

Ao Comitê Gestor da Internet no Brasil

Prezados,

O Interactive Advertising Bureau (IAB Brasil), entidade representativa do setor de publicidade digital, possui 25 anos de atuação no Brasil, trabalhando pelo desenvolvimento sustentável do setor. Criamos e fomentamos a adoção de padrões técnicos e boas práticas em planejamento, criação, compra, venda, veiculação e mensuração nas mais diversas atividades desempenhadas pela economia digital.

Com mais de 200 associadas, reunimos as principais empresas do mercado digital entre anunciantes, veículos de mídia, produtores de conteúdo, agências, consultorias, institutos de pesquisa e Ad Techs.

Atuamos no acompanhamento de pautas governamentais, bem como na construção de políticas públicas e normas que impactem a economia digital, buscando auxiliar todos os setores governamentais com dados relevantes para a tomada de decisão.

Para nós, é de suma importância representar o ecossistema da publicidade digital em todos os ambientes relacionados a internet e, portanto, gostaríamos de ter o prazer em contribuir com o processo eleitoral do CGI.br, assim como em todos os assuntos convergentes com as pautas representadas pelo IAB Brasil.

Certos de sua atenção, reiteramos os votos de mais elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

DocuSigned by:
Cristiane Camargo
92FDB84C8264425...

CEO do IAB Brasil

