



Brasília, 21 de agosto de 2023.

Ao Comitê Gestor da Internet (CGI.br)
A/C Comissão Eleitoral

Ref.: Item VIII - carta com interesse em participar das eleições do CGI.br

A **Associação Nacional de Editores de Revistas (Aner)** tem o compromisso de trazer aos seus associados as melhores oportunidades para inovação e sustentabilidade dos seus modelos de negócios.

Fundada em 16 de dezembro de 1986, tem se dedicado a ajudar seus associados a desenvolverem as melhores estratégias, identificando e comunicando tendências, compartilhando conhecimento e informação, em busca do desenvolvimento e aprimoramento do Meio Revista.

A **Aner** sempre esteve focada no fortalecimento dos dois principais pilares da mídia revista: o conteúdo diferenciado e as audiências que gravitam em torno dele (as diferentes comunidades).

A defesa da liberdade de imprensa e da livre expressão também estão entre os principais objetivos da Associação.

A indústria jornalística brasileira, assim como a global, vive um momento crucial de transformação digital evidenciada de forma mais clara a partir do fim da primeira década do século XXI, quando os hábitos online começaram a ser incorporados no cotidiano das pessoas – comportamento que se consolidou com a popularização dos smartphones e da internet móvel.

Nos últimos dez anos, as revistas e os jornais brasileiros fizeram um grande esforço e, com isso, oferecem ao público no meio digital o jornalismo qualificado que sempre produziram em suas edições impressas, agora 24 horas nos sete dias da semana e em diferentes formatos (textos, fotos, vídeos, áudios, gráficos etc.).

A **Aner** tem relação direta com o desenvolvimento tecnológico e digital de seus associados, sendo uma instituição com papel extremamente relevante para propiciar aos seus membros



acesso a conhecimentos e aprimoramentos com instituições nacionais e globais que dificilmente seriam acessíveis isoladamente.

Dentre os esforços, podemos citar o contato com instituições globais como: **International Center for Journalists (ICFJ)**, **Meta**, **Google**, **FIPP**, **Associação de Entidades Jornalísticas Argentinas (Adepa)**, **Repórteres Sem Fronteiras (RSF)** além de empresas e profissionais brasileiros das áreas técnicas e de pesquisa.

Destas interações, derivaram várias ações educativas e de modernização, como webinars, cursos e programas de aceleração digital implementados e oferecidos desde 2021, beneficiando diversas empresas associadas, como pode ser verificado em seus canais de comunicação e no **Relatório de Atividades – Internet**, em anexo do item VII.

A **Aner** colabora, assim, também, com a mitigação do deserto de notícias, fenômeno que avança nas pequenas cidades brasileiras e locais onde a grande mídia não consegue sustentação para realizar seu modelo de negócio.

Também está entre as metas da Associação o objetivo de sustentar, por todos os meios, a liberdade de expressão do pensamento e de imprensa, compreendida como a liberdade de informar, ser informado, de propaganda e publicidade. O trabalho inclui a assessoria a seus associados no desenvolvimento de serviços especializados nos campos da publicidade, redação, circulação e indústria gráfica e mídia digital.

Por conta deste objetivo, a Aner tem ativa atuação perante os Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, buscando contribuir nos espaços decisórios do poder público, com a constante participação em Conselhos e consultas públicas, e ainda em atividades que venham agregar conhecimento ao setor como eventos, congressos e reuniões.

Assim, diante deste irreversível cenário tecnológico e do conjunto de esforços realizados para promover a modernização e digitalização do mercado revista, é imperativo que as revistas, através da **Aner**, possuam, junto com demais meios de comunicação social, assento no processo eleitoral do CGI.br para participar do estabelecimento de diretrizes estratégicas para o uso e desenvolvimento da internet no país.

Atenciosamente,

Rafael Menin Soriano - Presidente

Associação Nacional de Editores de Revistas - ANER