en el Siglo XXI". Las políticas del audiovisual y las comunicaciones. O Perspectivas latinoamericanas.. 2015. (Encontro).
24. 25º Encontro de Iniciação Científica PIBIC/2014-2015. Iniciação Científica PIBIC/2014-2015. 2015. (Encontro).
25. 7º Colloque PANAM. Comunicación y Tendencias del Capitalismo Contemporaneo. 2015. (Outra).
26. IAMCR Montreal Conference. Lights, Camera, Concentration: Rede Globo's 50th Anniversary and Its Hegemony in the Brazilian Television Market.. 2015. (Congresso).
- 27.

28. Seminário A integração sul-americana. Palestrante. 2015. (Seminário).
29. XIV CONGRESO INTERNACIONAL IBERCOM 2015. Política Científica, tecnológica e redes de investigação do III FÓRUM INTEGRADO DE COMUNICACIÓN IBERO-AMERICANA. 2015. (Congresso).
30. XIV Seminário OBSCOM/CEPOS. Palestrante. 2015. (Seminário).
31. XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. VIII Fórum EPTIC Prof. Dr. Valério Cruz Brittos "Comunicação e Trabalho". 2015. (Congresso).
32. 2º Congresso Internacional do Centro Celso Furtado Um novo desenvolvimento para uma nova democracia. Um novo desenvolvimento para uma nova democracia. 2014. (Congresso).
33. 4ª Conferência ICA de Comunicação na América Latina. Painel 5 – Brics and Communication. 2014. (Outra).
34. 5th European Communication Conference. ALAIC - ECREA PANEL - Communication and media studies: Dialogues between Latin-America & Europe. 2014. (Congresso).
35. 5th European Communication Conference-ECREA. Public tv and development: Similarities between Brazil and Mozambique. 2014. (Congresso).
36. 5th European Communication Conference-ECREA. Public TV and development: similarities between Brazil and Mozambique. 2014. (Outra).
37. Curso Acadêmico. La investigación en comunicación en América Latina. 2014. (Outra).
38. II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana. 'Os desafios da internacionalização'. Fórum Integrado de Comunicação Ibero-americana. 2014. (Congresso).
39. III Seminário Políticas para Diversidade Cultural. Diversidade cultural, mercado e economia criativa. 2014. (Seminário).
40. V Encontro Nacional da ULEPICC Brasil. Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura. 2014. (Encontro).
41. XII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Mercado Brasileño de Televisión. 2014. (Congresso).
42. XII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Diálogo latinoamericano. 2014. (Congresso).
43. XII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Diálogo Internacional. 2014. (Congresso).
44. XII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Industria cultural, información y capitalismo. 2014. (Congresso).
45. XII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Mercado Brasileño de Televisión. 2014. (Congresso).
46. XVI JORNADA MULTIDISCIPLINAR "O Brasil e o Golpe de 1964: retrospectivas e perspectivas!". Políticas de Comunicação no Pós-64. 2014. (Outra).
47. XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Economia Política, Comunicação e Desenvolvimento: Em memória de Juan Diaz Bordenave. 2014. (Congresso).
48. "TV Colóquio Celso Furtado". IV Colóquio Celso Furtado sobre Cultura e Desenvolvimento. 2013. (Outra).
49. 2º Fórum CONFIBERCOM. Pós-graduação em Ciências da Comunicação e Plataformas Digitais. 2013. (Outra).
50. 63rd Annual Conference of the International Communication Association: "Challenging Communication Research" ". "Latin American Communication Thought and the Challenges of the XXI Century". 2013. (Congresso).
51. conference of the International Association of Media and Communications Research (IAMCR). The Political Economy of Internet: Social networks and class struggle. 2013. (Congresso).
52. IAMCR 2013 Conference. "Communication, dialogue and worldwide perspectives". 2013. (Congresso).
53. IAMCR 2013 Conference. "The Political Economy of Internet: social networks and class struggle". 2013. (Congresso).
54. II Colóquio Internacional Mudanças Estruturais No Jornalismo – MEJOR 2013. Comitê Científico. 2013. (Outra).
55. IV Congreso INVECOM y II Seminario Amazónico ALAIC. "Los desafíos del desarrollo para la comunicación y la democracia en América Latina". 2013. (Congresso).
56. LOS RETOS DE LA ACADEMIA ANTE LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y LAS PRÁCTICAS TECNOLÓGICAS EMERGENTES: UM ANÁLISIS DE AMÉRICA LATINA Y LA PENÍNSULA IBÉRICA. De vuelta al mundo real: epistemología, política y el campo de la Comunicación. 2013. (Congresso).
57. Seminário Cultura e Universidade: bases para uma política nacional de cultura para as Instituições de Ensino Superior, GT 3 – Perspectivas para a formação de profissionais dos setores criativos. 2013. (Seminário).
58. Seminário Internacional economía política de la información: hegemonías y resistencias. "Industria Cultural, Información y Capitalismo". 2013. (Seminário).
59. V Colóquio Celso Furtado sobre Cultura e Desenvolvimento. Gestão cultura e Políticas Públicas. 2013. (Outra).
60. XXIX CONGRESO ALAS CHILE 2013. Comunicación y Ciencias Sociales: un diálogo latinoamericano. 2013. (Congresso).
61. XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. VI FÓRUM EPTIC - Economia Política e Jornalismo. 2013. (Congresso).
62. "XV CISO - Encontro Norte e Nordeste de Ciências Sociais Pré-ALAS Brasil". "Mídia, Cultura e Sociedade". 2012. (Encontro).
63. 22º Encontro de Iniciação Científica - UFS. As indústrias de conteúdo frente aos desafios da digitalização e da convergência. 2012. (Encontro).
64. 6º Seminário de Pesquisa Cepos. Reflexões sobre Economia da Cultura e EPC no Brasil. 2012. (Seminário).
65. ALAIC 2012, XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. Os avanços e limites do brasil para a universalização da banda larga. 2012. (Congresso).
66. AMIC 2012 - Investigación de la comunicación y su incidencia social. "TDT" México-Brasil: el nuevo rostro de la digitalización televisiva". 2012. (Outra).
67. AMIC 2012 - Investigación de la comunicación y su incidencia social. "TDT México-Brasil: el nuevo rostro de la digitalización televisiva". 2012. (Encontro).
68. Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. "Necesidad de actualización de la critica latinoamericana a la economía política como espacio central en el debate y la constitución de las ciencias de la comunicación". 2012. (Simpósio).
69. Aula Inaugural. "O mercado brasileiro de televisão revisitado". 2012. (Congresso).

70. ECREA 2012 Istanbul, 4th European Communication Conference. Culture and Development: Challenges for Latin America in the 21st Century. 2012. (Congresso).
71. ECREA 2012 Istanbul, 4th European Communication Conference. Digital Culture and Communication - Methods and research practices. 2012. (Congresso).
72. ECREA 2012 Istanbul, 4th European Communication Conference. IAMCR, special panel – State of the Art in Communication Research: Trends and Traditions. 2012. (Congresso).
73. I Foro Integrado de la Comunicación Iberoamericana."Políticas públicas de comunicación: postgrado, investigación y difusión". 2012. (Outra).
74. II Colóquio Celso Furtado sobre Cultura e Desenvolvimento."Diversidade Cultural e Desenvolvimento Local". 2012. (Outra).
75. III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC 2012 "Comunicación y riesgo". "El concepto de cultura en Celso Furtado. Una alternativa latinoamericana para el debate sobre innovación y creatividad". 2012. (Congresso).
76. Importancia de las asociaciones científicas en comunicación."Plan de Investigación Independiente". 2012. (Outra).
77. IV Seminário de Pesquisas em Mídias e Cotidiano: Discursos Midiáticos e Práticas Sociais."Qualidade da Comunicação que se pesquisa e qualidade da pesquisa em Comunicação". 2012. (Seminário).
78. Seminário Internacional."Economía política de la comunicación: una mirada desde la investigación". 2012. (Seminário).
79. XVII ENCONTRO NACIONAL DE ECONOMIA POLÍTICA."Banda Larga, Cultura e Desenvolvimento". 2012. (Encontro).
80. XXVIII Congresso Internacional da Associação Latino-Americana de Sociologia - ALAS. 2012. (Congresso).
81. ALAIC-ECREA "Latin-American & European cross-fertilizations in Communication and Media Studies". "El concepto de Cultura en Celso Furtado: una alternativa latino-americana para el debate sobre innovación y creatividad". 2011. (Outra).
82. Grupo de investigación "Televisión-Cine: memoria, representación e industria - TECMERINen."Televisión digital terrestre: confrontando las experiencias brasileña y española". 2011. (Seminário).
83. I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana. "Sistemas de Comunicação em Tempos de Diversidade Cultural". 2011. (Congresso).
84. I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana com o tema "Sistemas de Comunicação em Tempos de Diversidade Cultural". 2011. (Congresso).
85. III Seminario Internacional TECMERIN - Televisión Digital Terrestre: confrontando las experiencias brasileña y española."A TV digital e a regulação da comunicação no Brasil". 2011. (Seminário).
86. II Seminário Internacional Políticas Culturais - Desafios: os campos da formação em gestão cultural e da produção de informações..Leis de incentivo à cultura via renúncia fiscal no Brasil.. 2011. (Seminário).
87. II Simpósio de Pesquisa Avançada em Jornalismo da Região Sul."A produção científica do Jornalismo na Comunicação". 2011. (Simpósio).
88. I Seminário Regional da Associação Latinoamericana de Pesquisadores em Comunicação-Bacia Amazônica.La investigación en Comunicación en América Latina: Interdisciplina, Pensamiento Crítico y Compromiso social na Amazônia. 2011. (Seminário).
89. Séminaire "Recherche critiques sur la communication: état des savoir".Industria y creatividad : una perspectiva latinoamericana. 2011. (Seminário).
90. XXVIII Congresso Internacional da Associação Latino-Americana de Sociologia - ALAS. "Comunicación y Ciências Sociais: un diálogo latinoamericano". 2011. (Congresso).
91. XXVIII Congresso Internacional da Associação Latino-Americana de Sociologia - ALAS. "Concepto de Cultura en Furtado: una alternativa al debate sobre innovación y creatividad". 2011. (Congresso).
92. XXVIII Congresso Internacional da Associação Latino-Americana de Sociologia - ALAS. "Comunicación y Ciências Sociais: un diálogo latinoamericano". 2011. (Congresso).
93. 1ª Conferência do Desenvolvimento - CODE/IPEA.Avanços e conquistas da pesquisa em comunicação no Brasil. 2010. (Outra).
94. 3º Encontro Ulepcc Brasil.Economia Política da comunicação: encontros e confrontos. 2010. (Encontro).
95. 4th Acorn-Redecom Conferece. 2010. (Congresso).
96. Encuentro sobre la Investigación en Comunicación en Chile: Diagnóstico y Perspectivas. 2010. (Encontro).
97. IAMCR Conference 2010 Braga-Portugal. Economía Política de la Comunicación en Brasil: el avance de la reflexión crítica. 2010. (Congresso).
98. I Conferência internacional sobre Economia Criativa do Nordeste.Políticas e práticas da economia criativa: audiovisual, artes visuais e indústria do livro. 2010. (Outra).
99. I Conferência Internacional sobre Economia Criativa do Nordeste.Políticas e práticas da economia criativa: audiovisual, artes visuais e indústria do livro. 2010. (Outra).
100. II Seminário Interno do DEE.Novo Currículo de Economia - Área de História Econômica e História do Pensamento Econômico. 2010. (Seminário).
101. I Simpósio Brasileiro de Ciências de Serviços - Tarde de Divulgação para a Sociedade. 2010. (Simpósio).
102. LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS: DIÁLOGOS ENTRE LO LOCAL Y LO GLOBAL. 2010. (Congresso).
103. Oficina de trabalho Ipea/Socicom 2010.Pensamento Econômico e Políticas de Comunicação. 2010. (Oficina).
104. Pré-Alas Seminário Internacional de Sociologia: 50 anos de Brasília e 40 anos do PPGSOL/UnB. 2010. (Seminário).
105. Seminário Nacional de Economia Política da Comunicação.Economia Política da Comunicação: Linha crítica às Indústrias Culturais. 2010. (Seminário).
106. X Congreso ALAIC - Comunicación en tiempos de crisis - diálogo entre lo global y lo local. Comunicación y crisis del capitalismo en América Latina. 2010. (Congresso).
107. XI Congresso Estadual dos Jornalistas de Minas Gerais. 2010. (Congresso).
108. XIV Colóquio Internacional sobre a Escola Latina-Americana de Comunicação.Inovação, Diversidade, Regionalismo. 2010. (Outra).
109. XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Comunicação Ibero-Americana: Juventude e Maturidade. 2010. (Congresso).
110. XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Estudos Interdisciplinares - GP Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura. 2010. (Congresso).

111. XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.A economia política e a análise crítica das comunicações. 2010. (Outra).
112. "Seminário Internacional Comunicações e Desenvolvimento em tempos de convergência de mídias".Painel "Cenário das comunicações brasileiras pela ótica dos negócios". 2009. (Seminário).
113. 10th International symposium on Online Journalism.Reflections from a Political Economy of Communication Perspective. 2009. (Simpósio).
114. 18º Encontro Anual da Compós.Economia Política e Políticas de Comunicação da COMPÓS e a construção de uma epistemologia crítica da Comunicação. 2009. (Encontro).
115. 18º Encontro Anual da Compós.O governo Lula e o debate em torno das políticas para o audiovisual no Brasil no biênio 2007-2008. 2009. (Encontro).
116. 4º Seminário de Pesquisa CEPOS.Digitalização e desenvolvimento. 2009. (Seminário).
117. 5to Seminário Latinoamericano de Investigación en Comunicación."La economía política de la transición digital en Brasil". 2009. (Seminário).
118. Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura - V ENECULT.Políticas de Cultura e Políticas de Comunicação. 2009. (Encontro).
119. II Colóquio Binacional Brasil-México de Ciências da Comunicação."Políticas e Ações de Comunicação, Cultura e Consumo". 2009. (Outra).
120. II Colóquio Binacional Brasil-México de Ciências da Comunicação."Las telecomunicaciones en Brasil y México. Un análisis comparativo". 2009. (Outra).
121. II Colóquio Binacional Brasil-México de Ciências da Comunicação. 2009. (Outra).
122. Seminário Informação e Democracia: a reflexão contemporânea da ética e da política.Painel 3: Imaterial, General Intellect e Produção Colaborativa. 2009. (Seminário).
123. Seminário Internacional "Informação, Poder e Política: novas mediações tecnológicas e institucionais".Informação e a reconfiguração geopolítica e geoeconômica mundial. 2009. (Seminário).
124. Seminário Internacional "Propriedade Intelectual, Economia Digital e Inovação: rumo a um novo paradigma?". 2009. (Seminário).
125. Séptimo Encuentro de Docentes e Investigadores de la Comunicación - VII ENDICOM.mesa: La investigación en Comunicación en América Latina y en el Mercosur". 2009. (Encontro).
126. XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Coordenador do II Fórum EPTIC. 2009. (Congresso).
127. "III Congreso Internacional de Comunicación: Sociedad, Desarrollo y Movilidad en Comunicación". Comunicación y Sociedad. 2008. (Congresso).
128. "III Congreso Internacional de Comunicación: Sociedad, Desarrollo y Movilidad en Comunicación". Televisión digital y sociedad de la información. 2008. (Congresso).
129. "III Congreso Internacional de Comunicación: Sociedad, Desarrollo y Movilidad en Comunicación". Producción televisiva en Brasil. 2008. (Congresso).
130. "IV congreso Panamericano de Comunicación: Industrias de la Creatividad". 2008. (Congresso).
131. 17º Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação."TV pública, políticas de comunicação e democratização: movimentos conjunturais e mudança estrutural ". 2008. (Encontro).
132. 17º Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação".GT - Economia Política e Políticas de Comunicação. 2008. (Encontro).
133. III Ciclo de Estudios Especializados - La comunicación en el futuro de la democracia.Introducción a la Economía Política de la Comunicación. 2008. (Outra).
134. IV Colóquio Internacional "Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento"."Economia Política da Comunicação e o Capitalismo do Século XXI ". 2008. (Outra).
135. IX Congreso de la ALAIC - Medios de Comunicación, Estado y Sociedad en América Latina. Economía Política de las Comunicaciones. 2008. (Congresso).
136. IX Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación-ALAIC. TV Pública, políticas de comunicação e democratização. 2008. (Congresso).
137. IX Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação (ENANCIB). 2008. (Encontro).
138. V ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura.Políticas de Cultura e Políticas de Comunicação. 2008. (Encontro).
139. XII Encontro Internacional SOCINE. 2008. (Encontro).
140. XVIII Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas e XVI Workshop ANPROTEC.Incubadoras e parques tecnológicos na nova topografia econômica "Desbravando Regiões Criativas". 2008. (Seminário).
141. XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação "Mídia, ecologia e sociedade" INTERCOM. EPTIC, 10 Anos a Revista de Economia Política da Informação e da Comunicação. 2008. (Congresso).
142. 2º Seminário de Pesquisa. 2007. (Seminário).
143. 2º Seminário de Pesquisa - CEPOS.Desafios da Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura frente às mudanças sociais e tecnológicas no século XXI. 2007. (Seminário).
144. 2º Seminário Políticas Culturais: diálogos e tendências.Políticas de comunicação no Brasil em perspectiva histórica. 2007. (Seminário).
145. 31º Encontro Anual da ANPOCS - Seminário "Economia-política da Cultura"."Cultura e novas tecnologias na perspectiva da economia política da comunicação". 2007. (Encontro).
146. 50ª Conferência da International Association for Media, Communication-IAMCR.Media, Communication, Information: Celebrating 50 Years of Theories and Practices. 2007. (Outra).
147. Congreso Internacional de la unión latina de economía política de la información, la comunicación y la cultura". "Innovaciones tecnológicas, comunicación y cambio social". 2007. (Congresso).
148. I Encontro Nacional de Economistas Marxistas - Seminário Comemorativo dos 140 anos de O CAPITAL".Processo de trabalho e progresso técnico. 2007. (Encontro).
149. IV Seminário Latinoamericano de Investigación de la Comunicación - El estado de la comunicación en la América Latina. 2007. (Seminário).
- 150.

- IV Seminário Latinoamericano de Investigación de la Comunicación - El estado de la Investigación comunicacional en América Latina - ALAIC. Perspectivas crítico-epistemológicas en Metodología de la Investigación. 2007. (Seminário).
151. VI Encuentro Internacional de Ulepicc "Innovaciones tecnológicas, comunicación y cambio social". "Retos de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura de cara a las innovaciones tecnológicas y el cambio social". 2007. (Congreso).
 152. XII Encontro Nacional de Economia Política - Brasil e América Latina no Capitalismo Contemporâneo: contradições e perspectivas do desenvolvimento."A internacionalização das comunicações no Brasil: Rede Globo, Telefônica, Telmex e os mercados de telecomunicações, TV de massa e segmentada e TV digital terrestre". 2007. (Encontro).
 153. XIX Encuentro Nacional de LA AMIC y Colóquio Binacional México-Brasil 2007.Sistemas mediáticos en México y Brasil de cara a una reforma democrática. 2007. (Encontro).
 154. XIX Encuentro Nacional de LA AMIC y Colóquio Binacional México-Brasil 2007.Espaço público midiático e a ideologia do merchandising social da Rede Globo. 2007. (Encontro).
 155. XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação-INTERCOM. Entrega de Prêmios no EPTIC-Prêmio de Economia Política da Informação e da Comunicação. 2007. (Congreso).
 156. XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação-INTERCOM. 2007. (Congreso).
 157. 15º COMPÓS."Rádios Comunitárias e a construção de territorialidades contemporâneas". 2006. (Encontro).
 158. 1º Encontro da Ulepicc-Brasil.Interfaces com os Estudos Culturais. 2006. (Encontro).
 159. 8ème colloque Brésil-France."Digitalização, flexibilidade e reordenação dos processos jornalísticos". 2006. (Outra).
 160. Colloque Franco-Brésilien. Concentración y pluralismo informativo en el espacio cultural iberoamericano". 2006. (Congreso).
 161. COMPÓS."Espaço Público Midiático e Ideologia do Merchandising Social da Rede Globo: uma crítica na perspectiva da Economia Política da Comunicação". 2006. (Encontro).
 162. Foro Iberoamericano de Libertad de Expresión.Concentración y pluralismo informativo en el espacio cultural iberoamericano. 2006. (Outra).
 163. II Congreso de Economía de la Salud de América Latina y el Caribe, XV Jornadas Internacionales de Economía de la Salud de Argentina e XVI Jornadas Nacionales de Economía de la Salud de Argentina. Aportes para la construcción de Sistemas de salud universales e equitativos. 2006. (Congreso).
 164. II Congreso de Economía de la Salud de América Latina y el Caribe, XV Jornadas Internacionales de Economía de la Salud de Argentina e XVI Jornadas Nacionales de Economía de la Salud de Argentina". 2006. (Congreso).
 165. II Encontro Brasileiro de Educação e Marxismo - "Marxismo: Concepção e Método"."Sociedade da Informação, Reestruturação Produtiva e Economia do Conhecimento". 2006. (Encontro).
 166. II Encontro Rio-Espírito Santo de Professor de Jornalismo."Desafios do Ensino diante da Digitalização das Comunicações".. 2006. (Encontro).
 167. IV Colóquio España-Brasil de Ciências de la Comunicación."A Indústria Cinematográfica no Mercosul: Economia, Cultura e Integração". 2006. (Simpósio).
 168. IV Colóquio España-Brasil de Ciencias de la Comunicación."A Indústria Cinematográfica no Mercosul: Economia, Cultura e Integração". 2006. (Outra).
 169. IV Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo."Digitalização, flexibilidade e reordenação dos processos jornalísticos". 2006. (Encontro).
 170. IX Congreso Ibercom. "El espacio iberoamericano de comunicación en la era digital". 2006. (Congreso).
 171. LUSOCOM 2006. "Jornalismo on Line: Reflexões a partir da Economia Política da Comunicação". 2006. (Congreso).
 172. Seminário Internacional "Desenvolvimento em questão: que sociedade da informação e do conhecimento?". "Comunicação e Desenvolvimento". 2006. (Seminário).
 173. VIII INTERCOM Nordeste 2006. "Estado e Comunicação na Região Nordeste: Visões da Comunidade Acadêmica". 2006. (Congreso).
 174. XI Encontro Nacional de Economia Política."As Especificidades do Setor de Saúde e os Limites à Subsunção do Trabalho Intelectual". 2006. (Encontro).
 175. XI Simpósio Transnacional de Estudos Científicos."Direito e Universo Mediático". 2006. (Simpósio).
 176. XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Pesquisa em Comunicação: Interfaces Comunidade Científica-Estado-Empresa.. 2006. (Congreso).
 177. 1º Seminário de Pesquisa CEPOS-UNISINOS."Comunicação, poder e ideologia no capitalismo de hoje: uma teoria da televisão à luz do caso brasileiro". 2005. (Seminário).
 178. 4º SOPCOM "Repensar os Media: Novos contextos da Comunicação e da Informação. "Política de Comunicação e Mudança: a TV digital no governo Lula". 2005. (Congreso).
 179. 7º Simpósio Regional de Pesquisa em Comunicação Ec."Televisão Brasileira e Mudança Estrutural". 2005. (Simpósio).
 180. Comunicação e Lusofonia."Estudo das políticas de comunicação e discursos no espaço lusófono". 2005. (Outra).
 181. Democratizar a Comunicação: uma tarefa pendente?."Como democratizar a comunicação na Televisão". 2005. (Seminário).
 182. I Encuentro Iberoamericano de Políticas de Comunicación y Cultura."Las políticas de televisión en Brasil: el caso de la Televisión Digital Terrestre". 2005. (Encontro).
 183. II Congreso Panamericano de Comunicación-"Integración comercial o diálogo cultural ante el desafío de la Sociedad de la Información". "Transformaciones económicas: nuevas formas de valorización de capitales y nuevas estrategias en las Industrias Culturales". 2005. (Congreso).
 184. III Congreso Panamericano de Comunicación. "Integración comercial o diálogo cultural ante el desafío de la Sociedad de la Información". 2005. (Congreso).
 185. III Seminário Internacional Latino-Americano de Pesquisa da Comunicação."Como democratizar a comunicação na Televisão?". 2005. (Seminário).
 186. II PROMETEUS - Programa de Estudos em Ética e Epistemologia - CNPq-POSGRAP-COPES."Biotecnologias, Produção de conhecimento e Sociedade". 2005. (Outra).
 187. Seminário Interdisciplinar de Comunicação e Desenvolvimento Regional"."Políticas de Comunicação e o Mercado Brasileiro de Televisão". 2005. (Seminário).
 188. V ENLEPIC.La Centralidad de la Economía Política de la Comunicación (EPC) en la construcción del campo académico de la Comunicación: una contribución crítica". 2005. (Encontro).
 189. V ENLEPICC."Televisão brasileira: uma nova ótica mercadológica". 2005. (Encontro).

190. V ENLEPICC."A internet como suporte jornalístico em Aracaju: adaptação dos jornais impressos à nova realidade tecnológica e econômica da mídia". 2005. (Encontro).
191. VI ENANCIB. 2005. (Encontro).
192. VI ENANCIB - A Política Científica e os Desafios da Sociedade do Conhecimento."A lógica econômica da edição científica certificada". 2005. (Encontro).
193. X Encontro Nacional de Economia Política.Trabalho Médico e Capitalismo: uma introdução à economia política dos serviços de saúde. 2005. (Encontro).
194. XIV Encontro Anual da Compós."A Centralidade da chamada Economia Política da Comunicação (EPC) na construção do campo acadêmico da comunicação: uma contribuição crítica". 2005. (Encontro).
195. XV International Conference of RESER. Growth, Employment and Location of Services: New Trends in a Global World. "Travail Médical Et Capitalisme: Une Introducino À L'conomie Politique Des Services De Sante". 2005. (Congresso).
196. XXIX Encontro Anual da ANPOCS."O Projeto Genoma Humano da FAPESP: modelo para a Economia do Conhecimento?". 2005. (Encontro).
197. XXV Congresso - ALAS. "Economia do Conhecimento e Biotecnologias". 2005. (Congresso).
198. 56ª Reunião Anual da SBPC. Economia do Conhecimento e Políticas de Ciência, Tecnologia e Inovação em Sergipe. 2004. (Congresso).
199. Congresso Internacional de Comunicação - IAMCR 2004. "Knowledge and information in the present reestruturacao productive reestructuration: for a critic of the knowledge management theories". 2004. (Congresso).
200. I Congresso de Economia da Saúde da América Latina e Caribe e VII Encontro Nacional de Economia da Saúde. "Impactos da Reestruturação Produtiva sobre o Trabalho no Setor Saúde: O caso de ARacaju-SE". 2004. (Congresso).
201. II IBÉRICO. "Relações entre as políticas audiovisuais de Portugal e do Brasil frente as proostas supra-nacionais da União Europeia e do Mercosul". 2004. (Congresso).
202. III Congresso Internacional de Direito e Tecnologias da Informação - CIBERCON. "Economia Política da Internet e o modelo GNU/Linux". 2004. (Congresso).
203. II Seminário Interno "Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento". "Da Economia Política da Comunicação à Economia Política do Conhecimento. Um enfoque crítico latino-americano". 2004. (Seminário).
204. I Seminário Interdisciplinar sobre Biotecnologias de Sergipe."O Projeto Genoma Humano do Câncer da FAPESP: Para uma Crítica da Economia Política do Conhecimento". 2004. (Seminário).
205. TANGOLOMANGO."Comunicação e Poder". 2004. (Encontro).
206. VI Congresso de Iniciação Científica. VI Congresso de Iniciação Científica - UFS/CNPq. 2004. (Congresso).
207. VI Congresso LUSOCOM. "Conhecimento e informação na actual Reestruturação Produtiva: para uma crítica das teorias da GEstão do Conhecimento". 2004. (Congresso).
208. VII Colóquio Brasil-França de Ciências da Comunicação. "Economia da Informação e Economia do Conhecimento: uma abordagem em termos de Economia Política". 2004. (Congresso).
209. VII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). "Política de Comunicçãõ e Mudança: a TV digital no governo Lula". 2004. (Congresso).
210. VI LUSOCOM. Competitividade e estratégias operacionais das redes de televisão brasileiras: o quadro pré-digitalização. 2004. (Congresso).
211. VI LUSOCOM. "Economia e Políticas da Comunicação". 2004. (Congresso).
212. XXVII congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. "Mercado e políticas de comunicação no Brasil e na Argentina. Situação na primeira metade da década de 2000 em perspectiva histórica". 2004. (Congresso).
213. XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. TV digital, potencialidade e disputas. 2004. (Congresso).
214. 1ª SEMANA CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA E ARTÍSTICA.Biotecnologia e Economia da Informação e do Conhecimento. 2003. (Outra).
215. apresentada ao Workshopp "Cenários para o Desenvolvimento Sustentável de Aracaju – Ciência & Tecnologia, 2ª Fase, organizado pela Prefeitura Municipal de Aracaju-PMA, realizado no dia 17/02/2003 em Aracaju-SE..Elementos Teóricos para a construção da Cadeia Produtiva das Comunicações em Aracaju. 2003. (Outra).
216. Ciência e Tecnologia. Políticas de C&T no Nordeste. 2003. (Congresso).
217. Colóquio Panamericano de Comunicación.México ante la sociedad de la información y el conocimiento. 2003. (Encontro).
218. Comunicação, Economia Política e Sociedade.Conhecimento e capitalismo: para a crítica da sociedade da informação. 2003. (Outra).
219. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas.Políticas de Comunicação na Sociedade de Conhecimento. 2003. (Outra).
220. I CONGRESSO LUSO-BRASILEIRO DE ESTUDOS JORNALÍSTICOS/II CONGRESSO LUSO-GALEGO DE ESTUDOS JORNALÍSTICOS. "Digitalização e Esfera Pública no Capitalismo Contemporâneo". 2003. (Congresso).
221. III Fórum Social Mundial.Impactos Sociais e Econômicos das Tecnologias da Informação e da Comunicação. Hipóteses sobre a atual reestruturação capitalista. 2003. (Oficina).
222. II SEMINÁRIO INTERNACIONAL ORGANIZAÇÕES E SOCIEDADE: TEMAS EMERGENTES.Capitalismo, Esfera Pública e o Debate em torno da Televisão Digital Terrestre no Brasil. 2003. (Seminário).
223. IV Encuentro Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, ULEPICC..Monopolización Mediática y Políticas Públicas de la Comunicación y Cultura. 2003. (Encontro).
224. SBHC, 9º Seminário Nacional de História da Ciência e da Tecnologia."Economia Política do Conhecimento e Socialização da Produção no Setor das Biotecnoogias: o caso do Projeto Genoma Humano do Câncer da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo". 2003. (Seminário).
225. V Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação.Ciência da Informação, Esfera Pública e a Economia Política do Conhecimento. O caso do Projeto Genoma Humano do Câncer de São Paulo. 2003. (Encontro).
226. VI Colóquio Internacional Sobre a Escola Latino-Americana de Comunicação, CELACOM 2003."Mudanças globais no sitema econômico e nas comunicações: uma perspectiva latino-americana". 2003. (Simpósio).
227. VIII Seminário Modernização Tecnológica Periférica.Reflexões para uma política de C&T no Nordeste Brasileiro: Uma preocupação com as tecnologias da informação e comunicação. 2003. (Seminário).
228. X Seminário Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica: Conocimiento, Innovación y Competitividad. Los Desafíos de la Globalización.Reflexões para uma política de C&T no Nordeste Brasileiro: Uma preocupação com as tecnologias da informação e comunicação. 2003. (Seminário).

229. XV Seminário de Política Econômica. Políticas de Comunicação e Desenvolvimento. 2003. (Seminário).
230. XXI Encontro Académico de AFACOM. "Comunicación proyecto de nación y globalización". 2003. (Encontro).
231. 2001 Efectos, Globalismo y pluralismo. La regulación de redes. El Estado y el mercado. 2002. (Encontro).
232. 2001 Efectos, Globalismo y Pluralismo. "La reforma del modelo brasileño de regulación de las comunicaciones en perspectiva histórica". 2002. (Encontro).
233. Colóquio panamericano Industrias culturales y diálogo de civilizaciones en las Américas. Pós-Modernismo, Islã e o futuro do capitalismo. 2002. (Outra).
234. II Encontro Latino de Economia Política da Comunicação. II Encontro Latino de Economia Política da Comunicação. 2002. (Encontro).
235. II Fórum Social Mundial. "Políticas de comunicação e TV digital no Brasil". 2002. (Congresso).
236. III Sema de Educação Física. Esporte e Mídia. 2002. (Outra).
237. VI Congresso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. "A Economia Política de Internet e sua Crise". 2002. (Congresso).
238. Workshop "Cenários para o Desenvolvimento Sustentável de Aracaju". Telecomunicações, Reestruturação Produtiva e Desenvolvimento: estado da arte. 2002. (Outra).
239. XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. "O Mercado das Comunicações no Brasil e na Argentina e a Política Externa Brasileira em Matéria de Comunicação". 2002. (Congresso).
240. XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação o. "I Colóquio Interamericano de Ciências da Comunicação: Brasil-Canadá". 2002. (Congresso).
241. I Colóquio Latino Americano. I Colóquio Latino Americano. 2001. (Encontro).
242. VI Encontro Nacional de Economia Política. VI Encontro Nacional de Economia Política. 2001. (Encontro).


Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1. JACKS, N. ; **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA** . Diálogos | Estudos Culturais & Economia Política. 2018. (Outro).
2. **BOLAÑO, C. R. S.**; SANTOS, V. A. ; LOPES, R. S. ; PINHEIRO, W. T. . XVI Seminario OBSCOM/CEPOS e II Encontro Pesquisadores Red COMCEDE. 2018. (Outro).
3. **BOLAÑO, C. R. S.**; SANTOS, V. A. . XIV Seminário OBSCOM/CEPOS. 2015. (Outro).
4. **BOLAÑO, C. R. S.**; SANTOS, V. A. . XIII SEMINÁRIO OBSCOM/CEPOS e do I FÓRUM REGIONAL ALAIC CONE SUL. 2014. (Outro).
5. **BOLAÑO, C. R. S.**. VII SEMINARIO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN, VIII ENCUESTRO NACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORES. 2013. (Outro).
6. **BOLAÑO, C. R. S.**; SARDINHA, R. ; KISCHINHEVSKY, M. . 4º Encontro Nacional da União Latina da Economia Política da Informação. da Comunicação e da Cultura (ULEPICC-Brasil). 2012. (Outro).
7. **BOLAÑO, C. R. S.**; SARDON, E. P. ; CRESPO, M. G. . V Ciclo de Estudios Especializados en Comunicación; I Seminario Regional Andino de Investigación en Comunicación; I Jornada de docentes investigadores de la comunicación; XV Jornada de Jóvenes Investigadores e V Exposición de Producción experimental en Comunicación. 2012. (Outro).
8. **BOLAÑO, C. R. S.**; BRITTOS, V. C. . 6º Seminário de Pesquisa Cepos. 2011. (Outro).
9. **BOLAÑO, C. R. S.**. I Colóquio Internacional Mudanças Estruturais no Jornalismo - Mejor 2011. 2011. (Outro).
10. **BOLAÑO, C. R. S.**; SANTOS, V. A. . III encontro da União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (ULEPICC). 2010. (Outro).
11. **BOLAÑO, C. R. S.**; BRITTOS, V. C. ; LEAL, S. A. G. ; RAMOS, M. C. ; SANTOS, V. A. ; SICSU, A. B. ; SILVA, C. A. ; SILVA, Luiz Marcos de Oliveira ; SOUZA, Danielle Azevedo ; JESUS, S. M. S. A. ; GALVAN, C. G. ; HERSCOVI, A. ; NEUMAN, M. I. ; RAUPP, E. ; NOVAES, J. R. ; HANSEN, Messiluce da Rocha . "IV Colóquio Internacional de Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento - Convergência Tecnológica, Políticas Públicas e Movimentos Sociais na América Latina". 2008. (Congresso).
12. **BOLAÑO, C. R. S.**; BRITTOS, V. C. ; CASTANEDA, M. V. N. G. ; HANSEN, D. L. ; HERSCOVI, A. ; JESUS, S. M. S. A. ; MASTRINI, G. ; MATTOS, F. ; SANTOS, V. A. ; SICSU, A. B. ; SILVA, Luiz Marcos de Oliveira ; SOUZA, Danielle Azevedo ; GALVAN, C. G. . III Colóquio Internacional "Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento". 2007. (Congresso).
13. **BOLAÑO, C. R. S.**; Caballero, Francisco Sierra ; CASTANEDA, M. V. N. G. ; BRITTOS, V. C. ; ALBORNOZ, L. A. ; BRAZ, R. G. V. ; DOMINGUEZ, J. M. M. ; GALVAN, C. G. ; HANSEN, D. L. ; HERSCOVI, A. ; JESUS, S. M. S. A. ; LIMA, M. F. M. ; CALVI, Juan ; CONTRERA, Cristina ; PERNAMBUCO, M. M. C.A. . II Colóquio Internacional de Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento da UFS, título "Dinâmica Cultural, Educação e Desenvolvimento na América Latina". 2006. (Congresso).
14. **BOLAÑO, C. R. S.**; BRITTOS, V. C. ; CASTANEDA, M. V. N. G. ; GALVAN, C. G. ; HANSEN, D. L. ; HERSCOVI, A. ; LIMA, M. F. M. ; MATTOS, F. ; MASTRINI, G. ; SANTOS, V. A. ; SICSU, A. B. ; SILVA, C. A. ; SILVA, Luiz Marcos de Oliveira ; SOUSA, Helena . Colóquio Internacional "Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento". 2005. (Congresso).






Orientações

Orientações e supervisões em andamento



Dissertação de mestrado

1. YGOR SCHMIDEL MOUTINHO SÃO MATEUS. ECONOMIA E POLÍTICAS DA COMUNICAÇÃO. Início: 2018. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe. (Orientador).
2.  DOUGLAS ALVES MEDEIROS. ECONOMIA E POLÍTICAS DA COMUNICAÇÃO. Início: 2018. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior.

(Orientador).

3.  YGOR SCHMIDEL MOUTINHO SÃO MATEUS. Mestrado em Comunicação. Início: 2017. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe. (Orientador).
4. DOUGLAS ALVES MEDEIROS. Mestrado em Comunicação. Início: 2017. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe. (Orientador).
5.  ISABELA BOTELHO HORTA. O desenvolvimento da internet e os grandes bancos: um estudo sobre as iniciativas do Bradesco. Início: 2016. Dissertação (Mestrado profissional em Comunicação) - Universidade de Brasília. (Orientador).
6.  GRAZIELE ANDRADE FERREIRA. COMUNICAÇÃO. Início: 2016. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe. (Orientador).
7. PEDRO ALEXANDRE DE OLIVEIRA SANTOS. COMUNICAÇÃO. Início: 2016. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe. (Orientador).
8.  ANTONIO VINICIUS OLIVEIRA GONCALVES. Estado e Comunicação – Uma análise das TVs Legislativas estaduais no Brasil. Início: 2015. Dissertação (Mestrado em COMUNICAÇÃO SOCIAL) - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. (Orientador).
9.  Joanne Santos Mota. Arqueologia da Economia Política da Comunicação no Brasil e sua contribuição ao pensamento comunicacional Brasileiro. Início: 2014. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe. (Orientador).
10. Jaime Santos Júnior. "Trabalho e humanidade: subjetividade operária no trabalho tercerizado". Início: 2005. Dissertação (Mestrado profissional em Ciências Sociais) - Universidade Federal de Sergipe, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. (Orientador).

Tese de doutorado

1.  ANDERSON DAVID GOMES DOS SANTOS. Pesquisa e Comunicação. Início: 2018. Tese (Doutorado em Doutorado em Comunicação) - Universidade de Brasília. (Orientador).
2.  ANA CRISTINA GONÇALVES DOS SANTOS. Pesquisa em Comunicação. Início: 2018. Tese (Doutorado em Doutorado em Comunicação) - Universidade de Brasília. (Orientador).
3. Gisele de Souza Borges. "Mouvements de contestation sociale, Médias et réseaux sociaux au Brésil. Le mouvement protestataire". Início: 2013. Tese (Doutorado em Research in Architecture: Design-Space-Culture) - Université Paris-Ouest Nanterre la Défense. (Orientador).

Trabalho de conclusão de curso de graduação

1. Lucineide dos Santos Feitosa. "A Economia do Conhecimento e o Setor da Saúde em Sergipe (1994-2004)". Início: 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Economia) - Universidade Federal de Sergipe. (Orientador).

Iniciação científica












1. ALISSON BRUNO DA SILVA CASTRO. O mercado brasileiro de televisão frente aos desafios da digitalização e da convergência: uma perspectiva regional. Início: 2014. Iniciação científica (Graduando em Comunicação Social) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (Orientador).
2. BRENO MOURA DE ABREU SANCHES. História da Internet - Infraestrutura e Tecnologias. Início: 2014. Iniciação científica (Graduando em Comunicação Social) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (Orientador).
3. RAFAEL SALDANHA ROCHA. O mercado brasileiro de televisão frente aos desafios da digitalização e da convergência: uma perspectiva regional. Início: 2014. Iniciação científica (Graduando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (Orientador).
4. PAULO CESAR ALVES DOS SANTOS. O mercado brasileiro de televisão frente aos desafios da digitalização e da convergência: uma perspectiva regional (2013-2014). Início: 2013. Iniciação científica (Graduando em Ciências Econômicas) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (Orientador).
5. Breno Moura de Abreu Sanches. O mercado brasileiro de televisão frente aos desafios da digitalização e da convergência: uma perspectiva regional (2013-2014). Início: 2013. Iniciação científica (Graduando em Ciências Econômicas) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (Orientador).
6. FILIPE DE MELO CRUZ. As indústrias de conteúdo frente aos desafios da digitalização e da convergência. Início: 2013. Iniciação científica (Graduando em Ciências Econômicas) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (Orientador).
7. Joanne Mota Santos. Comunicação, Educação e Cultura: crítica à TV pública no Brasil. Início: 2010. Iniciação científica (Graduando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (Orientador).
8. Paulo Vinícius Menezes de Medeiros. "As Indústrias de conteúdo frente aos desafios da digitalização e da convergência". Início: 2010. Iniciação científica (Graduando em Economia) - Universidade Federal de Sergipe, Fundação de Amparo à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe. (Orientador).
9. ALLANA RAFAELA ANDRADE DE SOUZA. "As indústrias de conteúdo frente aos desafios da digitalização e da convergência". Início: 2009. Iniciação científica (Graduando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Fundação de Amparo à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe. (Orientador).
10. JOANNE SANTOS MOTA. A cadeia produtiva da TV não comercial no Brasil: uma análise comparativa entre a TV Brasil e as emissoras comunitárias, educativas e universitárias.. Início: 2009. Iniciação científica (Graduando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (Orientador).
11. MANOEL MESSIAS DA SILVA OLIVEIRA. "As indústrias de conteúdo frente aos desafios da digitalização e da convergência". Início: 2009. Iniciação científica (Graduando em Economia) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de

Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (Orientador).







12. JESSICA MARIA ARAUJO DOS SANTOS. Audiovisual (especialmente TV segmentada e TV digital) e radiodifusão. Início: 2008. Iniciação científica (Graduando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (Orientador).
13. BARUCH BLUMBERG CARVALHO DE MATOS. "Economia da internet, informática e telecomunicações". Início: 2008. Iniciação científica (Graduando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Fundação de Amparo à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe. (Orientador).
14. JOANNE SANTOS MOTA. Políticas Públicas no Mercado de Comunicação do Brasil. Início: 2007. Iniciação científica (Graduando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe. (Orientador).
15. JÚLIA GOMES ROCHA. Indústrias de edição (cinema, música e jornalismo online). Início: 2007. Iniciação científica (Graduando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (Orientador).
16. FABIO RODRIGUES DE MOURA. "Economia da Internet, Informática e Telecomunicações". Início: 2007. Iniciação científica (Graduando em Economia) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (Orientador).
17. DANIEL PEREIRA BRANDI. Indústrias da Edição e da Imprensa. Início: 2006. Iniciação científica (Graduando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (Orientador).

Orientações e supervisões concluídas


Dissertação de mestrado

1.  Antônio Vinícius Oliveira Gonçalves. Contra-hegemonia, mediação e apropriação social: um estudo sobre o MTST e a ocupação urbana como meio de comunicação. 2017. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
2.  Pedro Alexandre de Oliveira Santos. A Política de Distribuição da Verba Publicitária do Governo Federal no Brasil (2000/2014). 2017. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, . Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
3. GIANELA TURNES. Información y Comunicación. 2016. Dissertação (Mestrado em Información y Comunicación) - Facultad e Información y Comunicación, . Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
4. ANA CAROLINA WESTRUP MACHADO. 1ª Conferência Nacional de comunicação e o mercado de televisão no Brasil: Propostas, atores e resultados. 2015. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, . Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
5.  BRUNA TÁVORA DE SOUSA MARTINS. Hegemonia e Mediação: reflexões sobre o trabalho cultural a partir do Programa de TV Esquenta. 2015. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
6.  WERDEN TAVARES PINHEIRO. Os sistemas públicos de comunicação e a política: o contexto econômico e político das emissoras públicas brasileiras (o caso aperipê).. 2015. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
7.  Paulo Victor Purificação Melo. Estado e Comunicação: Uma análise das TVs Legislativas estaduais no Brasil. 2014. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Fundação de Amparo à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
8. Marcela Prado Mendonça. Uma análise do Mídia Ninja à luz da economia política da comunicação. 2014. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, . Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
9.  Werden Tavares Pinheiro. V Pública Para Que e Para Quem? Contexto Econômico e Político das Gestões nas Emissoras Públicas: os casos das TVs Cultura e Aperipê. 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Fundação de Amparo à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
10.  Bruna Távora de Sousa Martins. Trabalho cultural e mediação: um estudo de caso sobre um gênero musical. 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Fundação de Amparo à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
11.  Ana Carolina Westrup Machado. 1º CONFECOM: Análise sobre os atores e propostas aprovadas sobre TV no Brasil II. 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, . Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
12.  Paulo Victor Purificação Melo. Entre o público e o estatal: o lugar e o papel das TVs legislativas estaduais no sistema de comunicação brasileiro. 2012. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Fundação de Amparo à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
13. Wesley Pereira de Castro. Interstício da pornochanchada brasileira: relações ambíguas entre vendabilidade e contestação política nos filmes produzidos pela boca do lixo na primeira metade da década de 1980. 2012. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
14.  Danielle Azevedo Souza. "Os canais comunitários na lógica de mercado da TV a cabo no Brasil". 2011. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília, . Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
15.  Danielle Azevedo Souza. "Os Canais Comunitários na Lógica de Mercado da TV a Cabo no Brasil". 2010. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília, . Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
16. FÁBIO LÚCIO KOLESKI. "Indústria Cultural e Defesa da Concorrência: a Lógica da experiência brasileira". 2010. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior.

Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.

17. LUCIANE DIAS DE AZEVEDO. "Estatísticas Culturais: Cultura Popular e Políticas de Desenvolvimento no Nordeste". 2010. Dissertação (Mestrado em Economia) - Universidade Federal de Sergipe, . Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
18. JOSE GUILHERME DA CUNHA CASTRO FILHO. "Os Limites da Subsunção do Trabalho Intelectual no Processo Produtivo de Software". 2010. Dissertação (Mestrado em Economia) - Universidade Federal de Sergipe, . Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
19.  RODRIGO GARCIA VIEIRA BRAZ. "Comunicação e Estado: uma análise dos modos de regulação da radiodifusão do Brasil e da Venezuela". 2010. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
20.  DANIELLE AZEVEDO SOUZA. A força social do movimento de democratização da comunicação no Brasil: Das contestações e parcerias na sociedade civil à intervenção na regulação do setor. 2009. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília, . Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
21. JOSÉ GUILHERME DA CUNHA CASTRO FILHO. Os limites da subsunção do trabalho intelectual no processo produtivo de software. 2009. Dissertação (Mestrado em Economia) - Universidade Federal de Sergipe, . Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
22. Marcos Vinicius Nascimento Gonzalez Castaneda. "Reestruturação Capitalista e Políticas Públicas para Tecnologias da Informação e da Comunicação no Brasil e no Mundo: Elementos para Análise da Política Estadual em Sergipe". 2009. Dissertação (Mestrado em Economia) - Universidade Federal de Sergipe, . Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
23.  JONAS CHAGAS LUCIO VALENTE. "TV Pública no Brasil: a criação da TV Brasil e a sua inserção no modo de regulação setorial da televisão brasileira". 2009. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília, . Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
24. FÁBIO LÚCIO KOLESKI. Indústria Cultural e Defesa da Concorrência: a Lógica da Experiência Brasileira. 2008. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília, . Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
25.  JONAS CHAGAS LÚCIO VALENTE. TV Pública no Brasil - a gênese da TV Brasil e sua inserção no modo de regulação da televisão brasileira. 2008. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília, . Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
26.  RODRIGO GARCIA VIEIRA BRAZ. Estado e comunicação : uma análise dos modos de regulação da radiodifusão no Brasil e na Venezuela. 2008. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
27. José Ribeiro Filho. Eventos Públicos e Privados: A elaboração de Políticas Culturais voltadas para a realização da festa. 2006. Dissertação (Mestrado em Ciências Sociais) - Universidade Federal de Sergipe, . Coorientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
28.  Verlane Aragão Santos. Da tradição à mercadoria e apontamentos para a discussão das culturas populares no capitalismo contemporâneo. 1999. 0 f. Dissertação (Mestrado em Economia) - Universidade Federal de Sergipe, . Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
29. Maria Neide Sobral da Silva. Estado, Cultura e Escola: um estudo das Políticas Públicas de Alfabetização em Sergipe na década de 80. 1996. 0 f. Dissertação (Mestrado em Educação) - Universidade Federal de Sergipe, . Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.

Tese de doutorado

1.  Mariana Martins de Carvalho. Sistema Público de Comunicação e a comunicação do poder público: uma análise dos meios de comunicação governamental/institucional. 2012. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade de Brasília, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.

Trabalho de conclusão de curso de graduação

1. Danielle Azevedo Souza. "A Internet como Suporte Jornalístico em Aracaju: Adaptação dos Jornais Impressos à Nova Realidade Tecnológica e Econômica da Mídia". 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
2. Lucineide dos Santos Feitosa. "A Economia do Conhecimento e o Setor da Saúde em Sergipe (1994-2004)". 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Economia) - Universidade Federal de Sergipe. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
3. Raimundo Barroso Lutfi Filho. "O Impacto da Internet na Indústria de Serviços de Telecomunicações no Brasil a partir da década de 1990". 2002. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Economia) - Universidade Federal de Sergipe. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
4. Daniel de Santana Vasconcelos. "Conhecimento, informação, comunicação e novas tecnologias: os novos elementos para análise da reestruturação capitalista e do mundo do trabalho no início do século XXI". 2001. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
5. José Ribeiro Filho. II LUSOCOM: um caso de apoio a uma prática institucional de comunicação. 1998. 0 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
6. Alessandra Fabiana do Nascimento. Uma análise econômica sob os efeitos da telemática nas grandes redes de supermercados em Sergipe. 1997. 0 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Economia) - Universidade Federal de Sergipe. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.

Iniciação científica

1. JOANNE SANTOS MOTA. MERCADO SERGIPANO DE TELEVISÃO ABERTA: 40 ANOS DEPOIS, ONDE ESTÁ O CONTEÚDO REGIONAL?. 2013. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho

Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.

2. JOANNE SANTOS MOTA. Comunicação, Educação e Cultura: crítica à TV pública no Brasil. 2012. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
3. Eloy Santos Vieira. AS INDÚSTRIAS DE CONTEÚDO FRENTE AOS DESAFIOS DA DIGITALIZAÇÃO E DA CONVERGÊNCIA. 2012. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Fundação de Amparo à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
4. Filipe de Melo Cruz. As Indústrias de conteúdo frente aos desafios da digitalização e da convergência. 2012. Iniciação Científica. (Graduando em Ciências Econômicas) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
5. CATIA CILENE DOS SANTOS. Indústrias de edição (cinema, música e jornalismo online). 2009. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
6. Rodrigo Garcia Vieira Braz. "Políticas Públicas de Comunicação: uma análise da implantação da TV Digital no Brasil". 2007. Iniciação Científica. (Graduando em Economia) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
7. CRISTINA ANDRADE DOS SANTOS. Aspectos da Cinematografia latinoamericana.. 2006. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
8. CHALINI TORQUATO GONÇALVES BARROS. TV DIGITAL: perspectiva para uma nova Plataforma Tecnológica no Brasil. 2006. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
9. RODRIGO GARCIA VIEIRA BRAZ. TV Digital Políticas Públicas e Regulamentação: um debate necessário. 2006. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
10. Luiz Marcos de Oliveira Silva. "Reestruturação Produtiva e Trabalho no Setor de Saúde em Aracaju",. 2003. Iniciação Científica. (Graduando em Economia) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
11. Luciano Cavalcante de Albuquerque. "Tecnologias da Informação e Comunicação e os Impactos sobre o mundo do trabalho: o caso do setor das telecomunicações em Sergipe". 2002. Iniciação Científica. (Graduando em Economia) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
12. Marcos Vinícius Gonzáles Castaneda. "Tecnologias da Informação e Desenvolvimento Regional: as políticas públicas em Sergipe na década de 90". 2002. Iniciação Científica. (Graduando em Economia) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
13. Fábio dos Anjos Santos. "Desenvolvimento Recentes de Televisão no Brasil: o mercado de tv segmentada e a situação do debate sobre a tv digital terrestre". 2002. Iniciação Científica. (Graduando em Economia) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
14. Fernanda Massae Hide Farias. "Privatização do Sistema Brasileiro de Telecomunicações". 2001. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.
15. Sayonara de Amorim Gonçalves Leal. Os movimentos em torno da quebra do monopólio estatal no sistema de telecomunicações no Brasil: a evolução do setor dos anos 80 a Lei Geral de Telecomunicações. 1998. 0 f. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação) - Universidade Federal de Sergipe, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: César Ricardo Siqueira Bolaño.

Educação e Popularização de C & T

Cursos de curta duração ministrados

1. **BOLAÑO, CÉSAR RICARDO SIQUEIRA.** Doctorado Interinstitucional en Educación. 2017. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

Outras informações relevantes

Diretor da Revista Eptic On-Line e do site www.eptic.com.br, desde 1999. Atualmente, presidente da Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC); da União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (ULEP-ICC) e tesoureiro da IAMCR. Atualmente professor colaborador da Fundação da Universidade de Brasília do LAPCOM e do Programa de Pós-Graduação em Economia da Universidade Federal do Espírito Santo-ES. Presidente do Conselho Deliberativo da Socicom , período 2008-2010. Coordenador dos protocolos e convênios internacionais da UFS com as universidades da Beira Interior, do Minho, Lusófona, Nova de Lisboa e de Santiago de Compostela. Consultor ad-hoc da Revista Fronteiras - estudos midiáticos. Parecerista ad-hoc da Revista de ciência e Tecnologia, Política e Gestão para a periferia (RECITEC), Fundação Joaquim Nabuco, Recife. Membro do Conselho Técnico-Científico da revista "Comunicação Empresarial", Lisboa. Membro do Conselho Editorial da Revista "Estudos de Sociologia", desde 1998 (2 semestre), UNESP-Araraquara-SP. Consultor ad-hoc da CAPES na área de Economia desde 15/09/1998. Membro do Grupo de Trabalho de Regionalização do Programa

Sociedade da Informação - SocInfo - do Ministério da ciência e da Tecnologia - MCT. Vice-coordenador e missionário em 1998 e 2000 do Projeto do acordo CAPES-ICCTI. Membro do Comitê Científico Internacional do Colóquio "2001 Bogues. Globalisme et Pluralismo", Universidade do Quebec, Faculdade de Letras, línguas e comunicação. Coordenador do GT de Economia Política da Associação Latino-americana de Pesquisadores da Comunicação (ALAIC). Parecerista da I Jornada Tendências da Tributação e dos Contratos Internacionais na Era Digital, realizado pela Secretaria de Estado para o Desenvolvimento da Ciências e Tecnologia, FAPDF. Autor do capítulo "O modelo brasileiro de regulação das comunicações (p. 74 a 112), do estudo "La diversité culturelle vue de l'argentine, du Brésil et

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 30/10/2023 às 16:48:57

[Imprimir currículo](#)