

São Paulo, 05 de setembro de 2023

Ao  
Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br)

**Assunto: Interesse em Participar das Eleições do CGI.br**

Prezados,

Manifestamos nosso forte interesse em participar das eleições do Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br). Como representante legal da Associação de Profissionais de Propaganda – APP Brasil, gostaríamos de resumir nossas razões para essa decisão, destacando nossa atuação na indústria da propaganda:

**Governança da Internet:** A APP está profundamente comprometida com a governança da Internet no Brasil. Acreditamos que a Internet é um recurso público que deve ser gerenciado de forma colaborativa e transparente, com a participação de todas as partes interessadas, incluindo o setor da propaganda.

**Expertise na Indústria da Propaganda:** Temos uma vasta experiência e expertise na indústria da propaganda, incluindo publicidade online e estratégias de marketing digital. Entendemos os desafios e as oportunidades desse setor em um ambiente digital em constante evolução.

**Ética e Boas Práticas:** Comprometemo-nos a promover práticas éticas na publicidade online, incluindo o respeito à privacidade do usuário e a promoção de mensagens responsáveis. Queremos contribuir com diretrizes que beneficiem anunciantes, agências e consumidores.

**Inovação e Transformação Digital:** Estamos ativamente envolvidos na promoção da inovação e da transformação digital na indústria da propaganda. Acreditamos que podemos trazer insights valiosos para a discussão sobre o futuro da publicidade online no contexto da Internet no Brasil.

No âmbito de nossa atuação institucional, a APP trabalha em estreita colaboração com profissionais da indústria da propaganda, desenvolvendo estratégias de marketing digital, fornecendo treinamento e promovendo a adoção de tecnologias avançadas para aprimorar a eficácia da publicidade online e da comunicação como um todo.

Agradecemos a oportunidade de manifestar nosso interesse e esperamos a possibilidade de nos engajarmos nas atividades do CGI.br.

Atenciosamente,

DocuSigned by:  
*Silvio Soledade*  
444A06F1382643E...  
**Silvio Soledade**  
**Presidente**  
**Associação de Profissionais de Propaganda**

Relatórios de Atividades e Credenciais:

**A) Fóruns APPTeCh – Conteúdos disponíveis no site da APP.**

Julho/2021 - Convidado Fernando Tassinari, vice-presidente Taboola LATAM, que aborda o tema “A importância do marketing de conteúdo no cenário digital”. Entre os assuntos da palestra de Tassinari estão as oportunidades no mercado digital, a importância do Brand Safety, ambiente atual de marcas e conteúdo.

Agosto/2021 - “Inteligência de negócios aplicada ao digital” é o tema do APP Tech com Carlos Carreira, sócio-fundador da P4m.

Para mediar este encontro, convidamos Célio Cardoso – APP Uberlândia (MG) e diretor da HUB Conexões Empresariais e Rafael Costa – APP Mogi e Alto Tietê (SP) e CEO da MOKE Business Agency.

**B) Fest’Up – Encontros Híbridos para debater o universo da comunicação numa conexão entre a academia e o mercado profissional, realizado há mais de 30 anos pela APP.**

2021 - <https://appbrasil.org.br/eventos/painel-festup-2021/>

2022 - <https://appbrasil.org.br/eventos/festup-2022/>

2023 - <https://appbrasil.org.br/eventos/festup-2023/>

**C) Câmara Nacional de Arbitragem na Comunicação – Que tem o objetivo de resolver os impasses litigiosos na indústria da comunicação para que os processos sejam mais rápidos e menos onerosos**

<https://appbrasil.org.br/servicos-e-manuais/camara-nacional-de-arbitragem/>

**D) A APP é entidade aderente ao CENP – Comitê Executivos de Normas-Padrão**

**E) A APP integra, através de sua diretoria os conselhos do CONAR – Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária o do IVC – Instituto de Verificação da Comunicação.**

DocuSigned by:  
*Silvio Soledade*  
444A06F1382643E...