RESUMO DO CURRÍCULO

Professor Titular da Escola de Comunicação da UFRJ (titular livre). Doutor em Engenharia de Produção pela COPPE-UFRJ, é professor do Programa de Pós Graduação em Comunicação e Cultura da ECO-UFRJ e do Programa de Pós Graduação em Ciência da Informação do IBICT-UFRJ. É Conselheiro eleito do Comitê Gestor da Internet do Brasil (CGI.br) e do Conselho de Administração do Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC.Br). Integra também a Diretoria Executiva do Centro Internacional Celso Furtado para Estudos do Desenvolvimento. É sócio da ULEPICC, da INTERCOM e da ESOCITE. Já exerceu os seguintes cargos públicos: Secretário Federal de Educação a Distância do Ministério da Educação, Secretário de Planejamento e Orçamento do Ministério das Comunicações, membro do Conselho Consultivo da ANATEL (representante do Poder Executivo) e de outros conselhos ou comitês do governo federal. Atualmente, como professor e pesquisador, o tema central das suas disciplinas na Graduação e na Pós é a Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura. Realiza estudos e pesquisas sobre Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura, políticas públicas em tecnologias digitais com foco principal nas plataformas da internet, propriedade intelectual, regulamentação dos meios de comunicação e demais objetos afins. É autor de *A lógica do capital-informação*: da fragmentação dos monopólios à monopolização dos fragmentos num mundo de comunicações globais (Ed. Contraponto, 1996, 2002), *Trabalho com informação*: valor, acumulação, apropriação nas redes do capital (CFCH/UFRJ, 2012), *Comunicações, Desenvolvimento, Democracia*: desafios brasileiros no cenário da comunicação mediática (Perseu Abramo, 2013), além de dezenas de artigos científicos em português, espanhol, francês e inglês relativos aos temas que estuda. URL: www.marcosdantas.pro.br ou www.marcosdantas.com.br

Marcos Dantas

Rio de Janeiro, 15 de abril de 2020

Marcos Dantas Loureiro

Endereço para acessar este CV: http://lattes.cnpq.br/8920113816573321
ID Lattes: **8920113816573321**
Última atualização do currículo em 12/12/2019

Professor Titular da Escola de Comunicação da UFRJ (titular livre). Doutor em Engenharia de Produção pela COPPE-UFRJ, é professor do Programa de Pós Graduação em Comunicação e Cultura da ECO-UFRJ e do Programa de Pós Graduação em Ciência da Informação do IBICT-UFRJ. É Conselheiro eleito do Comitê Gestor da Internet do Brasil (CGI.br) e do Conselho de Administração do Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR (NIC.Br). Integra também a Diretoria Executiva do Centro Internacional Celso Furtado para Estudos do Desenvolvimento. Sócio da ULEPICC, da INTERCOM e da ESOCITE. O tema central das suas disciplinas na Graduação e na Pós é a Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura. Realiza estudos e pesquisas sobre Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura, políticas públicas em tecnologias digitais com foco principal nas plataformas da internet, propriedade intelectual, regulamentação dos meios de comunicação etc. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome Marcos Dantas Loureiro
Nome em citações bibliográficas DANTAS, Marcos
Lattes iD http://lattes.cnpq.br/8920113816573321

Endereço

Endereço Profissional Universidade Federal do Rio de Janeiro, Escola de Comunicação.
Av. Venceslau Brás
Botafogo
00000-000 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil
URL da Homepage: http://www.eco.ufrj.br/

Formação acadêmica/titulação

1995 - 2001 Doutorado em Engenharia de Produção (Conceito CAPES 4).
Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ, Brasil.
Título: Os significados do trabalho: uma investigação semiótica no processo de produção, Ano de obtenção: 2001.
Orientador: Rogério Aragão Bastos do Valle.
Bolsista do(a): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq, Brasil.
Palavras-chave: informação, trabalho, semiologia, Marx, taylorismo.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação.
Grande Área: Engenharias / Área: Engenharia de Produção / Subárea: Comunicação e Trabalho.

1990 - 1994 Mestrado em Ciência da Informação.
Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ, Brasil.
Título: Trabalho com informação: investigação inicial para um estudo na Teoria do Valor,Ano de Obtenção: 1994.
Orientador: Vania Maria Hermes de Araújo e José Ricardo Tauile.
Bolsista do(a): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq, Brasil.
Palavras-chave: informação, trabalho, Marx, sociedade da informaçã.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Setores de atividade: Informacao e Gestao C&T; Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas; Política Econômica e Administração Pública em Geral.

1986 - 1990 Graduação em Comunicação.
Faculdades de Comunicação e Turismo Helio Alonso, FACHA, Brasil.

Atuação Profissional

Escola de Comunicação da UFRJ, ECO-UFRJ, Brasil.

Vínculo institucional

2012 - Atual Vínculo: , Enquadramento Funcional:

Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ, Brasil.

Vínculo institucional

2012 - Atual Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professor titular, Carga horária: 40, Regime: Dedicação exclusiva.

Outras informações Aprovado em concurso realizado nos dias 21 e 22 de novembro de 2011 e homologado pela Portaria 813 de 07/02/2012, publicada no DOU de 15/02/2012; nomeado pela Portaria 2184 de 26/03/2012, publicada no DOU de 27/03/2012; empossado em 4 de abril de 2012 por Termo assinado pelo Pró-Reitor Roberto Antonio Gambine Moreira

Vínculo institucional

2009 - 2012 Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professor Adjunto, Carga horária: 40, Regime: Dedicação exclusiva.

Outras informações Nomeado por portaria n. 3.971 de 23/09/2009, publicada no DO da União em 24/09/2009, nos termos da portaria de homologação de concurso público n. 3220 de 14/08/2009, publicada no DO da União em 17/08/2009. Termo de posse assinado em 25/09/2009 pelo pró-Reitor Luiz Afonso Henrique Mariz. SIAPE n. 0851361

Atividades

02/2014 - Atual Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação
Disciplinas ministradas
Política e Economia da Cultura e do Espetáculo (Complementar)

07/2013 - Atual Conselhos, Comissões e Consultoria, Conselho Universitário, .
Cargo ou função
Conselho Universitário - representante (suplente) dos Profs. Tttulares do CFCH.

06/2013 - Atual Ensino, Ciência da Informação, Nível: Pós-Graduação
Disciplinas ministradas
Economia Política da Informação

04/2012 - Atual Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicação, .
Cargo ou função
Membro nato da Congregação da ECO (Prof. Titular).

08/2010 - Atual Ensino, COMUNICAÇÃO E CULTURA, Nível: Pós-Graduação
Disciplinas ministradas
Economia Política da Comunicação

03/2010 - Atual Pesquisa e desenvolvimento , Escola de Comunicação, .
Linhas de pesquisa
Tecnologias da comunicação e estéticas
Configurações socioculturais, políticas e econômicas da informação

03/2010 - Atual Outras atividades técnico-científicas , Escola de Comunicação, Escola de Comunicação.
Atividade realizada
Política e Economia da Informação e Comunicação (PEIC) - grupo de trabalho.

09/2009 - Atual Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação
Disciplinas ministradas
Sistemas e Tecnologia de Comunicação (2º período, ciclo básico)

Comitê Gestor da Internet no Brasil, CGI.BR, Brasil.

Vínculo institucional

2014 - Atual Vínculo: Conselheiro, Enquadramento Funcional: não se aplica

Outras informações Conselheiro eleito do CGI.br como um dos três representantes da comunidade científica e tecnológica. Reeleito em maio de 2017 (mandato de 3 anos). O CGI.br, instituído pelo decreto presidencial 4.829/2003 e reconhecido pela Lei 12.965/2014 (Marco Civil da Internet), é um conselho que estabelece normas para o desenvolvimento e funcionamento da Internet no Brasil. Com 21 membros, 9 são indicados pelo governo federal e outros 11 eleitos por diferentes segmentos da sociedade, sendo 3 do setor de C&T. Marcos Dantas é, desde 2014, um dos 3 representantes eleitos deste setor. A entidade é nacional com sede na cidade de S. Paulo.

Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR, NIC.BR, Brasil.

Vínculo institucional

2019 - Atual Vínculo: Membro Cons. de Administração, Enquadramento Funcional: não se aplica

Outras informações Membro do Conselho de Administração do NIC.br como um dos 4 representantes da sociedade civil. O NIC.br é o braço executivo do CGI.br. Como tal, entre outras atribuições e atividades, gerencia diretamente o registro e manutenção dos nomes de domínios que usam o <.br> , e a distribuição de números de Sistema Autônomo (ASN) e endereços IPv4 e IPv6 no País; dá tratamento e resposta a incidentes de segurança em computadores

envolvendo redes conectadas à Internet no Brasil; e desenvolve projetos de engenharia e de pesquisas estatísticas sociais e educacionais visando aperfeiçoar a infraestrutura ou o uso da internet no Brasil.

Centro Internacional Celso Furtado de Políticas para o Desenvolvimento, CICF, Brasil.

Vínculo institucional

2018 - Atual Vínculo: Membro da Diretoria Executiva, Enquadramento Funcional: Não se aplica

Outras informações Membro da Diretoria Executiva do Centro Internacional Celso Furtado, fundação sem fins lucrativos que apóia estudos e pesquisas sobre desenvolvimento econômico e social

Vínculo institucional

2014 - 2014 Vínculo: Conselho Deliberativo (membro), Enquadramento Funcional: não se aplica

Outras informações Membro do Conselho Deliberativo do Centro Internacional Celso Furtado, fundação sem fins lucrativos que apóia estudos e pesquisas sobre desenvolvimento econômico e social

União Latina de Econ. Pol. Inf., Com. e Cult., Capítulo Brasil, ULEPICC-BR, Brasil.

Vínculo institucional

2012 - 2016 Vínculo: Diretor/ VP /Presidente, Enquadramento Funcional: não se aplica

Outras informações Diretor, vice-presidente e presidente da ULEPICC-Br em sucessivas diretorias até dezembro de 2016.

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, PUC-Rio, Brasil.

Vínculo institucional

1998 - 2009 Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: professor adjunto, Carga horária: 20

Outras informações Na PUC desde 1998, ministrou as disciplinas de Metodologia da Pesquisa e de Comunicação Audiovisual (nesta abordando a "convergência tecnológica" e discutindo aspectos econômicos e culturais do capitalismo informacional). Ministrou por diversos anos a disciplina Sistemas de Comunicação (atualmente Mídias Globais) e forneceu disciplina eletiva sobre Televisão Digital no Brasil (2006). A partir de outubro de 2008, assumiu o cargo de coordenador-adjunto do Instituto de Mídias Digitais, centro de ensino e pesquisa instituído pela PUC, congregando seus diversos departamentos com algum tipo de atuação relacionadas às TICs: Engenharia, Informática, Comunicação Social, Artes, Educação, Psicologia, Direito etc.

Atividades

10/2008 - Atual Direção e administração, Vice-Reitoria Acadêmica, Intituto de Mídias Digitais.
Cargo ou função
Coordenador-Adjunto.

1998 - Atual Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação
Disciplinas ministradas
Comunicação Audiovisual (2007-...)
Metodologia da Pesquisa (2005-...)
Sistemas de Comunicação/Midias Globais (1998-2002)(2005-2006)
Televisão Digital no Brasil (2007- 2007)

Ministério da Educação, MEC, Brasil.

Vínculo institucional

2004 - 2005 Vínculo: Sec. Nac. Educação a Distância, Enquadramento Funcional: DAS-6, Regime: Dedicação exclusiva.

Outras informações Função de formulação e implementação de políticas políticas públicas voltadas para a educação a distânicia. Gerenciou programas como ProInfo, TV Escola, ProFormação e outros. Criou os primeiros 17 consórcios de universidades públicas para oferta de cursos de licenciatura a distância em matemática, biologia, química, física e pedagogia, depois denominados Universidade Aberta do Brasil. Concluiu a elaboação do projeto de decreto de regulamentação da EAD, encaminhado pelo seu sucessor, via Ministro, à sanção do Presidente da República. Ao sair do cargo, deixou pronto para ser implantado um programa de conexão das escolas públicas à internet por banda larga que, em sua primeira fase, deveria atender a 10 mil escolas. O programa não foi levado a frente pelo sucessor.

Atividades

2/2004 - 3/2005 Direção e administração, Secretaria de Educação a Distância, .
Cargo ou função
Secretário.

Ministério das Comunicações, MC, Brasil.

Vínculo institucional

2003 - 2004 Vínculo: Subsecret. Planejamento e Adm, Enquadramento Funcional: DAS-5, Regime: Dedicação exclusiva.

Outras informações Subsecretário da Subsecretaria de Planejamento, Orçamento e Administração (SPOA),

desde 20 de janeiro de 2003 até janeiro de 2004. No período, além das atividades próprias ao cargo, redigiu as primeiras minutas do que viriam a ser a Exposição de Motivos e o Decreto 4.901/2003, criando o Sistema Brasileiro de TV Digital, assim como organizou as primeiras reuniões de liderenças científicas que resultariam na criação dos consórcios de pesquisa em TV digital.

Atividades

1/2003 - 12/2003

Direção e administração, Subsecretaria de Planejamento Orçamento e Administração, .
Cargo ou função
Subsecretário.

Linhas de pesquisa

1. Tecnologias da comunicação e estéticas
Objetivo: Estudo das práticas discursivas, das expressões artísticas e dos dispositivos comunicacionais no ambiente das tecnologias da comunicação, com ênfase nos múltiplos repertórios, narrativas e suas hibridações nas produções artísticas e midiáticas que produzem as novas subjetividades e seus desdobramentos. Constituem, portanto, como seus objetos-chave: 1) as possibilidades estéticas abertas pelas características tecnológicas dos meios de comunicação, tendo em vista diferentes tradições e conceitos que constituem o campo das artes; 2) as configurações estéticas nos meios de comunicação e suas interações com formações culturais específicas; 3)os modos e o alcance com que as características tecnológicas dos meios de comunicação condicionam atitudes culturais e subjetivas 4) problematização do discurso da tecnociência na sua relação com os meios e ambientes comunicacionais..

2. Configurações socioculturais, políticas e econômicas da informação
Objetivo: Estudos de ética e política de informação e das tecnologias da informação e comunicação na sociedade contemporânea; regime de informação. Interfaces da informação com a ética e a sustentabilidade ambiental no mundo contemporâneo. Políticas de ciência, tecnologia e inovação; quadros normativos e regulatórios institucionais da produção científica; indicadores científicos e tecnológicos; dinâmicas de inovação e seus indicadores. Estudos socioculturais da informação e comunicação, da ciência e tecnologia. Perspectivas econômicas da informação e do conhecimento; crítica da economia política e micro-economia da informação. Linguagem, conhecimento e informação nas transformações do trabalho no capitalismo atual. Condicionantes socioculturais e tecnológicos dos usos e da competência em informação. Redes de comunicação, colaboração e produção da informação: características e implicações políticas, sociais e econômicas..
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Projetos de pesquisa

2017 - Atual

Regulação das Comunicações: intervenção social na construção de novo marco regulatório em tempos de globalização corporativa e ascensão das redes sócio-digitais
Descrição: Este projeto visa acompanhar, discutir, elaborar teoricamente o processo de redefinição dos marcos legais e regulatórios das Comunicações no Brasil, considerando o ambiente criado pela Lei 12.481 (SeAC) e pelo Marco Civil da Internet, ao mesmo tempo em que sobrevive um sistema regulatório ainda apoiado no Código de 1962. O projeto investiga a convergência de mídias no contexto brasileiro dentro do contexto mundial, tentando melhor entender a cadeia produtiva das comunicações sociais eletrônicas e sugerindo que nesta reorganização econômica e política estão sendo abandonados princípios de serviço público que, até passado recente, norteavam as regras e normas organizadoras das comunicações. No Brasil, esse processo levou à edição de dois marcos legais (a Lei do SeAC e o MCI), com pontos convergentes e também contraditórios que parecem ser, atualmente, os reais norteadores do processo regulatório em seu conjunto. Enquanto isso, a chamada sociedade civil "não-empresarial" persegue a construção de um novo marco normativo ainda preocupada com o que considera o excessivo poder político e econômico da radiodifusão aberta e centralizada na formação da subjetividade social. O projeto dá sequência e atualiza pesquisa que vem sendo conduzida desde 2009 sobre a construção de um novo regime nas Comunicações considerando a reestruturação empresarial global e as condições de intervenção da sociedade civil nessa construção..
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico: (1) Doutorado: (2) .

Integrantes: Marcos Dantas Loureiro - Coordenador / Suzy dos Santos - Integrante / Vanessa da Costa Gonçalves Dias - Integrante / Chalini Torquato Barros - Integrante / Luana Meneguelli Bononi - Integrante / Bruna Távora - Integrante.

Número de produções C, T & A: 16 / Número de orientações: 3

2012 - Atual

Internet, espetáculo e geração de valor pelo trabalho semiótico relticular
Descrição: Projeto tem o objetivo estudar as práticas sócio-culturais reticulares como fonte de valor e enriquecimento das corporações mundializadas que desenvolvem e fornecem as plataformas tecnológicas e os equipamentos necessários à efetuação dessas práticas, na internet. Parte da hipótese de que essas práticas, mesmo quando pareçam lúdicas ou não instrumentais, como ocorre em grande parte das situações costumeiras, são percebidas, pelos agentes econômicos, como trabalho que, nas redes, gera valor para aquelas corporações, daí seus lucros e, sobretudo, seus ganhos nas bolsas de valaores. É um trabalho, no entanto, que não apresenta as características do conceito clássico e até usual de trabalho. Efetua-se através dos elos sócio-culturais dos agentes, das suas relações identitárias, da linguagem, não raro no tempo livre e não remunerado das pessoas. É um trabalho informacional que produz significados cujos referentes são, em termos amplos, o espetáculo, conforme definido por Guy Débord. O projeto foi iniciado em 2012 no PPGCOM/ECO e em 2013, no PPGCI/IBICT-ECO..
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Mestrado acadêmico: (2) / Doutorado: (3) .

Integrantes: Marcos Dantas Loureiro - Coordenador / Suzy dos Santos - Integrante / Marcela Canavarro - Integrante / Denise Maria Moura da Silva Lopes - Integrante / Gabriela Raulino - Integrante / Nahema Nascimento Barra de Oliveira - Integrante / Larissa Santiago Ormay - Integrante / Flora de Castro Santana - Integrante / Marina Pontes de Miranda Soares de Souza - Integrante / Barbara Nobrega Ramos da Cunha - Integrante / Rodrigo Duarte Guedes - Integrante / Tiago Tadeu de Oliveira - Integrante / Bruna Távora - Integrante / Antonio Celestino da Rosa - Integrante.

Número de produções C, T & A: 30 / Número de orientações: 12

2009 - 2016

Novo regime nas Comunicações: reestruturação empresarial e intervenção social na construção do marco regulatório brasileiro
Descrição: Este projeto visa acompanhar, discutir, elaborar teoricamente o atual processo em curso no Brasil de redefinição dos marcos legais e regulatórios vigentes nas Comunicações. O projeto deverá aprofundar a discussão sobre a chamada convergência tecnológica ou convergência de mídias , mirando o contexto brasileiro dentro do contexto mundial, tentando melhor entender a cadeia produtiva das comunicações sociais eletrônicas e sugerindo que nesta reorganização econômica e política estão sendo abandonados princípios de serviço público que, até passado recente, norteavam as regras e normas organizadoras das comunicações. A Iª Conferência Nacional de Comunicação (Iª Confecom), realizada em dezembro de 2009, aprovou um grande conjunto de proposições que, se vierem a ser incorporadas às leis, poderiam recuperar aqueles princípios mas entram em contradição com as tendências empresariais a formar jardins murados que, hoje, parecem nortear a evolução econômicoempresarial dos média. A pesquisa investigará como a chamada sociedade civil não-empresarial perseguirá a construção de um novo marco normativo que introduza, na cadeia horizontalizada das comunicações convergentes, princípios de serviço público pelos quais ela venha a ser subordinada às

demandas democráticas mais amplas da sociedade, não apenas às determinações do mercado..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico: (1) Doutorado: (1) .

Integrantes: Marcos Dantas Loureiro - Coordenador / Suzy dos Santos - Integrante / Denise Maria Moura da Silva Lopes - Integrante / Tatiana Salviano de Figueiredo - Integrante.

Número de produções C, T & A: 20 / Número de orientações: 5

Membro de corpo editorial

2012 - Atual	Periódico: Eptic (UFS)
2008 - Atual	Periódico: PoliÉtica
1999 - Atual	Periódico: IP. Informática Pública

Membro de comitê de assessoramento

2019 - Atual	Agência de fomento: CLACSO - Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

Revisor de periódico

2012 - 2012	Periódico: Cuadernos de Información - Facultad de Comunicaciones (Impresa)
2011 - 2011	Periódico: Revista Sociedad y Equidad
2012 - 2012	Periódico: Revista Eco-Pós (Online)
2012 - 2012	Periódico: Eptic (UFS)

Revisor de projeto de fomento

2014 - 2014	Agência de fomento: UBACYT - Secretaria de Ciência y Técnica de la Univ. Buenos Aires

Áreas de atuação

1.	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura.
2.	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Internet, mídias digitais, TV digital.
3.	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação / Subárea: Teoria da Informação/Especialidade: Teoria Geral da Informação.
4.	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia / Subárea: Economia da Informação/Especialidade: Informação e Trabalho.
5.	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia / Subárea: Telecomunicações/Especialidade: Políticas Públicas.
6.	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia / Subárea: Economia da Informação/Especialidade: Telecomunicações.

Idiomas

Francês	Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Razoavelmente.
Espanhol	Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Razoavelmente.
Inglês	Compreende Razoavelmente, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Razoavelmente.
Português	Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

Produções

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica

1. **DANTAS, Marcos**. The Financial Logic of Internet Platforms: the Turnover Time of Money at the Limit of Zero. TripleC (Viena), v. 17, p. 132-158-158, 2019
Palavras-chave: capital turnover; unpaid work; surplus-value; socio-digital platforms; financial capital.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura. ; Meio de divulgação: Digital. Homepage: http://https://www.triple-c.at/index.php/tripleC/article/view/1088; Série: 1; ISSN/ISBN: 1726670X
In the first two sections of Capital, Volume 2, Marx examines the factors that pressure capital to reduce its circulation and turnover times at the limit of zero. By doing so, he shines a light on the role played by transportation and communications industries in the accumulation process and the reasons that these sectors are important frontiers of productive capital investment and surplus value extraction. This article suggests how the Internet?s social-digital platforms, such as Google, Facebook, Amazon and Airbnb, work according to the logic expounded by Marx, thus generating extraordinary profits for financial capital. Also, because of this Marxian logic, the main source of these huge platforms? profits is the informational work done by millions of people who access these websites to engage in recreational activities or to meet the demands for goods and services in a Society of the Spectacle (Debord) subsumed into commodity fetishism.. .

2. **DANTAS, Marcos**. Semiótica da mercadoria: para uma introdução à economia política do signo. Eptic On-Line (UFS), v. 20, p. 139-160, 2018
Palavras-chave: Marx; valor; signo; trabalho semiótico.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação / Subárea: Economia Política da Informação e do Conhecimento. ; Meio de divulgação: Digital. Homepage: http://https://seer.ufs.br/index.php/eptic/article/view/8519; Série: 1; ISSN/ISBN: 15182487
Este texto propõe uma interpretação semiótica para a trindade valor-valor de troca-valor de uso, que define a mercadoria segundo Karl Marx. Por meio de uma leitura de O capital e de seus rascunhos, tentamos mostrar que os conceitos básicos de Marx podem ser associados ao conceito de signo por Peirce e ao de trabalho semiótico, ou linguístico, conforme Umberto Eco e Rossi-Landi. Esta abordagem pode ajudar a esclarecer a natureza do trabalho efetuado na relação de espectadores e internautas com os meios eletrônicos de comunicação. .

3. **DANTAS, Marcos**. La economía del tiempo de circulación cero: las plataformas de Internet. Herramienta Web, v. X, p. X, 2018
Palavras-chave: capital financeiro; internet; trabalho gratuito; plataformas sócio-digitais.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação / Subárea: Econom ia Política da Informação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Internet, mídias digitais, TV digital. ; Meio de divulgação: Digital. Homepage: http://https://herramienta.com.ar/articulo.php?id=2897; Série: 23; ISSN/ISBN: 18524729
Este artículo investiga el proceso de valorización y acumulación de capital en las plataformas socio-digitales (PSDs) por ejemplo Facebook, Google, Amazon, etc. Sugiere, a partir de El capital de Karl Marx, que esas plataformas cumplen un papel esencial en el proceso de reducir al límite de cero los tiempos de circulación, rotación y, principalmente, de realización del capital. Al mismo tiempo, exploran y extraen plus-valor del trabajo informacional efectuado por millones de personas que en ellas realizan actividades lúdicas o por ellas buscan suplir demandas por productos y servicios en una sociedad del espectáculo (Debord) subsumida en el fetichismo de la mercancía. Este plus-valor es capturado directamente por el capital financiero que controla las PSDs y explicaría las altas ganancias y elevados valores de las acciones de aquellas compañías en las bolsas.. .

4. **DANTAS, Marcos**. Information as Work and as Value. TripleC (Viena), v. 15, p. 816-847, 2017
Palavras-chave: capital-informação; informação, trabalho, teoria do valor; Marx; sociedade do espetáculo.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Economia Política da Comunicação e Cultura.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia / Subárea: Economia da Informação. ; Meio de divulgação: Digital. Homepage: http://www.triple-c.at/index.php/tripleC/article/view/885; Série: 2; ISSN/ISBN: 1726670X
This article suggests an approach to Marx's capital valorisation theory supported by a dialectical information theory as developed by physicians, biologists and also communication theorists during the second half of the 20th century. It suggests that it is possible to link the basic concepts of information, as science has established it, to Marx's basic concepts of capital. Based on this foundation, this article also tries to explain how capital, in its development, has evolved to discharge redundant or repetitive jobs but has become increasingly dependent on random or creative ones. Because of this circumstance, in its present stage, the capitalist production process creates value in many concrete forms of semiotic information. Because information cannot be reduced to the status of a commodity, as the theory explains, capitalist states and corporations are improving and hardening the intellectual property laws in order to appropriate the information value created by "creative" or "artistic" work.. .

5. **DANTAS, Marcos**. A Internet morreu! Viva a Internet!. Politics (Impresso), v. X, p. X-X, 2017
Palavras-chave: internet; plataformas sociodigitais.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação / Subárea: Economia Política da Informação e do Conhecimento. ; Meio de divulgação: Vários. Homepage: http://https://politics.org.br/edicoes/internet-morreu-viva-internet; Série: 25; ISSN/ISBN: 19848803.

6. **DANTAS, Marcos**. Dialética da informação: uma leitura epistemológica no pensamento de Vieira Pinto e Anthony Wilden (II). Liinc em Revista, v. 12, p. 149-165, 2016
Palavras-chave: dialética; epistemologia; informação; Marx.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação. ; Meio de divulgação: Digital. Homepage: http://liinc.revista.ibict.br/index.php/liinc/article/view/892/616; Série: 1; ISSN/ISBN: 18083536
Este texto, seccionado por razões editoriais em duas partes, apresenta, basicamente, uma leitura no pensamento de dois autores de formação marxista, o brasileiro Álvaro Vieira Pinto e o britânico Anthony Wilden. Ambos, nos anos 1970, buscaram elaborar um conceito de "informação" a partir de pressupostos dialético-materialistas, em diálogo com os cientistas que então avançavam estudos e formulações sobre o tema. O artigo mostra os pontos que aproximam Vieira Pinto e Wilden, bem como pontos que os distinguem. E visa contribuir para a reconstrução epistemológica do materialismo dialético, nisto também fornecendo fundamentos teóricos para a economia política da informação e da comunicação. Nesta segunda parte será discutido o pensamento de Anthony Wilden, dando continuidade a texto já publicado na edição anterior da Liinc em Revista.. .

7. **DANTAS, Marcos**. Dialética da informação: Uma leitura epistemológica no pensamento de Vieira Pinto e Anthony Wilden. Liinc em Revista, v. 11, p. 491, 2015
Palavras-chave: informação; dialética; epistemologia.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação. ; Meio de divulgação: Digital. Homepage: http://revista.ibict.br/liinc/index.php/liinc/article/view/757/546; Série: 2; ISSN/ISBN: 18083536
O artigo apresenta, basicamente, uma leitura no pensamento de dois autores de formação marxista, o brasileiro Álvaro Vieira Pinto e o britânico Anthony Wilden. Ambos, nos anos 1970, buscaram elaborar um conceito de "informação" a partir de pressupostos dialético-materialistas, em diálogo com os cientistas que então avançavam estudos e formulações sobre o tema. O artigo mostra os pontos que aproximam Vieira Pinto e Wilden, bem como pontos que os distinguem. E visa contribuir para a reconstrução epistemológica do materialismo dialético, nisto também fornecendo fundamentos teóricos para a economia política da informação e da comunicação. Por razões editoriais, o artigo foi dividido em duas partes. Neste número da revista está a primeira parte, na qual é discutido o pensamento de Vieira Pinto.. .

8. **DANTAS, Marcos**. Mais-valia 2.0: produção e apropriação de valor nas redes do capital. Eptic (UFS), v. 16, p. 85, 2014
Palavras-chave: trabalho gratuito; internet; "jardins murados", corporações mediáticas; propriedade intelectual, copyright; capital-informação; informação, semiótica, sociedade do espetáculo.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação. ; Meio de divulgação: Digital. Homepage: http://www.seer.ufs.br/index.php/eptic/issue/current/showToc; Série: 2; ISSN/ISBN: 15182487
Nas indústrias culturais mediatizadas, o processo de produção de valor envolve tanto o trabalho de seus trabalhadores imediatos (artistas, jornalistas etc.), quanto o tempo de mobilização das audiências numa relação interativa e participativa com os eventos espetaculares (no sentido de Débord) postos nessa relação. Esse trabalho da audiência tornou-se mais evidente nos comentários e postagem em blogs e sítios de grande evidência e nas inocentes conversas coloquiais em "redes sociais". Deste trabalho é extraído um valor que se expressa em muitas formas de "monetização", gerando um lucro nascido exatamente de trabalho absolutamente não pago apropriado pelo capital.. .

9. **DANTAS, Marcos**; CANAVARRO, M. ; BARROS, M. . Trabalho gratuito nas redes: de como o ativismo de 99% pode gerar ainda mais lucros para 1%. Liinc em Revista, v. 10, p. 00, 2014
Palavras-chave: trabalho gratuito; ciberativismo; internet; informação, semiótica, sociedade do espetáculo; capital-informação; "jardins murados", corporações mediáticas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação. . Homepage: http://revista.ibict.br/liinc/index.php/liinc/issue/current; Série: 1; ISSN/ISBN: 18083536
Este artigo contém elementos ainda exploratórios de pesquisas que vêm sendo desenvolvidas pelos seus autores. São descritas algumas práticas colaborativas em redes ativistas, a exemplo do "Rio na Rua" e da "Avaaz", visando, sobretudo, exibir o estágio metodológico em que se encontra a pesquisa, para sustentar sua hipótese central: as redes colaborativas, politizadas ou não, mobilizam trabalho gratuito de bilhões de pessoas que servem, como qualquer trabalho não pago, para a acumulação de capital. Utilizamos o campo da Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura (EPICC) como base teórica da análise e expomos resultados preliminares de pesquisas empíricas em andamento.. .

10. **DANTAS, Marcos**. Economia política da informação e comunicação em tempos de internet: revisitando a teoria do valor nas redes e no espetáculo. Liinc em Revista, v. 08, p. 283-307, 2012
Palavras-chave: propriedade intelectual, copyright; trabalho, valor, informação, capital; valor de uso.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação. ; Meio de divulgação: Digital. Homepage: http://revista.ibict.br/liinc/index.php/liinc/article/viewFile/476/353; Série: 01; ISSN/ISBN: 18083536
O pilar teórico da Economia Política é a teoria do valor-trabalho. O capitalismo contemporâneo vem submetendo essa teoria a desafios teóricos e práticos pois, nas atuais condições de produção, o valor de troca estaria sendo esvaziado, subsistindo o valor de uso. O texto procura mostrar que a compreensão desses problemas pode estar no cerne das preocupações da Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura (EPICC), já que o seu objeto de estudo é o processo de trabalho e valorização nos meios de comunicação, na produção de espetáculos e, agora, também, na internet. Esse texto é a versão para publicação da conferência de seu autor em concurso (aprovado) para professor titular da ECO-UFRJ. .

11. **DANTAS, Marcos**. Mudanças estruturais nas comunicações públicas. Revista Brasileira de Políticas de Comunicação, v. 3, p. 000, 2012
Palavras-chave: regime público, regime privado; regulamentação; políticas públicas; televisão, regulamentação, TV pública.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Politicas públicas, legislação. ; Meio de divulgação: Digital. Homepage: http://www.rbpc.lapcom.unb.br/index.php/revista/article/view/41; ISSN/ISBN: 22373497
O artigo visa intervir no debate a respeito da possibilidade de um sistema público de radiodifusão que seria distinto de um sistema estatal, sustentando que não haveria distinção de fundo entre serviços públicos, de qualquer natureza, e serviços estatais, dada a natureza pública do Estado. Analisa a evolução dos chamados serviços públicos de radiodifusão na Europa, sublinhando suas relações com o Estado, as vicissitudes que esses serviços vêm enfrentando diante da crescente concorrência da radiodifusão comercial fechada, a cabo e satélite, mas aponta para um novo caminho, que estaria evoluindo em alguns países da América do Sul, sobretudo na Venezuela, onde o Estado vem fomentando a expansão de serviços de rádio e televisão comunitários, sob o controle direto das organizações populares.. .

12. **DANTAS, Marcos**. Milionários nada por acaso: capital rentista e apropriação do trabalho artístico nas redes do espetáculo. Eptic (UFS), v. XIII, p. 1-30, 2011
Palavras-chave: sociedade do espetáculo; trabalho, valor, informação, capital; valor de uso; propriedade intelectual, copyright.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação. ; Meio de divulgação: Digital. Homepage: http://www.eptic.com.br/arquivos/Revistas/vol.XIII,n2,2011/MarcosDantas.pdf; Série: 2; ISSN/ISBN: 15182487
O texto discute o processo de valorização e realização de um produto artístico nas condições da indústria cultural. Sustenta que, no processo de valorização e realização, a redução dos tempos de produção, transporte ou transmissão é essencial para a realização do capital. Na busca dessa redução, o capital evoluiu da produção de mercadorias concretas, com valor de troca, para a de produção de informação sígnica, com valor de uso mas esvaziada do valor de troca. A realização desse valor depende da afirmação de direitos de propriedade intelectual (DPI), os quais geram rendas de monopólio que se distribuem, entre os agentes, conforme o poder de barganha dado pelo capital simbólico acumulado de cada um.. .

13. **DANTAS, Marcos**. "Walled gardens" vs. "Creative Commons": artistas "nacionais" em meio a contradições "estrangeiras". Politics (Impresso), v. 2011, p. 41-56, 2011
Palavras-chave: "jardins murados", corporações mediáticas; propriedade intelectual, copyright.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas; Meio de divulgação: Vários. Homepage: http://www.politics.org.br/?q=node/89; Série: 4; ISSN/ISBN: 19848803
O texto discute as condições de apropriação do conhecimento numa economia informacional, opondo as propostas socialistas do "Creative Commons" às novas configurações capitalistas de apropriação, identificadas como "jardins murados" ("walled gardens"). .

14. **DANTAS, Marcos**. Internet abierta vs. 'jardines amurallados': el libre acesso al conocimiento y las artes en disputa. Herramienta (Buenos Aires), v. 15, p. 19-28, 2011
Palavras-chave: capital-informação; "jardins murados", corporações mediáticas; propriedade intelectual, copyright.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação. ; Meio de divulgação: Vários. Homepage: http://www.herramienta.com.ar/revista-herramienta-n-47/internet-abierta-vs-jardines-amurallados-el-libre-acceso-al-conocimiento-y-; Série: 47; ISSN/ISBN: 03296121
O texto expõe a emergência de novas configurações capitalistas voltadas para a apropriação privada do conhecimento através dos "direitos à propriedade intelectual" (DPI) e discute as contradições inerentes a esse modelo no contexo do capital-informação.. .

15. **DANTAS, Marcos**. Nueva etapa de la industria cultural: de la lógica fabril a los "jardines amurallados". Herramienta Web, v. 2011, p. 00-00, 2011
Palavras-chave: capital-informação; "jardins murados", corporações mediáticas; propriedade intelectual, copyright; trabalho concreto; valor de uso.; Meio de divulgação: Digital. Homepage: http://www.herramienta.com.ar/herramienta-web-10/nueva-etapa-de-la-industria-cultural-de-la-logica-fabril-los-jardines-amurallados; Série: 10; ISSN/ISBN: 18524729
O texto discute o processo de substituição das antigas indústrias culturais baseadas na replicação (edição) de suportes unitários (discos, livros etc.) por novas indústrias baseadas no acesso a conteúdos por meio de terminais de acesso (TV, computador, smartphones etc.), apresentando a cadeia de valor das corporações mediáticas nesta nova etapa.. .

16. **DANTAS, Marcos**. O massacre de Hipácia: ensaio sobre um roteiro para a barbárie. Versus : Revista de Ciências Sociais Aplicadas do CCJE/UFRJ (Impresso), v. II, p. 56-70, 2011
Palavras-chave: Hipácia; barbárie; obscurantismo; história.
Grande área: Ciências Humanas
Grande Área: Ciências Humanas / Área: Filosofia / Subárea: História da Filosofia. ; Meio de divulgação: Vários. Homepage: http://www.versus.ufrj.br/vs_digital/d_versus6.html#/56; Série: 06; ISSN/ISBN: 19844263
Com base no livro"Hipatia: la estremecedora historia de la última grande filósofa de la Antiguidad y la fascinante ciudad de Alejandria", de Clelia Martinez Maza, o autor compara a transição da civilização grego-romana para a barbárie medieval com fenômenos contemporâneos que poderiam estar a indicar a emergência de uma nova barbárie obscurantista. .

17. **DANTAS, Marcos**. Trabalho e informação: para uma abordagem dialética. Eptic On-Line (UFS), v. 12, p. 1, 2010
Palavras-chave: informação, trabalho, teoria do valor; Marx; trabalho concreto.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas. Homepage: http://www2.eptic.com.br/arquivos/Revistas/vol.XII,n1,2010/MarcosDantas.pdf; ISSN/ISBN: 15182487
O texto propõe um debate teórico sobre algumas questões chaves para a compreensão do capitalismo contemporâneo, discutindo noções como trabalho, mercadoria e informação, conforme podem ser articuladas ao pensamento de Karl Marx. O texto sustenta que essa discussão não pode ser desvinculada de pressupostos dialéticos monistas, sendo possível associar a informação, conforme cientificamente definida, ao conceito marxiano de trabalho concreto ou útil e à lógica da acumulação baseada na redução dos tempos de circulação do capital. Versão resumida do texto foi apresentada no XVIII Encontro Compós (2009).. .

18. **DANTAS, Marcos**. Para regulamentar as comunicações em regime público:discutindo o novo cenário normativo em regime de convergência. RECIIS. Revista eletrônica de comunicação, informação & inovação em saúde (Edição em português. Online), v. 4, p. 5-19, 2010
Palavras-chave: Conferência Nacional de Comunicação - Confecom; convergência de mídias; banda larga, internet; regime público, regime privado.; Meio de divulgação: Digital. Homepage: http://www.reciis.cict.fiocruz.br/index.php/reciis/article/view/405/642; Série: 4; ISSN/ISBN: 19816278
O próximo governo deverá encaminhar o debate sobre um novo marco regulatório para as Comunicações brasileiras, enfrentando as pressões oriundas dos conflitos intracapitalistas e das demandas do movimento popular. O texto analisa as bases econômicas e culturais que organizam essas contradições na atual etapa histórica do desenvolvimento do capital e nas condições próprias do Brasil, sugerindo, com base em algumas resoluções da I Confecom, quais poderiam ser os eixos políticoregulatórios que mais interessariam ao processo de democratização das nossas Comunicações.. .

19. **DANTAS, Marcos**. Nas pegadas da tv digital: Como e por que o capital reinventou a televisão. Liinc em Revista, v. 3, p. 1-0, 2007
Palavras-chave: TV digital, tecnologia, regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Economia da Comunicação e da Cultura. ; Meio de divulgação: Digital. Homepage: http://www.ibict.br/liinc/; Série: 2; ISSN/ISBN: 18083536
O desenvolvimento da TV digital e sua introdução recente na vida quotidiana de muitos países, decorreu de uma disputa econômica e política entre o Japão, a Comunidade Européia e os Estados Unidos, no contexto da última longa crise kondratieffiana do capitalismo. A indústria eletro-eletrônica sediada nesses blocos econômicos, aliada a seus respectivos sistemas comerciais ou estatais de radiodifusão, por sua vez pressionados pela expansão da TV por assinatura e da telefonia celular, liderou as decisões que levaram à pesquisa e desenvolvimento, durante os anos 1980 e 1990, dos sistemas ISDB, DVB e ATSC. Durante o processo, os estados nacionais, através de seus governos e agências, desempenharam papel decisivo na articulação dos atores e na tomada de decisões políticas essenciais.. .

20. **DANTAS, Marcos**. Os significados do trabalho: produção de valores como produção semiótica no capitalismo informacional. Trabalho, Educação e Saúde (Impresso), v. 5, p. 9-50, 2007
Palavras-chave: comunicação; semiótica; trabalho aleatório, trabalho redundante; Marx; trabalho concreto.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Engenharias / Área: Engenharia de Produção / Subárea: Comunicação e Trabalho.
Grande Área: Engenharias / Área: Engenharia de Produção / Subárea: Conhecimento e Produção. ; Meio de divulgação: Impresso. Homepage: http://www.revista.epsjv.fiocruz.br//include/mostrarpdf.cfm?num=157; Série: 1; ISSN/ISBN: 16781007
Uma análise do processo de trabalho e valorização fazendo uso de uma metodologia semiótica para demonstrar o valor de uso do trabalho em suas várias instâncias fabrís, desde a concepção e projeto até o controle e observação das máquinas. O artigo resume a tese de doutoramento de seu autor.. .

21. **DANTAS, Marcos**. Informação como trabalho e como valor. REVISTA DA SOCIEDADE BRASILEIRA DE ECONOMIA POLÍTICA, v. 2006, p. 44-72, 2006
Palavras-chave: trabalho, valor, informação, capital; Marx; trabalho aleatório, trabalho redundante.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia / Subárea: Economia da Informação / Especialidade: Informação e Trabalho. ; Meio de divulgação: Impresso. Homepage: http://wwwusers.rdc.puc-rio.br/marcosdantas/textos_estudos/pdf1.pdf; Série: 19; ISSN/ISBN: 14151979
Os processos de valorização e acumulação do capital sustentam-se, hoje em dia, em regimes de trabalho que têm por origem e fim a obtenção, processamento, registro e comunicação da informação. O produto desse trabalho é conhecimento que, no capitalismo avançado, passou a ser objeto de processos de valorização e apropriação. Por escaparem ao princípio da escassez, informação e o conhecimento suscitam não poucos problemas para as teorias econômicas. Este texto, apoiado em conceitos da Teoria da Informação e de Economia Política clássica (marxiana), sugere uma abordagem para o problema do valor-trabalho, na etapa do capital-informação.. .

22. **DANTAS, Marcos**. Telecomunicações: priorizar políticas de universalização e inclusão social. Oikos (Rio de Janeiro), v. 2006, p. 126-151, 2006
Palavras-chave: telecomunicações, políticas públicas, FUST.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas; Meio de divulgação: Impresso; Série: 6; ISSN/ISBN: 18080235
O texto faz um balanço dos resultados da universalização e da competição, após a privatização do sistema Telebrás, discutindo os limites e barreiras a esses processos na sociedade brasileira. É dada ênfase à busca de uma solução para utilização dos recursos do FUST. .

23. **DANTAS, Marcos**. Informação e trabalho no capitalismo contemporâneo. Lua Nova (Impresso), São Paulo, n.60, p. 5-44, 2003
Palavras-chave: informação, trabalho, Marx, sociedade da informaçã.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Setores de atividade: Política Econômica e Administração Pública em Geral.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; ISSN/ISBN: 01026445
Artigo no qual é discutida a relação entre conhecimento e valor e como esta relação se modifica ao longo da evolução do capitalismo histórico, em suas três grandes etapas, identificadas como primeira, segunda e terceira revoluções industriais. O conceito de valor é extraído da teoria de Marx, mas a relação com conhecimento se apóia em noções de teoria da informação.. .

24. **DANTAS, Marcos**. Información, capital y trabajo: valorización y apropiación en el ciclo de la comunicación productiva. Escribanía, Universidade de Manizales, COL, v. 2002, n.9, p. 21-48, 2002
Palavras-chave: trabajo, valor, información, comunicación, capital.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia / Subárea: Economia da Informação / Especialidade: Informação e Trabalho.
Setores de atividade: Política Econômica e Administração Pública em Geral. ; Meio de divulgação: Impresso. Homepage: http://www.umanizales.edu.co/publicaciones/escriban; Série: 9; ISSN/ISBN: 01236938
O texto resultou de apresentação feita no Segundo Encuentro de Economia Politica de la Comunicación del Mercosur, Brasília, 26 a 28 de março de 2002.. .

25. **DANTAS, Marcos**. O valor da informação: trabalho e apropriação no capitalismo contemporâneo. Lugar Comum (UFRJ), NEPCOM/UFRJ, Rio de Janeiro, n.abr. 2000, p. 91-121, 2000
Palavras-chave: informação, trabalho, valorização do capital.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Setores de atividade: Política Econômica e Administração Pública em Geral.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; ISSN/ISBN: 14158604.

26. **DANTAS, Marcos**. Uma alternativa para as telecomunicações no cenário da 'globalização': a 'Brasil Telecom'. Comunicação & Política, CEBELA, Rio de Janeiro, v. 5, n.jan. 1998, p. 7-48, 1998
Palavras-chave: telecomunicações, capital-informação, Telebrás.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Setores de atividade: Política Econômica e Administração Pública em Geral.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; ISSN/ISBN: 01026925
Resumo: As telecomunicações estão atravessando um período de grandes mudanças econômicas e institucionais, que correspondem à transição vivida pelo capitalismo, de um regime de acumulação dito fordista, para outro, que denominamos capitalismo informacional. Nesse ambiente, o governo brasileiro está implementando um programa que levará à extinção do Grupo Telebrás e à desnacionalização das redes brasileiras de telecomunicações. Como alternativa a esse programa, os trabalhadores estão defendendo a transformação da Telebrás numa Brasil Telecom, nos moldes das empresas já existentes nos países europeus.. .

27. **DANTAS, Marcos**. Informação-valor e corporações-redes: elementos para discutir um novo padrão de acumulação. Informare (Rio de Janeiro), ECO-UFRJ, Rio de Janeiro, n.dez 1997, p. 120-139, 1997
Palavras-chave: informação, corporações-redes, globalização.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Setores de atividade: Política Econômica e Administração Pública em Geral.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; ISSN/ISBN: 01049461.

28. **DANTAS, Marcos**. Valor-trabalho, valor-informação. Transinformação JCR, PUC-Campinas, Campinas, SP, v. 8, n.1, p. 55-88, 1996
Palavras-chave: informação, trabalho, teoria do valor.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Setores de atividade: Política Econômica e Administração Pública em Geral.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; ISSN/ISBN: 01033786.

Livros publicados/organizados ou edições

1. **DANTAS, Marcos**; REINA, O. (Org.) ; SEL, S. (Org.) ; POTOLSKI, G. (Org.) ; LOPEZ, F. (Org.) ; RODRIGUEZ, R. (Org.) ; ROLDAN, M. I. (Org.) ; SIERRA, F. (Org.) ; NEIVA, A. (Org.) ; SEGURADO, R. (Org.) . Avances en los procesos de democratización de la comunicación en America Latina. 1. ed. Buenos Aires: CLACSO, 2014. v. 1. 282p .
Palavras-chave: América Latina; políticas públicas; regulamentação; televisão, regulamentação, TV pública.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: VáriosHomepage: http://www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/buscar_libro_detalle.php?campo=autor&texto=dantas&id_libro=867; ISBN: 9789871891955.
Obra coletiva com autores de vários países sul-americanos que expõe e discute os processos políticos e econômicos em curso na região em relação aos meios de comunicação social.

2. **DANTAS, Marcos**; KISCHINHEVSKY, M. (Org.) . Políticas públicas e pluralidade na comunicação e na cultura. 1. ed. Rio de Janeiro: e-Papers, 2014. v. 1. 336p .
Palavras-chave: Economia Política da Comunicação; políticas públicas; regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Politicas públicas, legislação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: MagnéticoHomepage: http://www.e-papers.com.br/autor.asp?codigo_autor=458&codigo_produto=2498; ISBN: 9788576503965.
Esse livro reúne 18 artigos escritos a partir das palestras e apresentação feitas no 4º Encontro Nacional da União Latina de Economia Política da Comunicação e da Cultura - Capítulo Brasil (ULEPICC-Br), realizado na UERJ, Rio de Janeiro, em outubro de 2012..

3.
DANTAS, Marcos. Comunicações, Desenvolvimento, Democracia: desafios brasileiros no cenário da mundialização mediática. 1. ed. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2013. v. 1. 245p .
Palavras-chave: capital-informação; Economia Política da Comunicação; "jardins murados", corporações mediáticas; regime público, regime privado; regulamentação; telecomunicaçlões, políticas públicas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: VáriosHomepage: http://www.fpabramo.org.br/forum2013/?page_id=259; ISBN: 9788576431879.
O livro divide-se em três partes: 1) "Esboço Teórico", na qual é discutida a Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura nas condições da transição dos meios unidirecionais para os meios reticulares e dos controles políticos nacionais para os controles políticos centrados nos Estados Unidos e alguns poucos outros países; 2) "Reestruturação capitalista e reformas liberais nas Comunicações", na qual é apresentado o processo político, econômico e jurídico das reformas institucionais pelas quais passaram as comunicações nos Estados Unidos e Europa durante as décadas 1980-1990; 3) "Brasil: permanente divergência", na qual é narrada a história das comunicações brasileiras com ênfase no processo de construção e posterior desmonte do Sistema Telebrás, e na edificação das redes nacionais de televisão para chegar à situação atual e à pressão dos movimentos populares pela democratização das comunicações.

4. **DANTAS, Marcos**. Trabalho com informação: valor, apropriação, acumulação nas redes do capital. 1. ed. Rio de Janeiro, RJ: Centro de Filosofia e Ciências Humanas - UFRJ, 2012. v. 1. 248p .
Palavras-chave: capital-informação; Economia Política da Comunicação; informação, trabalho, teoria do valor; Marx.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: VáriosHomepage: http://www.marcosdantas.pro.br; ISBN: 9788599052112.
Livro originado de dissertação de mestrado defendida pelo autor em 1994. Introduz, no debate marxiano, a categoria trabalho informacional, com base na teoria da informação, nos termos de Brillouin e H. Atlan. Estabelece que o valor da informação é uma função entre complexidade e tempo de trabalho, não sendo apropriável pelo capital que, por isto, desenvolve mecanismos de apropriação na forma de propriedade intelectual, base do capitalismo rentista contemporâneo..

5. **DANTAS, Marcos**. A lógica do capital-informação: fragmentação dos monopólios e monopolização dos fragmentos num mundo de comunicações globais. 2ª. ed. Rio de Janeiro: Contraponto Editora, 2002. v. 1. 262p .
Palavras-chave: capital-informação, telecomunicações, esfera públi.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Setores de atividade: Política Econômica e Administração Pública em Geral.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; ISBN: 8585910488.

6. **DANTAS, Marcos**. O crime de Prometeu: como o Brasil obteve a tecnologia da informática. 1ª. ed. Rio de Janeiro: Abicomp, 1989. v. 01. 112p .
Palavras-chave: informática, reserva de mercado, PNI.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Engenharias / Área: Engenharia Elétrica / Subárea: Informática.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia / Subárea: Telecomunicações / Especialidade: Políticas Públicas.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso.
Pesquisa realizada pelo autor, com apoio da Abicomp, em cerca de 50 empresas industriais de informática, narrando seus problemas e decisões que lhes permitiram desenvolver ou nacionalizar tecnologias de produto e processo na indústria de informática e automação..

Capítulos de livros publicados

1. **DANTAS, Marcos**. Mais-valia 2.0: produção e apropriação de valor nas redes do capital. In: Rafael Fortes; Juliana de Alencar Viana. (Org.). Repensando o lazer a partir da cultura digital. 1ed.Rio de Janeiro: e-Papers, 2019, v. 1, p. 9-38.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Número da revisão: 1; ISBN: 9788576505891.

2. **DANTAS, Marcos**. Trabalho material sígnico e mais-valia 2.0 nas condições do capital-informação. In: Francisco Sierra Caballero. (Org.). Capitalismo cognitivo e economia social del conocimiento: la lucha por el codigo. 1ed.Quito (Equador): CIESPAL, 2016, v. , p. 59-112.
Palavras-chave: capital-informação; informação, semiótica, sociedade do espetáculo; internet; Marx; propriedade intelectual, copyright; semiótica.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Equador/Espanhol; Meio de divulgação: Impresso; Homepage: http://ediciones.ciespal.org/libros/capitalismo-cognitivo-y-economia-social-del-conocimiento-fransico-sierra-coord/; Número da revisão: 1; ISBN: 9789978551356.
Estudo dos processos de produção e consumo no capitalismo contemporâneo, enfatizando a naturareza informacional semiótica do trabalho e, daí, suas condições de valorização e apropriação pelo capital na forma de rendas informacionais..

3. **DANTAS, Marcos**. Media Spectacle and the Appropriation of Creative Labour by the Information-Capital. In: Gaëtan

Tremblay; Anne-Marie Brunelle. (Org.). Gouvernement et services publiques médiatiques dans les societés de la connaissance. 1ed.Montreal (CAN): CRICIS-Centre de Recherche, 2016, v. , p. 26-42.
Palavras-chave: "jardins murados", corporações mediáticas; propriedade intelectual, copyright; sociedade do espetáculo; trabalho, valor, informação, capital.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Canadá/Inglês; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.cricis.uqam.ca/wp-content/uploads/2016/07/Gouvernance_et_service_public_mediatique_Actes-Panam_VII.pdf; Número da revisão: 1; ISBN: 9782920752191.

4. **DANTAS, Marcos**. As rendas informacionais e a apropriação capitalista do trabalho artístico. In: Rodrigo Moreno Marques; Filipe Raslan; Flavia Melo; Martha M. Kerr Pinheiro. (Org.). A informação e o conhecimento sob as lentes do marxismo. 1ed.Rio de Janeiro: Editora Garamond, 2014, v. , p. 35-60.
Palavras-chave: capital-informação; informação, trabalho, teoria do valor; internet; propriedade intelectual, copyright; renda de monopólio, renda diferencial.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Número da revisão: 1; ISBN: 9788576173526.
O livro apresenta diferentes abordagens das relações entre o pensamento marxista, buscando renová-lo, e a "sociedade da informação". No capítulo assinado pelo autor, é discutida a formação de rendas informacionais a partir da apropriação do conhecimento por meio da "propriedade intelectual"..

5. **DANTAS, Marcos**; NEIVA, A. . Da Confecom ao PNBL: Balanço e perspectivas do debate sobre Comunicações no Brasil. In: Marcos DANTAS. (Org.). Avances en los procesos de democratización de la comunicación en America Latina. 1ed.Buenos Aires: CLACSO, 2014, v. 1, p. 167-190.
Palavras-chave: Conferência Nacional de Comunicação - Confecom.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Vários; Homepage: http://www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/buscar_libro_detalle.php?campo=autor&texto=dantas&id_libro=867; Número da revisão: 1; ISBN: 9789871891955.
Capítulo no livro referenciado que expõe a evolução da políticas públicas, o Brasil, no campo das comunicações a partir da realização da I Conferência Nacional de Comunicação.

6. SILVA, S. P. ; BIONDI, A. ; BANDEIRA, O. ; **DANTAS, Marcos** . Entrevistas/Marcos Dantas, UFRJ. In: Sivaldo Pereira da Silva, Antonio Biondi. (Org.). Caminhos para a universalização da internet banda larga. 1ed.São Paulo: Intervozes - Coletivo Brasil de Comunicação Social, 2012, v. , p. 359-372.
Palavras-chave: banda larga, internet.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Vários; Homepage: http://www.caminhosdabandalarga.org.br; Número da revisão: 1; ISBN: 9788563715012.
Esse livro apresenta uma avaliação comparativa das políticas públicas para disseminação da internet em alta velocidade, em diferentes países e no Brasil. Após seis capítulos contendo pesquisas de vários autores, a sua parte final (Parte III) é dedicada a entrevistas com pessoas consideradas especialistas nesse campo. Um dos entrevistados é o prof. Marcos Dantas. A entrevistadora foi a jornalista Olivia Bandeira..

7. **DANTAS, Marcos**. O espetáculo do crescimento: a indústria cultural como novo motor de desenvolvimento na atual fase do capitalismo mundial. In: Telmo Cardoso Lustosa (Coord.)/Presidência da República/Secretaria de Assuntos Estratégicos. (Org.). Produção de conteúdos nacionais para mídias digitais. 1ed.Brasília: Presidência da República/Secretaria de Assuntos Estratégicos, 2011, v. , p. 37-83.
Palavras-chave: Cultura, politicas de fomento a conteúdos nacionai; TV por assinatura, conteúdos; convergência de mídias; "jardins murados", corporações mediáticas; sociedade do espetáculo.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Economia da Comunicação e da Cultura.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.sae.gov.br/site/wp-content/uploads/Publicação-Midias-Digitais.pdf; Número da revisão: 1; ISBN: 0003034833.
Neste texto, elaborado inicialmente por encomenda da SAE-PR, o autor discute a economia da cultura, aplicando conceitos extraídos do livro II d'O Capital, Seção I; de Guy Débord ("Sociedade do Espetáculo") e David Harvey ('Condição Pós-Moderna"). Mostra que o capital está organizando os meios de comunicação, no interior de grandes corporações mediáticas, na forma de "jardins murados": o acesso aos conteúdos (notícias, entretenimento, cultura etc.) depende de pagamento de assinatura ou serviço a la carte. Esta organização é função da monopolização das rendas diferenciais extraídas, via direitos à propriedade intelectual, do trabalho de produção e divulgação desses conteúdos. Dentre as 20 maiores corporações mediáticas globais, a metade tem sede nos Estados Unidos e difunde mundialmente a cultura estadunidense de consumo e identificação com marcas corporativas..

8. **DANTAS, Marcos**. Informação e capitalismo: uma abordagem marxiana. In: Luciana Aliaga; Henrique Amorim; Paula Marcelino. (Org.). Marxismo: Teoria, História e Política. 1ed.São Paulo: Alameda Casa Editorial, 2011, v. , p. 277-290.
Palavras-chave: informação, trabalho, teoria do valor.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia / Subárea: Economia da Informação / Especialidade: Informação e Trabalho.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Economia da Informação, da Comunicação e da

Cultura.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Número da revisão: 1; ISBN: 9788579391125.
O livro reúne trabalhos apresentados no V Colóquio Marx-Engels. O capítulo escrito por Marcos Dantas foi apresentado no grupo temático "Economia e política no capitalismo contemporâneo". O texto apresenta sinteticamente as principais teses de seu autor sobre a relação entre informação, trabalho e valorização do capital informacional contemporâneo..

9.
DANTAS, Marcos. A indústria mediática brasileira na encruzilhada da 'globalização". In: Gisálio Cerqueira Filho. (Org.). Sulamérica Comunidade Imaginada: emancipação e integração. 1ed.Niterói: Editora UFF, 2011, v. 0, p. 271-293.
Palavras-chave: Cultura, politicas de fomento a conteúdos nacionai; "jardins murados", corporações mediáticas; TV por assinatura, conteúdos.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Número da revisão: 1; ISBN: 9788522806058.
Texto elaborado a partir de apresentação feita no XI Congresso Internacional do Forum Universitário do Mercosul (Buenos Aires - 2010), discutindo as novas configurações mundiais do capital mediático e sua crescente influência na cultura mediatizada brasileira.

10. **DANTAS, Marcos**. Convergência digital: entre os 'jardins murados' e as praças públicas. In: Susana Sel. (Org.). Politicas de comunicación en el capitalismo contemporáneo. 1ed.Buenos Aires: CLACSO, 2010, v. , p. 41-68.
Palavras-chave: América Latina; Conferência Nacional de Comunicação - Confecom; TV por assinatura, conteúdos; telecomunicações, políticas públicas; capital-informação.
Referências adicionais: Argentina/Português; Meio de divulgação: Impresso; Homepage: http://168.96.200.112/clacso/novedades_editoriales/libros_clacso/libro_detalle.php?id_libro=508&pageNum_rs_libros=3&totalRows_rs_libros=527; Número da revisão: 1; ISBN: 9789871543403.
O objetivo do texto é discutir a dinâmica capitalista que dá base ao atual debate regulatório nas comunicações. Para além do simplismo das explicações tecnológicas, uma ampla reestruturação do padrão capitalista de acumulação, determina o avanço de uma nova modelagem do campo das comunicações, superando a antiga dicotomia ?telecomunicações?/?radiodifusão? na sua síntese ?convergente?. É um processo impulsionado pelas forças do mercado e, até agora, regulamentado, nos países onde já o está sendo, apenas conforme os interesses do mercado. Nisto, vem sendo completamente esquecido e, mesmo, deixado no passado, outro princípio que orientava os debates sobre comunicações até recentemente, aquele que as entende como um direito humano fundamental. No cenário da ?convergência?, a aplicação prática deste princípio também parece carecer de novas formulações adequadas à emergência de suas específicas contradições e possíveis oportunidades..

11. **DANTAS, Marcos**. Comunicações e desenvolvimento: uma outra agenda (im)possível?. In: João Sicsu; Armando Castellar. (Org.). Estratégias de crescimento e desenvolvimento. Brasilia: IPEA, 2009, v. , p. 223-238.
Palavras-chave: comunicação de massa; telecomunicações, políticas públicas.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; ISBN: 8578110188.
O texto discute a relação entre comunicações, "mídia" e desenvolvimento, articulando, nessa discussão, o pensamento de Celso Furtado e o desenvolvimento dos meios de comunicação no Brasil, nos últimos 40 anos: a agenda dos meios visa estimular adesão a comportamentos sociais que expandem a sociedade do consumo. Patrocinado pelo Ipea, o livro em que o texto foi publicado reúne artigos de pensadores de distintas tendências teóricas ou políicas, polemizando sobre o desenvolvimento brasileiro recente e seus possíveis desdobramentos..

12. **DANTAS, Marcos**. Onde os fracos não têm vez: como evoluiu e por que evoluiu a TV digital. In: Sebastião Squirra; Yvana Fechine. (Org.). Televisão digital: desafios para a comunicação. Porto Alegre: Editora Meridional (Sulina), 2009, v. , p. 275-300.
Palavras-chave: TV digital, tecnologia, regulamentação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; ISBN: 9788520505274.
O capítulo analisa a evolução econômica e tecnológica da TV digital no Japão, Estados Unidos e Europa, mostrando que o processo é devido aos interesses empresariais da indústria eletro-eletrônica, das redes de TV, tanto abertas quanto fechadas, tanto comerciais, quanto públicas, e dos governos dos países centrais. As soluções encontradas visam atender objetivos de mercado e não a possíveis usos sociais e democráticos como chegaram a acreditar alguns movimentos políticos brasileiros..

13. **DANTAS, Marcos**. Midia e produções de subjetividade: o poder da mídia. In: Ana Mercês Bahia Bock; José Novaes; Marco Ribeiro Ferreira. (Org.). Mídia e Psicologia: produção de subjetividade e coletividade. Brasilia: Conselho Federal de Psicologia, 2009, v. , p. 149-156.
Palavras-chave: televisão, regulamentação, TV pública; comunicação de massa.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; ISBN: 9788589208154.
Versão escrita de palestra apresentada no seminário "Mídia e Psicologia: produção de subjetividade e coletividade", organizado pelo Conselho Federal de Psicologia..

14. **DANTAS, Marcos**. Economia da informação. In: Raymond Williams. (Org.). Palavras-chave. 1ªed.São Paulo: Boitempo Editorial, 2007, v. 01, p. 415-420.
Palavras-chave: informação, cibernética, economia política.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Número da revisão: 1ª; ISBN: 9788575590.
Neste livro, Raymond Williams discute a luta política que se encontra por trás dos significados das palavras em língua inglesa. Na edição brasileira, foram acrescentados alguns termos de uso mais recente, entre eles "economia da informação" e "internet", ambos escritos por Marcos Dantas..

15. **DANTAS, Marcos**. Internet. Palavras-chave. 1ªed.São Paulo: Boitempo Editorial, 2007, v. 01, p. 433-439.
Palavras-chave: internet, língua portuguesa.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Número da revisão: 1ª; ISBN: 9788575590.

16. **DANTAS, Marcos**. Informação, capitalismo e controle da esfera pública: as determinações produtivas no ordenamento dos meios de comunicações. In: Valério Brittos. (Org.). Comunicação, Informação e Espaço Público. 1ed.Rio de Janeiro: Papel

Virtual Editora, 2002, v. , p. 77-108.
Palavras-chave: democracia participativa, espaço público; tecnologias da informação e comunicação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia / Subárea: Telecomunicações.
Setores de atividade: Política Econômica e Administração Pública em Geral.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Homepage: http://www.eptic.com.br; Número da revisão: 1; ISBN: 8574932558.
RESUMO A evolução dos meios elétricos e eletrônicos de comunicações, desde a telegrafia até a Internet, obedeceu, ao longo de sua história, aos ditames da lógica capitalista de acumulação que, adotando uma frase de Marx, visaria, com os seus investimentos nesses meios, "anular o espaço por meio do tempo". No entanto, os meios de comunicações, por sua natureza, também podem servir de instrumento à ampliação democrática da esfera pública e à articulação dialógica da sociedade. A história da regulamentação dita "pública" desses meios revela a contradição entre a utilidade capitalista (econômica), e o seu potencial democrático e libertador. Atentar para isto será importante agora, antes que a Internet venha a ter o mesmo destino "comercial" e submisso que tiveram, em outras épocas, a telegrafia, a telefonia e a radiodifusão..

17.
DANTAS, Marcos. Ser ou não ser dono, eis a questão. In: Rogerio Valle. (Org.). Autogestão: o que fazer quando as fábricas fecham?. 1ªed.Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2002, v. 01, p. 107-120.
Palavras-chave: trabalho, valor, informação, capital.
Grande área: Engenharias
Grande Área: Engenharias / Área: Engenharia de Produção / Subárea: Gerência de Produção.
Referências adicionais: Brasil/Português; Número da revisão: 1ª; ISBN: 85-7316-31.
Capítulo em livro que reuniu artigos de pesquisadores do Laboratório de Sistemas Avançados de Gestão da Produção da COPPE, sobre empresas que passaram a ser controladas e geridas pelos seus trabalhadores, após terem sido levadas quase à falência pelos seus sócios controladores..

18. **DANTAS, Marcos**. L'information et le travail: la valorization et l'accumulation dans le cycle de la communication productive. In: C. AZAÏS; A. CORSANI; P. DIEUAIDE. (Org.). Vers un capitalisme cognitif: entre mutations du travail et territoires. 1ed.Paris: L'Harmattan, 2001, v. , p. 76-89.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Setores de atividade: Política Econômica e Administração Pública em Geral.
Referências adicionais: França/Francês; Meio de divulgação: Impresso; Número da revisão: 1; ISBN: 2747509222.

19. **DANTAS, Marcos**. Capitalismo na era das redes: trabalho, informação e valor no ciclo da comunicação produtiva. In: Helena M. M. Lastres, Sarita Albagli. (Org.). Informação e globalização na Era do Conhecimento. 1ed.Rio de Janeiro: Campus, 1999, v. , p. 216-261.
Palavras-chave: trabalho, valor, informação, capital.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Setores de atividade: Política Econômica e Administração Pública em Geral.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Homepage: http://redesist.ie.ufrj.br/nts/nt_go.php; Número da revisão: 1; ISBN: 853520498X.
O trabalho empregado pelo capitalismo contemporâneo está voltado para a percepção, preocessamento, registro e comunicação da informação. Devido à natureza da informação, o produto desse trabalho, embora crie valor para o capital, não pode ser apropriado e mercantilizado. O valor se realiza na comunicação e, não, na troca. Esta realização compartilhada leva o capital a desenvolver novos instrumentos de apropriação, necessários à repartição, entre investidores e trabalhadores, das rendas informacionais obtidas do trabalho. O estudo se apóia, por um lado, na teoria do valor de Marx mas, por outro, aplica conceitos e formulações oriundos da Teoria da Informação para examinar aquela teoria à luz do estágio capitalista atual..

20. **DANTAS, Marcos**. Da produção material à 'virtual': esboço para uma compreensão 'pós-clássica'da Teoria do Capital. In: Tapia; Rallet. (Org.). Telecomunicações, desregulamentação e convergência tecnológica: uma análise comparada. 1ed.Campinas: IE-UNICAMP, 1999, v. , p. 219-249.
Palavras-chave: telecomunicações, capital-informação, Telebrás; tecnologias da informação e comunicação; informação, corporações-redes, globalização.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Setores de atividade: Política Econômica e Administração Pública em Geral.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Número da revisão: 1.

21. **DANTAS, Marcos**. Telecomunicações: uma alternativa social e nacional à globalização subalterna. In: R. Carrion; P. F. Vizentini. (Org.). Globalização, neoliberalismo, privatizações: quem decide este jogo?. 1ed.Porto Alegre: Editora Universidade UFRGS, 1997, v. , p. 226-240.
Palavras-chave: telecomunicações, políticas públicas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Setores de atividade: Política Econômica e Administração Pública em Geral.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Número da revisão: 1.

Textos em jornais de notícias/revistas

1. **DANTAS, Marcos**. O domínio da Amazônia. O Globo, Rio de Janeiro, Brasil, p. 3, 27 mar. 2019.
Palavras-chave: Amazon.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Data de publicação: 27/03/2019.
Artigo na página de Opinião de O Globo informando sobre a adoção do domínio ".amazon" pela corporação Amazon e as implicações políticas e culturais do fato..

2. **DANTAS, Marcos**. Dantas: as idéias de Macron para regular a internet. TeleSíntese, internet, 23 mar. 2019.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.telesintese.com.br

/dantas-as-ideias-de-macron-para-regular-a-internet/; Data de publicação: 23/03/2019.

3. **DANTAS, Marcos**. A lição de Lênin, por Marcos Dantas. Jornal GGN, Internet, p. X - X, 13 out. 2018.
Palavras-chave: Política.
Grande área: Ciências Humanas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://https://jornalggn.com.br/noticia/a-licao-de-lenin-por-marcos-dantas; Data de publicação: 13/10/2018; ISBN: 16777050.
Comentários sobre a campanha eleitoral de 2018.

4. **DANTAS, Marcos**. Crer e destruir - tentando entender um retrocesso histórico, por Marcos Dantas. Jornal GGN, Internet, p. X - X, 02 fev. 2018.
Palavras-chave: barbárie; Nazismo.
Grande área: Ciências Humanas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://https://jornalggn.com.br/noticia/crer-e-destruir-%E2%80%93-tentando-entender-um-retrocesso-historico-por-marcos-dantas; Data de publicação: 02/02/2018; ISBN: 16777050.
A partir de resenha do livro "Crer e Destruir", de Christian Ingrao, uma meditação sobre a atual realidade política e social brasileira..

5. **DANTAS, Marcos**. Internet, da utopia à realidade do capital financeiro. Jornal GGN, Internet, p. X - X, 05 jan. 2018.
Palavras-chave: capital financeiro; internet; plataformas sócio-digitais.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://https://jornalggn.com.br/noticia/internet-da-utopia-a-realidade-do-capital-financeiro-por-marcos-dantas; Data de publicação: 05/01/2018; ISBN: 16777050.

6. **DANTAS, Marcos**. A encruzilhada civilizatória e a tragédia política e cultural do Brasil, por Marcos Dantas. Jornal GGN, Internet, p. X - X, 30 dez. 2016.
Palavras-chave: barbárie; obscurantismo; Civilização.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Digital; Homepage: http://https://jornalggn.com.br/noticia/a-encruzilhada-civilizatoria-e-a-tragedia-politica-e-cultural-do-brasil-por-marcos-dantas; Data de publicação: 30/12/2016; ISBN: 16777050.
Palestra na abertura do VI Encontro da ULEPICC-Br, 9/11/2016, posteriormente publicado no JornalGGN.

7. **DANTAS, Marcos**. Vida e destino... de Dilma. JornalGGN, internet, 21 mar. 2016.
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://www.jornalggn.com.br/noticia/vida-e-destino-de-dilma-por-marcos-dantas; Data de publicação: 21/03/2016.
Resenha do livro "Vida e destino" de Vassili Grossman, relacionando o contexto do livro com o contexto brasileiro atual.

8. **DANTAS, Marcos**. A ilusão deontológica. Carta Maior, internet, 21 mar. 2016.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://cartamaior.com.br/?/Editoria/Midia/A-ilusao-deontologica/12/35749; Data de publicação: 21/03/2016.

9. **DANTAS, Marcos**. 'Over the top' não está sobre o topo da nossa Constituição e Soberania. TeleSíntese, 18 jan. 2016.
Palavras-chave: over the top; convergência de mídias; internet; "jardins murados", corporações mediáticas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.telesintese.com.br/marcos-dantas-top-nao-esta-sobre-o-topo-da-nossa-constituicao-e-soberania/; Data de publicação: 18/01/2016.

10. **DANTAS, Marcos**. WhatsApp não está acima da lei. O Globo, 03 jan. 2016.
Palavras-chave: internet; WhatsApp.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Vários; Homepage: http://oglobo.globo.com/opiniao/whatsapp-nao-esta-acima-da-lei-18385944; Data de publicação: 03/01/2016.

11. **DANTAS, Marcos**. Por que a Oposição venceu as eleições sindicais na UFRJ. Carta Maior, 22 set. 2015.
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://cartamaior.com.br/?/Coluna/Porque-a-oposicao-venceu-as-eleicoes-sindicais-na-UFRJ/34568; Data de publicação: 22/09/2015.

12. **DANTAS, Marcos**. Titular ou Associado V?. Jornal da Ciência, 07 set. 2015.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.jornaldaciencia.org.br/titular-ou-associado-v/; Data de publicação: 07/09/2015.

13. **DANTAS, Marcos**; SETO, K. S. . Terceirizados e precarizados, novas vozes na universidade. Carta Capital, 23 jun. 2015.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Vários; Homepage: http://www.cartacapital.com.br/educacao/terceirizados-e-precarizados-novas-vozes-na-universidade-9490.html; Data de publicação: 23/06/2015.

14. **DANTAS, Marcos**. Para enfrentar a direita, só os 'jacobinos' (mas onde estão eles?). Carta Maior, inernet, 20 jan. 2015.
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://cartamaior.com.br/?%2FEditoria%2FInternacional%2FPara-enfrentar-a-direita-so-os-jacobinos-mas-onde-estao-eles-%2F6%2F32686; Data de publicação: 20/01/2015.

15. **DANTAS, Marcos**. Decálogo sobre censura e regulação. Carta Maior, 13 dez. 2014.
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://cartamaior.com.br/?/Editoria/Midia/Decalogo-sobre-censura-e-regulacao/12/32431; Data de publicação: 13/12/2014.

16. **DANTAS, Marcos**. McMundo vs Jihad na Copa. Carta Maior, internet, 27 maio 2014.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Digital; Homepage: http://www.cartamaior.com.br/?/Coluna/Mc-Mundo-vs-Jihad-na-Copa/31024; Data de publicação: 27/05/2014.
Artigo com cerca de 90 linhas, comentando os conflitos políticos e sociais que cercam a realização da Copa do Mundo no Brasil.

17. **DANTAS, Marcos**. O que 'gentrificar' quer dizer. Carta Maior, internet, 28 out. 2013.
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://www.cartamaior.com.br/?/Opiniao/O-que-gentrificar-quer-dizer/29362; Data de publicação: 28/10/2013.

Comentário crítico sobre a introdução no linguajar cotidiano, por força dos média e conivência do Estado, de mais um barbarismo de origem anglofônica: "gentrificar".

18.
DANTAS, Marcos. A classe média acordou para a melhoria dos serviços públicos. Carta Maior, internet, 23 jun. 2013.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Digital; Homepage: http://www.cartamaior.com.br/?/Coluna/Classe-media-acordou-para-a-melhoria-dos-servicos-publicos/28704; Data de publicação: 23/06/2013.
Artigo com cerca de 90 linhas comentando as manifestações de junho de 2013.

19. **DANTAS, Marcos**. Conexões perigosas: a vigilância oculta na grande rede. UFRJ Plural, Rio de Janeiro, 15 abr. 2013.
Palavras-chave: banda larga, internet; ciberativismo; informação, corporações-redes, globalização.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://www.plural.ufrj.br/007/entrevista.php; Data de publicação: 15/04/2013.

20. **DANTAS, Marcos**. E tem gente que acha muito.... O Globo, Rio de Janeiro, p. 21 - 21, 01 mar. 2013.
Palavras-chave: TV por assinatura, conteúdos.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Data de publicação: 01/03/2013.
Artigo com cerca de 3 mil caracteres na página de Opinião do jornal O Globo sobre mudanças já perceptíveis na programação dos canais pagos, depois da promulgação da Lei 12.485/2011.

21. **DANTAS, Marcos**. O direito de comunicar e a liberdade de expressão. Fundação Perseu Abramo/Portal, São Paulo, SP, 15 out. 2012.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.fpabramo.org.br/artigos-e-boletins/artigos/o-direito-de-comunicar-e-liberdade-de-expressao; Data de publicação: 15/10/2012.
Artigo de divulgação e debate sobre os conceitos de "direito de comunicação" e "liberdade de expressão", inserido no processo de construção de um novo marco regulatório para as comunicações brasileiras..

22. **DANTAS, Marcos**. O capital, esse culpado. O Globo, Rio de Janeiro, p. 21, 26 set. 2012.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Data de publicação: 26/09/2012.
Artigo publicado na página de "Opinião" do jornal O Globo, sobre a polêmica em torno da construção da hidrelétrica de Belo Monte..

23. **DANTAS, Marcos**. PL-116: incômodos à direita e à esquerda. Carta Maior, internet, 23 ago. 2011.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Data de publicação: 23/08/2011.

24. **DANTAS, Marcos**. Governos do PT enterram de vez o regime público nas comunicações. Instituto Telecom, internet, 07 jul. 2011.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.institutotelecom.com.br/index.php?option=com_content&view=article&id=2247%3Aoutra-opiniao-governos-do-pt-enterram-de-vez-o-regime-publico-nas-comunicacoes&catid=1%3Alatest-news&lang=pt; Data de publicação: 07/07/2011.

25. **DANTAS, Marcos**. É hora de avançar também no Ministério das Comunicações. Observatório do Direito à Comunicação, São Paulo (internet), 01 nov. 2010.
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://www.direitoacomunicacao.org.br/content.php?option=com_content&task=view&id=7278; Data de publicação: 01/11/2010.

26. **DANTAS, Marcos**. Abstenções: o voto que pode faltar a Dilma. Carta Maior, São Paulo (internet), 19 out. 2010.
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://www.cartamaior.com.br/templates/colunaMostrar.cfm?coluna_id=4839; Data de publicação: 19/10/2010.

27. **DANTAS, Marcos**. O ovo da serpente. Carta Maior, internet, 10 out. 2010.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.cartamaior.com.br/templates/colunaMostrar.cfm?coluna_id=4823; Data de publicação: 10/10/2010.

28. **DANTAS, Marcos**. A ?mídia? sob profundo impacto de mudanças meteóricas. Carta Maior, São Paulo (internet), 25 set. 2010.
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://www.cartamaior.com.br/templates/colunaMostrar.cfm?coluna_id=4796; Data de publicação: 25/09/2010.

29. **DANTAS, Marcos**. Banda larga: 784 kbps é pouco. Jornal da Ciência, Rio de Janeiro, RJ, 25 jun. 2010.
Referências adicionais: Brasil/Português; Data de publicação: 25/06/2010.
"O projeto do governo não deixa de ser um avanço, mas ainda limitado. Se vier a ser implementado, permitirá que grande parcela da sociedade tenha acesso, no máximo, a conexão de 784 kbps, numa época em que a internet exige bandas superiores a 1 Mbps".

30. **DANTAS, Marcos**. No país da jabuticaba, ou como televisão virou telefone no Brasil. TeleSíntese, internet, 24 mar. 2010.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.telesintese.com.br/index.php/indice-geral-artigos-do-leitor/14404-no-pais-da-jabuticaba-ou-como-televisao-virou-telefone-no-brasil; Data de publicação: 24/03/2010.
"Neste artigo, Marcos Dantas recorre a um relatório da OCDE que define programas de rádio e televisão como radiodifusão (?broadcasting?), independentemente das plataformas de transmissão ? terrestre, cabo ou satélite, para colocar sua visão sobre o PL 29 e os substitutivos Bittar-Lustosa. No entanto, diz ele, nos casos de vídeo sob demanda (VsD) e internet, podem existir, nesses países, diferenças na definição, uma vez que alguns tratam VsD também como radiodifusão, outros não"..

31. **DANTAS, Marcos**. Um novo modelo para as comunicações. Computerworld, internet, 08 mar. 2010.
Palavras-chave: banda larga, internet.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://computerworld.uol.com.br/colunistas/opiniao/idgcoluna.2010-03-08.1827023660/; Data de publicação: 08/03/2010.
Artigo sobre o projeto do governo de universalização da banda larga.

32. **DANTAS, Marcos**. PL-29: ouviu-se uma voz do Planalto. Portal PT, internet, 02 mar. 2010.
Palavras-chave: TV por assinatura, conteúdos.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.pt.org.br/portalpt/opinioes/marcos-dantas:-pl-29:-ouviu-se-uma-voz-do-planalto-3434.html; Data de publicação: 02/03/2010.

Artigo sobre a PL-29 e a discussão parlamentar a respeito da sua constitucionalidade.

33.
DANTAS, Marcos. Confecom: sociedade venceu, Abert e FNJ perderam. ULEPICC Seção Brasil - Notícias, Internet, 13 jan. 2010.
Palavras-chave: comunicação; telecomunicações, políticas públicas; televisão, regulamentação, TV pública; Conferência Nacional de Comunicação - Confecom.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.ulepicc.org.br/interna.php?c=138&ct=1169; Data de publicação: 13/01/2010.
Texto escrito a pedido da ULEPICC, apresentando e analisando a Iª Confecom, realizada em dezembro de 2009..

34. **DANTAS, Marcos**. Confecom: a Globo não se viu por aqui. Jornal dos Economistas, Rio de Janeiro, p. 12 - 13, 01 jan. 2010.
Palavras-chave: Conferência Nacional de Comunicação - Confecom.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Data de publicação: 01/01/2010; ISBN: 15197387.

35. **DANTAS, Marcos**. Avanços políticos e impasses estratégicos da Iª Confecom. Centro Internacional Celso Furtado para Políticas de Desenvolvimento, Rio de Janeiro, 01 jan. 2010.
Palavras-chave: Conferência Nacional de Comunicação - Confecom.
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://www.centrocelsofurtado.org.br/; Data de publicação: 01/01/2010.

36. **DANTAS, Marcos**. Mutações na comunicação. Le Monde Diplomatique (Brasil), São Paulo-SP, p. 30 - 31, 01 dez. 2009.
Palavras-chave: Conferência Nacional de Comunicação - Confecom; telecomunicações, políticas públicas; televisão, regulamentação, TV pública; TV por assinatura, conteúdos.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Data de publicação: 01/12/2009; ISBN: 19817525.
Artigo expondo e discutindo a convergência empresarial-tecnológica no campo das comunicações e as estratégias empresariais nesse novo ambiente, visando propor poliitcas normativas democráticas e favoráveis à cultura brasileira..

37. **DANTAS, Marcos**. O futuro do pretérito. Jornal de Resenhas, São Paulo, p. 17 - 17, 01 set. 2009.
Palavras-chave: tecnologias da informação e comunicação; Sociedade da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Data de publicação: 01/09/2009; ISBN: 19846282.
Resenha da tradução brasileira do livro "Futuros imaginários" de Richard Barbrooke, lançado no país em meados de 2009..

38. **DANTAS, Marcos**. A TV Brasil em tempos de convergência tecnológica. Observatório do Direito à Comunicação, internet, 14 mar. 2008.
Palavras-chave: televisão, regulamentação, TV pública.
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://www.direitoacomunicacao.org.br/novo/content.php?option=com_content&task=view&id=2871; Data de publicação: 14/03/2008.
Artigo em boleltim em-linha, comentando o projeto da TV Pública, lançado pelo governo braisleiro..

39. **DANTAS, Marcos**. PL-29 e TV por Assinatura: um debate que precisa crescer. Observatório do Direito à Comunicação, internet, 18 fev. 2008.
Palavras-chave: TV por assinatura, conteúdos.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://www.direitoacomunicacao.org.br/novo/content.php?option=com_content&task=view&id=2624; Data de publicação: 18/02/2008.
Artigo em boletim em-linha sobre o projeto de lei nº 29 (PL-29) que dará nova regulamentação à TV por assinatura no Brasil.

40. **DANTAS, Marcos**. Fusão Oi/BrT: o que está de fato em discussão. Observatóiro do Direito à Comunicação, internet, 30 jan. 2008.
Palavras-chave: telecomunicações, políticas públicas.
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://www.direitoacomunicacao.org.br/novo/content.php?option=com_content&task=view&id=2507; Data de publicação: 30/01/2008.
Artigo em boletim em-linha, discutindo o processo de fusão, em curso, entre a Oi e a Brasil Telecom.

41. **DANTAS, Marcos**. Convergência, colisão ou política de governo?. TeleSíntese, São Paulo, 10 set. 2007.
Palavras-chave: TV por assinatura, conteúdos.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Economia da Comunicação e da Cultura.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.telesintese.com.br/index.php?option=com_content&task=view&id=7085&Itemid=43; Data de publicação: 10/09/2007.

42. **DANTAS, Marcos**. Vai chegando a hora de corrigir um grande erro. TeleSíntese, São Paulo, 13 abr. 2007.
Palavras-chave: telecomunicações.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.telesintese.com.br/index.php?option=com_content&task=view&id=5929&Itemid=43; Data de publicação: 13/04/2007.
Artigo defendendo a reconstrução de uma grande operadora nacional de telecomunicações (provável fusão Telemar/Brasil Telecom) para enfrentar a concorrência de grandes conglomerados internacionais..

43. **DANTAS, Marcos**. Televisão digital: falta marco regulatório. TeleSíntese, São Paulo-SP, 22 jan. 2007.
Palavras-chave: TV digital, tecnologia, regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.telesintese.ig.com.br/index.php?option=com_content&task=blogsection&id=9&Itemid=43; Data de publicação: 22/01/2007.
Pequeno artigo sobre os problemas regulatórios que deverão ser resolvidos antes do início das operações da TV diital no Brasil.

44. **DANTAS, Marcos**. Telecomunicações: ainda falta muito para universalizar.. TeleSíntese, São Paulo - SP, 04 jan. 2007.

Palavras-chave: telecomunicações, políticas públicas, FUST.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://www.telesintese.ig.com.br/index.php?option=com_content&task=blogsection&id=9&Itemid=43; Data de publicação: 04/01/2007.
Pequeno artigo discutindo a necessidade de políticas públicas para completar a universalização dos serviços de telecomunicações, inclusive banda-larga, com ênfase em uma proposta para desamarrar o FUST.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. **DANTAS, Marcos**. A internet morreu! Viva a internet!. In: XXXIX Encontro da Intercom, 2016, São Paulo. Anais do XXXIX Congresso da Intercom. São Paulo: Intercom, 2016. v. 1.
Palavras-chave: internet; "jardins murados", corporações mediáticas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Classificação do evento: Nacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://portalintercom.org.br/anais/nacional2016/resumos/R11-3421-1.pdf; ISSN/ISBN: 2175-4683.
2. **DANTAS, Marcos**. Resultados da Iª Confecom: uma avaliação preliminar. In: 19º Encontro Anual da COMPÓS, 2010, Rio de Janeiro. Anais do 19º Encontro Anual da COMPÓS. Rio de Janeiro: PUC-Rio, 2010. p. 1.
Referências adicionais: Classificação do evento: Nacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Magnético; Homepage: http://www.compos.org.br/biblioteca_1497; ISSN/ISBN: 9788580060072.
O texto apresenta uma balanço dos resultados da Iª Confecom, visando, principalmente avançar uma primeira organização do material disponível para posterior análise e investigação. Os dados iniciais mostram que foram poucas as questões realmente polêmicas na Confecom, embora essenciais para os interesses do capital. A maioria das resoluções aprovadas, o foram por consenso entre os setores populares e empresariais..
3. **DANTAS, Marcos**. Convergência: haverá espaços para jardins públicos. In: XXXII Congresso Brasileiro de Ciência da Comunicação: Comunicação, Educação e Cultura na Era Digital, 2009, Curitiba. Anais do ... Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo, SP: Intercom, 2009. v. CD-ROM.
Palavras-chave: comunicação; TV por assinatura, conteúdos; convergência de mídias.
Referências adicionais: Classificação do evento: Nacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://intercom.org.br/papers/nacionais/2009/resumos/R4-3880-1.pdf; ISSN/ISBN: 21754683.
A comunicação discute o atual processo denominado ?convergência tecnológica?, expõe sua cadeia produtiva e sugere que, nela, estão sendo abandonados princípios de serviço público que, até então, norteavam as regras e normas organizadoras das comunicações. Estando em curso a Iª Conferência Nacional de Comunicação, o autor sugere que se deve perseguir a construção de um novo marco normativo que introduza na cadeia horizontalizada das comunicações convergentes, princípios de serviço público que as subordine às demandas democráticas mais amplas da sociedade, não apenas às determinações do mercado..
4. **DANTAS, Marcos**. Informação, conhecimento e valor. In: XVIIII Encontro da COMPÓS, 2009, Belo Horizonte, MG. XVIII Encontro COMPÓS, 2009.
Palavras-chave: Marx; renda de monopólio, renda diferencial; trabalho, valor, informação, capital.
Referências adicionais: Classificação do evento: Nacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.compos.org.br/data/trabalhos_arquivo_codHfkVF2j99g.pdf.
Comunicação comentando a discussão proposta por Ruy Lopes a respeito das idéias de Marcos Dantas, no livro "Informação, conhecimento e valor"..
5. **DANTAS, Marcos**. A renda informacional. In: 17º Encontro Anual da Compós, 2008, São Paulo-SP. Anais 17º Encontro Anual da Associação dos Programas de Pós-graduação em Comunicação, 2008.
Palavras-chave: trabalho, valor, informação, capital; renda de monopólio, renda diferencial.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Economia da Comunicação e da Cultura.
Referências adicionais: Classificação do evento: Nacional; Brasil/ Português; Homepage: http://www.compos.org.br/data/biblioteca_415.pdf.
O texto discute o conceito de renda diferencial, conforme Marx, aplicando-o à obtenção de monopólios através dos direitos intelectuais e, daí, os conflitos derivados nas sociedades capitalistas contemporâneas. Explica-se que, no capitalismo informacional, seja nas indústrias ditas ?materiais?, seja, sobretudo, nas indústrias culturais, o capital mobiliza principalmente trabalho informacional, uma forma de trabalho cujo valor de uso gerado, sendo conhecimento, não está incorporado a algum valor de troca, nos termos da Economia Política marxiana. Para se apropriar do valor obtido por esse trabalho, o capital monopoliza o conhecimento científico ou artístico por ele produzido, extraindo, desse monopólio, rendas informacionais nas condições permitidas pelos processos de produção e distribuição dos suportes materiais que transportam aquele conhecimento..
6. ALMEIDA, S. A. ; WOLFF, S. ; **DANTAS, Marcos** . O capital-educação: quando o professor se torna redundante. In: II Encontro da ULEPICC-Brasil: Digitalização e Sociedade, 2008, Baurú-SP. Anais do III Encontro da União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura - Capítulo Brasil, 2008.
Palavras-chave: capital-informação; TICs na educação, educação a distância; tecnologias da informação e comunicação.
Grande área: Ciências Humanas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Economia da Comunicação e da Cultura.
Referências adicionais: Classificação do evento: Nacional; Brasil/ Português; Homepage: http://www.faac.unesp.br/pesquisa/lecotec/eventos/ulepicc2008/anais/2008_Ulepicc_0028-0048.pdf.
Na medida em que transforma a educação em mais uma frente de investimento e acumulação, o capital vem tentando introduzir, no processo de ensino-aprendizagem, métodos de gestão do trabalho que mesclam o discurso toyotista da administração participativa com práticas tayloristas de organização do trabalho. Apoiando-se nas TICs, o capital buscaria reduzir as qualidades intrínsicas do trabalho concreto do professor, a trabalho morto replicável e apropriável. O texto se baseia na pesquisa de Sergio Almeida para a sua dissertação de mestrado, feita em instituição privada de ensino superior

que fornece educação a distância (EAD) com uso intensivo de TIC, e mostra como a relação capital-trabalho, nessa instituição, ao reificar o trabalho do professor, contribui para reduzir a educação a mercantilização do diploma..

7.
DANTAS, Marcos. Informação e capitalismo: uma abordagem marxiana. In: Vº Colóquio Internacional Marx-Engels, 2007, Campinas, SP. CD MarxEngels. Campinas,SP: CEMARX-IFCH/Unicamp, 2007. v. CD.
Palavras-chave: Marx; trabalho aleatório, trabalho redundante; trabalho, valor, informação, capital.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia / Subárea: Economia da Informação / Especialidade: Informação e Trabalho.
Referências adicionais: Classificação do evento: Internacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Digital.

8. **DANTAS, Marcos**. Aspectos teóricos e experiência internacional no desenvolvimento e distribuição de conteúdos audiovisuais. In: 10º Encontro TeleSíntese: O papel das políticas públicas e da iniciativa privada na produção e distribuição de conteúdos, 2007, São Paulo-SP. 10º Encontro TeleSíntese: O papel das políticas públicas e da iniciativa privada na produção e distribuição de conteúdos. São Paulo - SP: Momento Editorial, 2007.
Palavras-chave: TV digital, tecnologia, regulamentação; TV por assinatura, conteúdos; telecomunicações, políticas públicas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Classificação do evento: Nacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Impresso.
Apresentação em evento organizado por empresa editorial privada para discussão de políticas públicas no campo da televisão aberta e fechada, com a presença, entre debatedores e platéia, de empresários, executivos, pesquisadores e demais público interessado. O texto publicado pela Editora, transcrição da palestra, aparece com o título jornalístico "As opções são políticas e não tecnológicas"..

9. **DANTAS, Marcos**. Mídia e produções de subjetividade: o poder da Mídia. In: Seminário Nacional de Mídia e Psicologia: produção de subjetividade e coletividade, 2007. Mídia e psicologia: produção de subjetividade e coletividade. Brasilia - DF: Conselho Federal de Psicologia, 2007. v. 2008.
Palavras-chave: comunicação; democracia participativa, espaço público.
Referências adicionais: Classificação do evento: Brasil/ Português; Meio de divulgação: Impresso.

10. **DANTAS, Marcos**. As comunicações a caminho da convergência digital. In: As Comunicações, 2006, Rio de Janeiro - RJ. Cadernos do Desenvolvimento. Rio de Janeiro - RJ: Centro Internacional Celso Furtado, 2006. v. 2008. p. 94-109.
Palavras-chave: telecomunicações, políticas públicas.
Referências adicionais: Classificação do evento: Nacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Impresso; ISSN/ISBN: 18098696.

11. **DANTAS, Marcos**. Informação, comunicação e espaço público: exclusão no mundo globalizado. In: II Forum Social Mundial/Oficina da EPTIC, 2002, Porto Alegre. O evento não teve Anais. O texto saiu em livro (ver capítulo de livro), 2002.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Setores de atividade: Política Econômica e Administração Pública em Geral.
Referências adicionais: Classificação do evento: Internacional; Brasil/ Português; Meio de divulgação: Impresso.
A Oficina EPTIC foi uma das muitas atividades realizadas durante o Forum Social Mundial. As apresentações foram orais. Posteriormente, os participantes forneceram textos para publicação no livro "Comunicação, informação e espaço público", organizado por Valério Brittos..

12. **DANTAS, Marcos**. L´information et le travail: réflexions sur le capital-information. In: Coloque Mutations de Travail et Térritoires, 1998, Amiens, França. trabalhos publicados em livro, não em anais., 1998.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Classificação do evento: Internacional; França/ Francês; Meio de divulgação: Impresso.
Os textos apresentados nesse encontro foram publicados posteriormente no livro "Vers un capitalisme cognitif", editado por C. Azaïs, A. Corsani e P. Dieuaide (ver capítulo em livro publicado).

Apresentações de Trabalho

1. **DANTAS, Marcos**; BONONI, L. M. ; FIGUEIRA, M. ; GUEDES, R. D. ; OLIVEIRA, T. T. . Sobre o conceito de trabalho: uma leitura nos Grundrisse de Marx. 2019. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Palavras-chave: trabalho; capital-informação; general intellect.
Referências adicionais: Espanha/Português; Local: Universidad de Sevilla; Cidade: Sevilha, Espanha; Evento: XI Congreso Internacional de la Unión Latina ade Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura; Inst. promotora/financiadora: ULEPICC.
Comunicação apresentada no GT Epistemnologia y Teoria de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura, durante o XI Congresso da ULEPICC, em 19/11/2019. Essa comunicação resulta da leitura dos Grundrisse de Marx, feita durante um ano e meio por um grupo de estudos coordenado pelo prof. Marcos Dantas, do qual fazem parte os outros autores citados do trabalho, estudantes de pós-graduação (2019) no PPGCOM e PPGCI..

2. **DANTAS, Marcos**. Plataformas sociodigitales: el necesario control social. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Palavras-chave: internet; plataformas sociodigitais.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Espanha/Espanhol; Local: Universidad de Sevilla; Cidade: Sevilha, Espanha; Evento: XI Congreso Internacional de la Union Latina de Economia Política de la Información, la Comunicación ya La Cultura; Inst. promotora/financiadora: ULEPICC.
Apresentação no painel "Derecho a la comunicación, liberdades públicas y fascismo social", no XI Congresso da ULEPICC, em 18/11/2019.

3. **DANTAS, Marcos**. Amazonia Interconectada: Internet: praças de mercado sob controle do capital financeiro. 2018. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Belém; Cidade: Belém; Evento: Amazõnia interconectada; Inst. promotora/financiadora: Universidade Federal do Pará.

4. **DANTAS, Marcos**. Internet: el capitalismo de tiempo de rotación cero. 2018. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Madri (Espanha); Evento: Congreso Pensar con Marx Hoy; Inst. promotora/financiadora: Universidad Complutense.

5. **DANTAS, Marcos**. Inteligência artificial e o risco de inutilização do trabalho. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Natal (Rio Grande do Norte); Evento: IX Congresso de Direito de Informática e Telecomunicações; Inst. promotora/financiadora: Instituto Brasileiro de Direito de Informática.

6. **DANTAS, Marcos**. Internet: praças de mercado sob controle do capital financeiro. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Niterói (Rio de Janeiro); Evento: IV Sem. de Estudos e Práticas de Linguagens e Espaços Virtuais; Inst. promotora/financiadora: NEPLEV/Instituto de Letras UFF.

7. **DANTAS, Marcos**. Internet: praças de mercado sob controle do capital financeiro. 2017. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Palavras-chave: internet; "jardins murados", corporações mediáticas; trabalho gratuito.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Economia Política da Comunicação e Cultura.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Internet, mídias digitais, TV digital.
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Universidade Positivo; Cidade: Curitiba; Evento: XL Congresso da Intercom; Inst. promotora/financiadora: INTERCOM.
Esta comunicação foi publicada nos Anais do evento, na URL informada (ISSN: 2175-4683). Resumo: A internet tornou-se uma grande praça de mercado sob controle de um pequeno número de poderosas plataformas de negócios que estão determinando os seus rumos econômicos, políticos, culturais., dentre elas o Google e o Facebook. Esse novo ambiente que contraria o discurso até então dominante sobre as potencialidades libertárias da internet vem causando crescentes conflitos entre essas plataformas e autoridades estatais em muitos países e começa a motivar estudos sobre a economia daquelas plataformas. Esta comunicação tem por objetivo examinar esses estudos sob a ótica da Economia Política, apontando roteiros teóricos que podem ser seguidos e chamando a atenção o debate regulatório já em curso, visando impor maior controle público sobre as práticas comerciais e políticas daquelas plataformas..

8. **DANTAS, Marcos**. A internet realmente existente: entre o capital financeiro e a regulação. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Palavras-chave: internet; "jardins murados", corporações mediáticas; trabalho, valor, informação, capital; capital financeiro.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Economia Política da Comunicação e Cultura.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Internet, mídias digitais, TV digital.
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: CIESPAL; Cidade: Quito (Equador); Evento: X Congresso ULEPICC; Inst. promotora/financiadora: ULEPICC.
A palestra, apresentada em painel no X Congresso da ULEPICC, apresenta os primeiros resultados de pesquisa sobre a relação entre o capital financeiro e as plataformas da internet (Google, Facebook etc.). Encontra-se publicada no sítio do autor..

9. **DANTAS, Marcos**. A dialética da informação em Álvaro Vieira Pinto. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Palavras-chave: informação; Vieira Pinto; epistemologia.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: ECA/USP; Cidade: São Paulo (SP); Evento: Seminário Alvaro Vieira Pinto: a Comunicação e a Informação; Inst. promotora/financiadora: ECO-UFRJ/FIAM/FAAM/ECA.

10. **DANTAS, Marcos**. Economia Política da Cultura e do Espetáculo. 2017. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Rio de Janeiro, RJ; Evento: Seminário Meios de Comunicação e Sociedade do Espetáculo: dimensões econômica, política e cultural; Inst. promotora/financiadora: Centro Internacional Celso Furtado.

11. **DANTAS, Marcos**. A dialética da informação em Álvaro Vieira Pinto. 2017. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: São Paulo, SP; Evento: Seminário Alvaro Vieira Pinto: a Comunicação e a Informação; Inst. promotora/financiadora: Escola de Comuniações e Artes da USP.

12. **DANTAS, Marcos**. Media spectacle and the appropriation of creative labour by the information-capital. 2016. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Palavras-chave: capital-informação; informação, trabalho, teoria do valor.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Suécia/Inglês; Local: Estocolmo (SUE); Evento: Marx 2016 Conference - The Marxist critique of the Political Economy of the Media; Inst. promotora/financiadora: ABF Stockholm, Centre for Marxist Social Studies (CMS).

13. **DANTAS, Marcos**. Marco Civil da Internet e direitos universais. 2016. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Universidade Federal do Sul da Bahia; Cidade: Porto Seguro, BA; Evento: 68a Reunião Anual da SBPC; Inst. promotora/financiadora: SBPC - Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência.

14. **DANTAS, Marcos**. TV digital brasileira - e a interatividade?. 2016. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Universidade Federal do Sul da Bahia; Cidade: Porto Seguro, BA; Evento: 68a Reunião Anual da SBPC; Inst. promotora/financiadora: Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência - SBPC.

15. **DANTAS, Marcos**. A internet morreu! Viva a internet!. 2016. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Palavras-chave: internet; "jardins murados", corporações mediáticas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: USP; Cidade: São Paulo - SP; Evento: XXXIX Congresso da Intercom; Inst. promotora/financiadora: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares em Comunicação.
Essa comunicação expõe como a ubiquidade da internet faz com que, hoje em dia, ela necessite ser investigada e também abordada política e regulatoriamente, não como um "todo" mas considerando os distintos negócios e outras atividades sociais efetuados sobre ela..

16.
DANTAS, Marcos; LOPES, D. M. M. S. . Financialization, concentration and exclusivity: an analysis of the monopolised market of audiovisual sportive spectacle in Brazilian pay-TV. 2016. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Palavras-chave: "jardins murados", corporações mediáticas; sociedade do espetáculo; TV por assinatura, conteúdos.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Grã-Bretanha/Inglês; Cidade: Leisceter, Reino Unido; Evento: IAMCR 2016; Inst. promotora/financiadora: IAMCR.

17. **DANTAS, Marcos**. Espetáculo mediático e apropriação do trabalho 'criativo' pelo capital-informação. 2016. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Palavras-chave: internet; informação, trabalho, valorização do capital; "jardins murados", corporações mediáticas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Faculdade de Comunicação da UnB; Cidade: Brasília, DF; Evento: VI Encontro da União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura; Inst. promotora/financiadora: ULEPICC-Br.

18. **DANTAS, Marcos**. Media Spectacle and the Appropriation of 'Creative' Labour by Information-Capital. 2016. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Referências adicionais: Suécia/Inglês; Local: ABF huset; Cidade: Stocolmo; Evento: Marx 2016 Conference; Inst. promotora/financiadora: ABF Stockolm.

19. **DANTAS, Marcos**. Médias et Internet: des 'places publiques' aux 'jardins clos'. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Palavras-chave: capital-informação; informação, semiótica, sociedade do espetáculo.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Canadá/Francês; Local: UQAM - Université de Quebec; Cidade: Montréal (Canadá); Evento: VII Colloque panaméricain en sciences de la communication: Gouvernance et service publique médiatique dans les societés de la Connaissance; Inst. promotora/financiadora: Centre de Recherche Interuniversitaire (CRICIS).
Palestra no evento relacionado, em painel sobre "La gouvernance des systèmes de communication dans les societés du savoir. Défis et enjeux"..

20. **DANTAS, Marcos**. Trabalho material sígnico e mais-valia 2.0 nas condições do capital-informação. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Palavras-chave: capital-informação; informação, semiótica, sociedade do espetáculo.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Quito (Equador); Evento: Seminario Internacional Capitalismo Cognitivo y Economia del Conocimiento: La lucha por el códigoo; Inst. promotora/financiadora: CIESPAL - Centro Intern. de Estudos Superiores de Comunicación para America Latina.
Conferência magistral pronunciada no evento referenciado, a ser publicada em livro editado pela CIESPAL. Discute o chamado "capitalismo cognitivo" considerando as novas relações de trabalho e a valorização do capital nas condições da economia em rede e da sociedade do espetáculo. A ser publicada em livro reunindo as palestras feitas nesse evento. A gravação audiovisual da palestra pode ser acessada em https://www.youtube.com/watch?v=b3c7AATxOKo.

21. **DANTAS, Marcos**. Capital-información: captura y apropiación de trabajo vivo en las actividades vivas en la red. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Palavras-chave: capital-informação; informação, corporações-redes, globalização; informação, semiótica, sociedade do espetáculo.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Havana (Cuba); Evento: IX Congreso Internacional de la ULEPICC; Inst. promotora/financiadora: ULEPICC - União Latina da Economia Política da Informação, Comunicação, Cultura.
Palestra, no evento referido, no painel "Información y Comunicación. La gestión del Conocimiento en el Capitalismo Cognitivo". Sem previsão de publicação..

22. **DANTAS, Marcos**; MELO, D. D. ; PINHEIRO, D., Deputado . Democratização dos meios de comunicação e participação da sociedade. 2014. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Palavras-chave: políticas públicas; regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Assembléia Legislativa; Cidade: Belo Horizonte, MG; Evento: Comunicação, Regulação e Democracia - Ciclo de Debates; Inst. promotora/financiadora: Assembléia Legislativa de Minas Gerais.
Seminário na Assembléia Legislativa de Minas Gerais sobre democratização das comunicações e regulamentação, em 11/04/2014.

23. **DANTAS, Marcos**; REYES, H. ; GOMEZ, G. ; LORETI, D. . O Brasil e as corporações mediáticas transnacionais. 2014.

(Apresentação de Trabalho/Simpósio).
Palavras-chave: informação, corporações-redes, globalização; "jardins murados", corporações mediáticas; TV por assinatura, conteúdos.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Quito (Equador); Evento: Foro Latinoamericano de Comunicación y Cidadania; Inst. promotora/financiadora: CIESPAL - Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina.

24.
DANTAS, Marcos; FUX, L., Ministro . Políticas internacionais para a televisão em ambiente de convergência dos meios: lições para o caso brasileiro. 2013. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Palavras-chave: convergência de mídias; informação, corporações-redes, globalização; "jardins murados", corporações mediáticas; regime público, regime privado; telecomunicaçlões, políticas públicas; televisão, regulamentação, TV pública.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: STF; Cidade: Brasilia, DF; Evento: Audiência Pública sobre TV por assinatura; Inst. promotora/financiadora: SUPERIOR TRIBUNAL FEDERAL.
Exposição em Audiência Pública convocada pelo Ministro Luiz Fux, no STF, em 25/02/2013, para oferecer subsídios ao julgamento de ADINs sobre a Lei 12.485/2011 que instituiu o Serviço de Acesso Condicionado (TV por assinatura).

25. **DANTAS, Marcos**. Da Confecom ao PNBL: balanços e perspectivas do debate sobre comunicações no Brasil. 2012. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Palavras-chave: Conferência Nacional de Comunicação - Confecom; regulamentação; políticas públicas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Politicas públicas, legislação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Facultad de Ciencias Sociales, Univ. Mayor de San Andrés; Cidade: La Paz, Bolivia; Evento: Avanços en los procesos de democratización de la comunicación en América Latina; Inst. promotora/financiadora: CLACSO - GT Comunicación y politica en el capitalismo contemporáneo.
Apresentação feita no encontro anual do GT acima nominado, em La Paz, a ser convertida em capítulo de livro editado pela CLACSO, com publicação prevista para o primeiro trimestre de 2012. O autor é co-coordenador do GT, como tal, foi um dos organizadores desse encontro, sendo ainda Organizador do livro em elaboração..

26. **DANTAS, Marcos**; LAZZARO, L. ; RIBEIRO, P. ; VALENTE, J. . Legislação: conceitos, outorgas e regulação do campo público. 2012. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
Palavras-chave: regime público, regime privado; regulamentação; políticas públicas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Auditório Nereu Ramos, Câmara dos Deputados; Cidade: Brasilia, DF; Evento: Seminário Internacional; Inst. promotora/financiadora: Câmara dos Deputados.
Seminário internacional organizado pela Câmara dos Deputados para discutir a regulação dos serviços públicos de radiodifusão no Brasil e no mundo. Participei de painel com autoridades e especialistas argentinos e brasileiros. A intervenção deu origem a um estudo e texto que está em vias de publicação pela Revista Brasileira Políticas de Comunicação (ver Artigos aceitos para publicação), tratando da evolução recente da radiodifusão pública na Europa e na América Latina..

27. **DANTAS, Marcos**; RAMOS, Murilo Cesar ; ROCHA, B. L. . Convergência mediática e regulação. 2012. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Palavras-chave: políticas públicas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: UERJ; Cidade: Rio de Janeiro, RJ; Evento: IV Encontro Nacional da União Latina de Economia Política da Informação e Comunicação - Ulepicc-Br; Inst. promotora/financiadora: ULEPICC-Br/UERJ.
Palestra em painel sobre "Convergência mediática e regulação", no âmbito do IV Encontro da ULEPICC-Br, em novembro de 2012, com a participação dos outros dois nomes citados..

28. **DANTAS, Marcos**; BOLAÑO, C. ; SIMIS, A. ; KORNIS, G. . Comunicação e desenvolvimento: desafios atuais à construção da vontade nacional. 2012. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Palavras-chave: Cultura, politicas de fomento a conteúdos nacionai; sociedade do espetáculo.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Edificio Sede do BNDES; Cidade: Rio de Janeiro, RJ; Evento: Iº Congresso Internacional do Centro Celso Furtado; Inst. promotora/financiadora: Centro Internacional Celso Furtado.
Painel, coordenado por mim, no âmbito do Iº Congresso do Centro Celso Furtado (agosto de 2012), para discutir o pensamento de Celso Furtado em relação à cultura brasileira e, daí, aos meios de comunicação nacionais..

29. **DANTAS, Marcos**. Economia Política da Informação e Comunciação em tempos de internet. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Palavras-chave: capital-informação; Economia Política da Comunicação; informação, trabalho, teoria do valor; internet; "jardins murados", corporações mediáticas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Auditório da Escola de Ciência da Informação, UFMG; Cidade: Belo Horizonte; Evento: Capitalismo contemporâneo, Educação e Tecnologia; Inst. promotora/financiadora: Faculdade de Educação da UFMG.
Conferência expondo e desenvolvendo tópicos sobre economia da informação e comunicação, no contexto do capitalismo contemporâneo, como parte das atividades de curso organizado pela Faculdade de Educação da UFMG.

30. **DANTAS, Marcos**; SEGOVIA, D. ; KAPLUN, G. ; REINA, O. . Economia política da mídia e integração regional. 2012. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
Palavras-chave: Economia Política da Comunicação; políticas públicas; regulamentação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Montevidéu, Uruguai; Evento: XIII Congresso Internacional do Fórum Universitário Mercosul (FoMERCO); Inst. promotora/financiadora: Fórum Universitário Mercosul.

Painel coordenado por Marcos Dantas, no âmbito do XIII Congresso do FoMERCO, para discutir as políticas de comunicação em curso nos países do Mercosul. As palestras deverão integrar capítulos de livro a ser editado oportunamente..

31.
DANTAS, Marcos; CASTRO, S. ; MAZURE, L. ; BLEJMAN, M. ; MEDINA, J. M. A. . Produção cultural e novas tecnologias. 2011. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
Palavras-chave: América Latina; convergência de mídias; internet; TV por assinatura, conteúdos.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Argentina/Português; Cidade: Mar del Plata, Argentina; Evento: IV Congreso Iberoamericano de Cultura; Inst. promotora/financiadora: Secretaria de Cultura de la Presidencia de Argentina.
Painel com participação das pessoas nominadas, autoridades ou intelectuais em seus países, para discutir os desafios às políticas de comunicações e audiovisual em um mundo "globalizado" sob hegemonia anglofônica..

32. **DANTAS, Marcos**. Comunicação e democracia: a regulação da mídia no Brasil. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Palavras-chave: Conferência Nacional de Comunicação - Confecom; regime público, regime privado; TV por assinatura, conteúdos.
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Niterói, RJ; Evento: I Semana de Ciência Política e Relações Internacionais do RJ; Inst. promotora/financiadora: Dept. Ciência Política da UFF.
Evento organizado no âmbito do Projeto de Extensão "Rede de Ciência Política e Relações Internacionais do Estado do Rio de Janeiro".

33. **DANTAS, Marcos**. Informação, trabalho, capital. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Palavras-chave: capital-informação; informação, trabalho, teoria do valor; propriedade intelectual, copyright.
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Belo Horizonte, MG; Evento: Seminário A Informação e o Conhecimento pelas lentes do marxismo; Inst. promotora/financiadora: Escola de Ciência da Informação da UFMG.

34. **DANTAS, Marcos**; PAULINO, F. ; ROCHA, B. L. . Comunicação e democracia no Brasil. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Palavras-chave: Economia Política da Comunicação; regime público, regime privado; regulamentação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Aracaju, SE; Evento: III Encontro Nacional da Ulepicc-Br; Inst. promotora/financiadora: ULEPICC-Br/Universidade Federal de Sergipe.
Painel no âmbito do III Encontro da ULEPICC-Br para discutir as políticas públicas no campo das comunicações, com a participação dos outros dois professores nominados..

35. **DANTAS, Marcos**. Convergência nas comunicações: entre 'jardins murados' e 'jardins públicos'. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Referências adicionais: Argentina/Português; Cidade: Panamá, PAN; Evento: IV Encuentro Internacional: Poíticas de Comunicación en America Latina y Caribe; Inst. promotora/financiadora: CLACSO - GT Comunicación Mediatizada, capitalismo informacional y politicas publicas.
Comunicação de avanço em pesquisas sobre a evolução dos "jardins murados" na organização das comunicações mediáticas (corporações mediático-financeiras globais que controlam o acesso ao conhecimento e entretenimento). A palestra, posteriormente, se transformaria em artigo publicado em livro editado pela CLACSO..

36. **DANTAS, Marcos**. O debate atual sobre a convergência tecnológica: agentes econômicos, projetos legislativos. 2008. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Palavras-chave: telecomunicações, políticas públicas; televisão, regulamentação, TV pública; TV digital, tecnologia, regulamentação; TV por assinatura, conteúdos.
Referências adicionais: Equador/Espanhol; Cidade: Quito, ECU; Evento: Comunicação mediatizada, Capitalismo Informacional y Politicas Publicas en America Latina; Inst. promotora/financiadora: CLACSO.

37. **DANTAS, Marcos**. A situação regulatória brasileira (apresentação oral). 2008. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Referências adicionais: Brasil/Português; Evento: Seminário Pró-Conferência Nacional de Comunicação.

Outras produções bibliográficas

1. **DANTAS, Marcos**. Uma agenda democrática para as comunicações brasileiras. Rio de Janeiro - RJ: FISENGE - Federação Interestadual de Sindicatos de Engenheiros, 2008 (Opúsculo (caderno ou cartilha) de formação político-profissional).
Palavras-chave: telecomunicações, políticas públicas; TV digital, tecnologia, regulamentação; TV por assinatura, conteúdos.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://fisenge.org.br/wp-content/uploads/2008/11/agenda_demo_comun_bras.pdf.
Texto político para esclarecimento do público-alvo da FISENGE sobre a agenda em curso nas (tele)comunicações brasileiras, fazendo um balanço dos 10 anos de privatização da Telebrás, dos desafios da TV digital, da regulamentação da TV por assinatura e temas correlatos. Cópia em PDF pode ser obtida no sítio da entidade (endereço no campo próprio, acima)..

2. BOLAÑO, C. ; **DANTAS, Marcos** . Prefácio. São Paulo, 2000. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Autor traduzido: César BOLAÑO; Título da obra original: Indústria cultural, informação e capitalismo; ISSN/ISBN: 852710525X.

Produção técnica

Assessoria e consultoria

1. **DANTAS, Marcos**; BRANT, J. . Projeto de Lei de Iniciativa Popular (PLIP) para democratizar os meios de comunicação. 2013.

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Vários; Homepage: http://www.paraexpressaraliberdade.org.br/projeto-de-lei/; Finalidade: Formulação e redação colaborativa do PLIP para democratizar os meios de comunicação; Disponibilidade: Irrestrita; Duração do evento: 24.
Trata-se de participação, geralmente em nome da União Latina de Economia Política da Informação e Comunicação (ULEPICC-Br) ou da própria ECO-UFRJ, no processo de discussão, formulação e redação, junto a outras pessoas ou organizações da sociedade, de um projeto de lei de iniciativa popular a ser encaminhado ao Congresso Nacional após recolher 1 milhão de assinaturas de apoio. Esse PLIP visa regulamentar os capítulos 221 a 223 da Constituição Brasileira (Comunicação Social). O trabalho foi realizado no primeiro semestre de 2013, envolvendo cerca de 15 pessoas, ficando a redação, na prática, por conta de João Brant, do Intervozes, junto comigo. A versão final do documento pode ser acessada no sítio indicado..

2.
DANTAS, Marcos. 20 pontos para democratizar as comunicações no Brasil. 2012.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Vários; Homepage: http://www.paraexpressaraliberdade.org.br/index.php/noticias/45-20-pontos; Finalidade: Elaboração de documentos-bases e acompanhamento da elaboração colaborativa de documento final; Disponibilidade: ; Duração do evento: 12.
Trata-se de atuação permanente, geralmente em nome da União Latina de Economia Política da Informação e Comunicação (ULEPICC-Br) ou da própria ECO-UFRJ nos processos de discussão, junto a outras organizações da sociedade, das políticas e legislação de comunicação social no Brasil. No caso da construção dos "20 pontos", elaborei pelo menos um dos documentos-bases, além de intervir em todo o processo, desde novembro de 2011 até abril ou maio de 2012, quando a versão final do documento ficou pronta e foi divulgada, podendo ser acessada no sítio indicado..

Trabalhos técnicos

1. **DANTAS, Marcos**. Algumas considerações sobre a regulação da camada de 'aplicações' da internet. 2018.
Palavras-chave: internet; OTTs; regulamentação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://https://www.cgi.br/media/atas/MDRegularOTTs.pdf; Finalidade: Subsidiar o debate no CGI.br sobre a regulação das chamadas "OTTs"; Disponibilidade: Irrestrita; Nº páginas: 13.
Há um crescente debate sobre a regulação da internet, mais precisamente da sua camada de "aplicações" ou das grandes plataformas que controlam essa camada. No contexto desse debate, esse documento foi apresentado ao CGI, pelo seu conselheiro Marcos Dantas, como subsídio técnico-conceitual-político para a discussão..

2. **DANTAS, Marcos**. Comunicações: debate político-regulatório e desenvolvimento industrial-tecnológico. 2014.
Palavras-chave: políticas públicas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Finalidade: Estudo e consultoria para a Federação Nacional dos Engenheiros (FNE); Disponibilidade: Restrita; Duração do evento: 3; Nº páginas: 27; Cidade: São Paulo; Inst. promotora/financiadora: Federação Nacional dos Engenheiros (FNE).
Estudo realizado para subsidiar a campanha "Cresce Brasil", organizada e implementada pela Federação Nacional dos Engenheiros. O trabalho apresentou um cenário econômico e político das comunicações dando particular destaque às oportunidades industrial-tecnológicas, expondo também os problemas regulatórios do País..

3. **DANTAS, Marcos**. Políticas internacionais para a Televisão em ambiente de convergência dos meios: lições para o caso brasileiro. 2013.
Palavras-chave: convergência de mídias; "jardins murados", corporações mediáticas; TV por assinatura, conteúdos.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Finalidade: Memorial ao STF (MInistro Luiz Fux), por ocasião de Audiência Pública sobre Lei 12;485; Disponibilidade: Restrita; Duração do evento: 1; Nº páginas: 63; Cidade: Brasilia, DF.
Memorial elaborado para entrega ao Ministro Luiz Fux do STF, por ocasião de audiência pública realizada nos dias 18 e 25 de fevereiro de 2013, para discutir ações diretas de inconstitucionalidade (ADINs) assinadas pelo partido DEM e por outros, contra a Lei 12.485 que regulamenta a televisão por assinatura no Brasil. Foi feita também uma apresentação oral que pode ser assistida em http://www.youtube.com/watch?v=6C8UffCX0rY (acessado em 8/03/2013). O documento contém um estudo sobre as mudanças normativas nas comunicações realizadas nos anos 1980-1990, nos EUA e na Europa por força dos avanços da televisão paga e demais mudanças econômicas, políticas e tecnológicas no período..

4. **DANTAS, Marcos**. O espetáculo do crescimento pelo crescimento do espetáculo. 2010.
Palavras-chave: comunicação; convergência de mídias; telecomunicaçlões, políticas públicas; TV por assinatura, conteúdos; Cultura, politicas de fomento a conteúdos nacionai.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Outro; Finalidade: Atendimento a uma demanda da Secretaria de Assuntos Estratégicos da Presidência da República; Disponibilidade: Restrita; Duração do evento: 2; Nº páginas: 49; Cidade: Brasilia, DF; Inst. promotora/financiadora: SAE-PR.
Estudo encomendado pela SAE/PR para subsidiar suas análises e formulações com vistas a um plano estratégico de desenvolvimento nacional até 2022. O estudo tratou da evolução recente dos meios de comunicação em ambiente de "convergência de mídias" e da necessidade de o país dotar-se de uma política estratégica de defesa e fomento da produção nacional de conteúdos e da indústria cultural brasileira..

5. **DANTAS, Marcos**. O drama da educação pública no Brasil. 2008.
Palavras-chave: educação pública.
Grande área: Ciências Humanas
Referências adicionais: Brasil/Português; Finalidade: Relatório para o projeto "O ensino básico e a competitividade brasileira" no âmbito da REDESIST; Disponibilidade: Restrita; Duração do evento: 12; Nº páginas: 92; Cidade: Rio de Janeiro; Inst. promotora/financiadora: REDESIST (Rede de Pesquisa em Sistema Inovativos Locais) - IE/UFRJ.
A REDESIST consiste num projeto internacional, envolvendo pesquisadores dos países que integram o BRICS. O objetivo é analisar comparativamente as condições sociais e econômicas desses países. O estudo, assim, compõe um projeto mais amplo de avaliação das condições educacionais que podem sustentar o desenvolvimento daqueles países. A pesquisa

realizada consistiu num estudo da literatura que analisa e debate os problemas da educação brasileira..

6.
DANTAS, Marcos. Educação como indústria: uma proposta de estudo e projeto para o fomento da produção nacional de conteúdos interativos. 2006.
Palavras-chave: TICs na educação, educação a distância; GATS, OMC.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Finalidade: Orientar um projeto de fomento a novos empreendedores, na área de conteúdos educativos, pelo Instituto Gênesis/PUC-Rio; Disponibilidade: Irrestrita; Duração do evento: 12; Nº páginas: 33; Cidade: Rio de Janeiro; Inst. promotora/financiadora: CNPq/Instituto Gênesis/PUC-Rio.
Relatório de pesquisa sugerindo a necessidade de o Brasil vir a se dotar de uma indústria produtora de conteúdos educacionais multimeios para fazer frente à oferta internacional de produtos e serviços que virá a partir da liberalização dos serviços educacionais, por pressão da OMC..

7. **DANTAS, Marcos**. As comunicações a caminho da convergência digital. 2006.
Palavras-chave: telecomunicações, políticas públicas, FUST; TV digital, tecnologia, regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Economia.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Finalidade: Consultoria e sugestão de políticas públicas para a Federação Nacional dos Engenheiros; Disponibilidade: Restrita; Duração do evento: 12; Nº páginas: 40; Cidade: São Paulo; Inst. promotora/financiadora: Federação Nacional dos Engenheiros - FNE.
Estudo contratado pela Federação Nacional dos Engenheiros para avaliar a situação do setor de telecomunicações, incluisive radiodifusão e TV digital, sugerindo políticas de investimento com vistas a propostas de desenvolvimento nacional a serem formuladas por aquela entidade..

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. **DANTAS, Marcos**; CORREA, M. . Nucleo Política e Cidadania: entrevista com Prof. Marcos Dantas. 2019. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Internet, democracia, plataformas sociodigitais, vigilância; Duração do evento: 30; Data de apresentação: 18/07/2019; Emissora: RV Comunitária (Canal 6/NET Rio) e YouTube.

2. **DANTAS, Marcos**; PAES, D. . Especial Telecomunicações com Prof. Marcos Dantas (Vídeo). 2016. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: internet; políticas públicas; telecomunicações.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Telecomunicações: PL 3.453; Duração do evento: 50; Data de apresentação: 30/11/2016; Emissora: Vimeo.

3. **DANTAS, Marcos**; LIRIO, S. . O modelo fracassou. 2016. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: telecomunicaçlões, políticas públicas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Telecomunicações: PL 3453; Data de apresentação: 27/06/2016; Emissora: Carta Capital.

4. **DANTAS, Marcos**; SORIANO, J. . Entrevistas para o Brasil com Marcos Dantas. 2015. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: informação; internet; "jardins murados", corporações mediáticas; regime público, regime privado; regulamentação; telecomunicaçlões, políticas públicas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Economia Política das Compunicações, regulação dos meios, internet; Duração do evento: 80; Data de apresentação: 28/08/2015; Emissora: tevêFPA.

5. **DANTAS, Marcos**; GRANOVSKY, M. . 'En Facebook, el control se manifiesta censurando'. 2015. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: internet; "jardins murados", corporações mediáticas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Controle social e econômico na internet; Duração do evento: 24; Data de apresentação: 22/05/2015; Emissora: Clacso TV.

6. **DANTAS, Marcos**. Manifestações colocam em xeque a representatividade política. 2013. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Referências adicionais: Brasil/Português; Duração do evento: 120; Data de apresentação: 30/10/2013; Emissora: Revista de Economia Fluminense.
Entrevista comentando as manifestações de junho de 2013 para a revista do Centro Estadual de Estatísticas, Pesquisas e Formnação do Estado do Rio de Janeiro (CEPERJ).

7. **DANTAS, Marcos**. Revista Estopim: entrevista com Marcos Dantas. 2012. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: políticas públicas; regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Regulação dos meios de comunicações; Duração do evento: 25; Data de apresentação: 07/05/2012; Emissora: Revista Estopim.

8. **DANTAS, Marcos**. A mídia se partidarizou. 2010. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: comunicação; regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Análise do discurso político mediático/liberdade de expressão; Data de apresentação: 15/12/2010; Emissora: Jornal da UFRJ.
Entrevista para a edição de novembro/dezembro de 2012, do Jornal da UFRJ, comentando o comportamento dos meios de comunicação ao longo do processo eleitoral que vinha de ser concluído. A entrevista ocupou 3 páginas inteiras (23 a 26) do Jornal da UFRJ, além de chamada, com foto, no alto da primeira página..

9. **DANTAS, Marcos**. Confecom: a Globo não se viu por aqui. 2010. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: Conferência Nacional de Comunicação - Confecom.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Entrevista sobre os resultados da Iª Confecom para o jornal do CORECOM-RJ; Data de apresentação: 15/11/2010; Emissora: Jornal dos Economistas.
Entrevista sobre os resultados da Iª Conferência Nacional de Comunicação e questões correlatas sobre os meios de comunicação no Brasil, ocupando duas páginas inteiras do jornal oficial do CORECOM-RJ.

10. **DANTAS, Marcos**. Barato sim, porém de baixa qualidade. 2010. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: internet.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Política pública de universalização da banda larga e internet; Data de apresentação: 15/01/2010; Emissora: Jornal do Engenheiro.
Entrevista para o jornal do Sindicato dos Engenheiros do Rio de Janeiro, comentando a recém anunciada política governamental denominada "Plano Nacional de Banda Larga".

Redes sociais, websites e blogs

1. **DANTAS, Marcos**. Sitio do Marcos. 2018; Tema: Divulgação do material didático (PDFs de apresentações de aulas) e de todas as produções do professor (livros, artigos etc.). (Site).
Palavras-chave: capital-informação; Economia Política da Comunicação; informação, trabalho, teoria do valor; Marx; televisão, regulamentação, TV pública; TV por assinatura, conteúdos.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Internet, mídias digitais, TV digital.
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://www.marcosdantas.pro.br.
O "Sitio do Marcos" encontra-se no ar desde 2009. O ano 2018 refere-se a uma última importante repaginação, embora seja alimentado ou atualizado sempre que um novo artigo acadêmico é publicado.ou material didático é renovado, logo, no mínimo duas ou três vezes a cada ano..

Demais tipos de produção técnica

1. **DANTAS, Marcos**. XIII Internet Global Forum - Relatório de Participação. 2019. (Relatório de atividade).
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Finalidade: Relatório da participação e atividades no XIII IGF realizado em Paris, França, nov. 2018.; Local: Palácio da UNESCO, Paris; Cidade: Paris, França; Inst. promotora/financiadora: Comitê Gestor da Internet no Brasil - Organização das Nações Unidas/UNESCO.
Relatório de participação no XIII IGF, disponível para acesso público em https://www.cgi.br/media/viagem/relatorio/138/IGF-Paris-Relatorio.pdf.

2. **DANTAS, Marcos**. Sistemas e Técnicas de Comunicações (diversos módulos). 2018. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apresentações em .PPT).
Palavras-chave: convergência de mídias; informação, corporações-redes, globalização; sociedade do espetáculo; políticas públicas; internet.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.marcosdantas.pro.br/cursos; Finalidade: Material de apoio às aulas na graduação da ECO.
Toda aula na disciplina Sistemas e Técnicas de Comunicação é apoiada em "slides", com textos e imagens sobre os assuntos das aulas que são refeitos e atualizados a cada ano. Os arquivos em PDF desses "slides" podem ser acessados e baixados pelos(as) alunos(as) no sítio pessoal do professor. Obviamente, sendo um sítio de acesso aberto, qualquer outra pessoa interessada pode ter acesso ao material e usá-lo livremente em licença Creative Commons. Todo ano, o material é revisto e atualizado..

3. **DANTAS, Marcos**. Relatório de Participação ? Global Internet and Jurisdiction Conference 26/28 de fevereiro de 2018. 2018. (Relatório de atividade).
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Finalidade: Relatar participação no evento citado no título; Local: disponível em https://cgi.br/media/viagem/relatorio/76/Global_Internet_and_Jurisdiction Conference_Marcos_Dantas_Loureiro.pdf; Cidade: Ottawa (Canadá); Inst. promotora/financiadora: Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br)/Internet and Jurisdiction Policy Network.
Relatório sobre participação e avaliação do congresso "Internet&Jurisdiction" organizado pela Internet and Jurisdiction Policy Network, em Ottawa, Canadá, fevereiro de 2018, no qual o autor participou como membro da delegação brasileira do CGI.br.

4. **DANTAS, Marcos**. Relatório de Participação ? XII Internet Global Forum, Genebra, Suiça 18/21 de dezembro de 2017. 2017. (Relatório de atividade).
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Finalidade: Relatório de participação e avaliação do XII Internet Global Forum, 2017; Local: disponível em https://cgi.br/media/viagem/relatorio/124/Relatorio_IGF2017_MarcosDantas.pdf; Cidade: Genebra, Suiça; Inst. promotora/financiadora: Comitê Gestor da Internet no Brasil, ONU.
Relatório sobre a participação e avaliação do Internet Global Forum organizado pela ONU na cidade de Genebra, no qual o autor participou como membro da delegação brasileira do CGI.br.

5. **DANTAS, Marcos**. Economia Política na era da Informação: trabalho grátis, rendas informacionais e acumulação capitalista. 2016. .
Palavras-chave: internet; informação, trabalho, teoria do valor; "jardins murados", corporações mediáticas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Unidade: horas;
Tipo de participação: Docente; Duração do evento: 6; Local: NIC.br; Cidade: São Paulo; Inst. promotora: Escola de Governança da Internet no Brasil (EGI-CGI).

6. **DANTAS, Marcos**. Internet sob ataque: do capital. 2016. .
Palavras-chave: internet; "jardins murados", corporações mediáticas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Unidade: horas;
Tipo de participação: Docente; Duração do evento: 6; Cidade: Rio de Janeiro; Inst. promotora: Escola de Governança da Internet (EGI-CGI).

7. **DANTAS, Marcos**; TIGRE, P. B. . Políticas de informação e marcos regulatórios da internet (Dossiê). 2016. (Editoração/Periódico).
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage:http://liinc.revista.ibict.br/index.php/liinc/issue/view/48; Editora: PPGCI/IBICT-ECO; Nº páginas: 150; Cidade: Rio de Janeiro; Inst. promotora/financiadora: PPGCI/IBICT-ECO Lab. Interdisciplinar sobre Informação e Conhecimento (Liinc).
Edição de Dossiê, juntamente com o Prof. Paulo Tigre, para a "Liinc em revista", reunindo cerca de 10 artigos sobre os desafios para a regulamentação (ou não) da internet..

8. **DANTAS, Marcos**; RIBEIRO, C. . Como funciona a mídia no Brasil e desafios para o marco regulatório. 2012. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
Palavras-chave: convergência de mídias; Economia Política da Comunicação; internet; "jardins murados", corporações mediáticas; TV por assinatura, conteúdos; regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Politicas públicas, legislação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Unidade: horas;
Tipo de participação: Docente; Duração do evento: 4; Local: Sala da ECO-UFRJ; Cidade: Rio de Janeiro, Brasil; Inst. promotora: Intervozes - Coletivo Brasil de Comunicação Social.
Aula ministrada em curso organizado pelo Coletivo Intervozes para *transmissão em linha* atingindo cerca de 100 alunos situados em diversas cidades brasileiras, a partir de uma sala de aula gentilmente cedida pela Escola de Comunicação da UFRJ. Detalhes do curso, ementa da aula etc. podem ser obtidos em http://www.intervozes.org.br/cursos/os-modulos.

9. **DANTAS, Marcos**. O capital é a rede: internet, apropriação e economia do tempo. 2011. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
Palavras-chave: capital-informação; Economia Política da Comunicação; informação, trabalho, teoria do valor; internet.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Outro; Unidade: horas;
Tipo de participação: Docente; Duração do evento: 4; Cidade: Rio de Janeiro, RJ; Inst. promotora: PPG-CI IBICT.
Aula ministrada no curso de extensão "Capitalismo cognitivo: redes, trabalho e inovação", no âmbito do PPG em Ciência da Informação do IBICT, coordenado pelas professoras Sarita Albagli e Maria Lucia Maciel.

10. **DANTAS, Marcos**; SOUZA, R. S. ; MELLO, Luiz Silva . Televisão digital: opções técnicas e alternativas políticas. 2007. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
Palavras-chave: TV digital, tecnologia, regulamentação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Unidade: horas;
Tipo de participação: Organizador; Duração do evento: 30; Local: Rua Marechal Câmara 180; Cidade: Rio de Janeiro; Inst. promotora: Coordenação Central de Extensão da PUC-Rio.
Em 2007, foram ministrados dois cursos, um em cada semestre..

11. **DANTAS, Marcos**. Economia Política dos Meios de Comunicação no Brasil. 2007. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
Palavras-chave: informação, trabalho, teoria do valor; tecnologias da informação e comunicação; telecomunicaçlões, políticas públicas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Unidade: horas;
Tipo de participação: Docente; Duração do evento: 5; Cidade: São Paulo - SP; Inst. promotora: Intervozes.

12. **DANTAS, Marcos**; MELLO, Luiz Silva ; SOUZA, R. S. . Televisão digital: opções técnicas e alternativas políticas. 2006. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
Palavras-chave: TV digital, tecnologia, regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Unidade: horas;
Tipo de participação: Organizador; Duração do evento: 30; Local: Av. Marechal Câmara 186/7º; Cidade: Rio de Janeiro; Inst. promotora: Coordenação Central de Extensão da PUC-Rio.

13. **DANTAS, Marcos**. TV digital: as comunicações a caminho da convergência digital. 2006. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
Palavras-chave: TV digital, tecnologia, regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Unidade: horas;
Tipo de participação: ; Duração do evento: 6; Local: Rio de Janeiro; Cidade: Rio de Janeiro; Inst. promotora: Instituto de Estudos de Televisão - IETV.

Duas aulas de cerca de 6 horas ao todo, para público predominantemente de jornalistas e produtores de audiovisual sobre as perspectivas da TV digital no Brasil..

14.
DANTAS, Marcos. As comunicações a caminho da convergência digital. 2006. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
Palavras-chave: telecomunicações, políticas públicas, FUST; TV digital, tecnologia, regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Unidade: horas;
Tipo de participação: Docente; Duração do evento: 3; Local: São Paulo; Cidade: São Paulo; Inst. promotora: Federação Nacional dos Engenheiros.
Palestra apresentando o estudo "As comunicações a caminho da convergência digital", para a Federação Nalcional dos Engenheiros, em maio de 2006..

15. **DANTAS, Marcos**. Escola digital: recuperar a educação pública através das TICs. 2006. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
Palavras-chave: TICs na educação, educação a distância.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Unidade: horas;
Tipo de participação: Outra; Duração do evento: 4; Local: Club Mediterranée; Cidade: Angra dos Reis - RJ; Inst. promotora: Telebrasil.
Palestra, no Painel Telebrasil, em junho de 2006, para empresários e executivos do setor de telecomunicações propondo políticas públicas para difundir o uso de TICs na educação, inclusive conteúdos multimeios, assim também contribuindo para expandir e universalizar o mercado de telecomunicações.

16. **DANTAS, Marcos**. TV Digital no Brasil: cenário e perspectivas. 2006. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
Palavras-chave: TV digital, tecnologia, regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Unidade: horas;
Tipo de participação: Docente; Duração do evento: 8; Local: Escola Sindical; Cidade: Belo Horizonte - MG; Inst. promotora: Sindicato dos Engenheiros do Estado de Minas Gerais.
Curso de 8 horas, para engenheiros ligados ao SENGE-MG, em novembro de 2006, sobre a tecnologia e a política para introdução da TV digital no Brasil.

Bancas

Participação em bancas de trabalhos de conclusão

Mestrado

1. ANJOS, M. B.; SILVA, W. S.; **DANTAS, Marcos**. Participação em banca de Suzana Ferreira Liskauskas. Uma perspectiva de jornalistas brasileiros sobre a dinâmica de correção da literatura científica. 2019. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Educação, Gestão, Difusão em Biociências) - Instituto de Bioquímica Médica UFRJ.
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. ALMEIDA, R. Q.; EVANGELISTA, R.; KANASHIRO, M. M.; FIGUEIREDO, S. P.; **DANTAS, Marcos**. Participação em banca de Raquel de Queiroz Almeida. O ecossistema do jornalismo na cultura digital: startups, arranjos e coletivos empreendedores de produção de notícias. 2018. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós Graduação em Divulgação Científica e Cultural) - Instituto de Estudos da Linguagem - UNICAMP.
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. CABRAL, F. M. S.; SCHNEIDER, M. A. F.; CABRAL, A.; **DANTAS, Marcos**. Participação em banca de Filipe Mello de Souza Cabral. A pesquisa em mídia e cotidiano no contexto da tradição crítica e latino-americana de Comunicação. 2018. Dissertação (Mestrado em Pós Graduação em Mídia e Cotidiano) - Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. MALCHER, B. M. G.; VAZ, P.; LANA, L. C. C.; **DANTAS, Marcos**. Participação em banca de Beatriz Moreira da Gama Malcher. Crítica, moral e espetáculo: o caso do feminismo digital. 2016. Dissertação (Mestrado em PPG Comunicação e Cultura) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Palavras-chave: feminismo; sociedade do espetáculo.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. ALBAGLI, S.; PADULA, R.; **DANTAS, Marcos**; PAPI, M. E. S.. Participação em banca de Miguel Henrique Silveira Papi. Apropriação e resistências: a experiência da Flok Society no Equador à luz dos conceitos de ciência aberta. 2016. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós Graduação) - Programa de Pós Graduação em Ciência da Informação do IBICT.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. **DANTAS, Marcos**; SANTOS, S.; CABRAL, A.; SALVIANO, T.. Participação em banca de Tatiana Salviano de Figueiredo. I CONFECOM: atores e discursos na luta pela democratização da mídia. 2016. Dissertação (Mestrado em PPG Comunicação e Cultura) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Palavras-chave: Conferência Nacional de Comunicação - Confecom; políticas públicas; regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. SILVA, C. M. S.; ISSBERNER, L. R.; LENA, P. M.; IRVING, M. A.; **DANTAS, Marcos**. Participação em banca de Carla Mota dos Santos da Silva. Informação, consumo e inovação inclusiva no paradigma da crise ecológica: estudo de caso de um projeto de catadores de lixo. 2015. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós Graduação) - Programa de Pós Graduação em Ciência da Informação do IBICT.
Palavras-chave: informação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. GRANJA, D. R.; **DANTAS, Marcos**; ALBAGLI, S.; TIGRE, P. B.. Participação em banca de Daniela Rangel Granja. Indústria dos jogos eletrônicos: a evolução do valor da informação e a mais-valia 2.0. 2015. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós Graduação) - Programa de Pós Graduação em Ciência da Informação do IBICT.
Palavras-chave: capital-informação; informação, semiótica, sociedade do espetáculo; "jardins murados", corporações mediáticas; videojogos.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português.
9. **DANTAS, Marcos**; ANTOUN, H.; ALBAGLI, S.. Participação em banca de Marcela Canavarro. Trabalho semiótico na Facebook e manifestações populares no Brasil: a geração de mais-valia 2.0. 2014. Dissertação (Mestrado em PPG Comunicação e Cultura) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Palavras-chave: ciberativismo; Economia Política da Comunicação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
10. **DANTAS, Marcos**; ANTOUN, H.; SOUZA, A. R.. Participação em banca de Oona Castro Caldeira Brant. Economia Criativa e Economia da Cultura: a incidência dos conceitos e discursos na formulação e implementação das políticas públicas no Brasil. 2014. Dissertação (Mestrado em PPG Comunicação e Cultura) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Palavras-chave: Economia Política da Comunicação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
11. SANTOS, S.; LIMA, V. A.; **DANTAS, Marcos**. Participação em banca de Daniel Fonseca Ximenes Ponte. Futuro do pretérito: a digitalização, os empresários e o futuro da TV aberta. 2013. Dissertação (Mestrado em PPG Comunicação e Cultura) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Palavras-chave: TV digital, tecnologia, regulamentação.
Referências adicionais: Brasil/Português.
12. QUIDA, M. M.; CABRAL, A.; **DANTAS, Marcos**; ALCANTARA, L. B. C.. Participação em banca de Marcio Maltarolli Quida. A política social da Educação Técnica a Distância na Rede e-Tec Brasil. 2012. Dissertação (Mestrado em PPG) - Escola de

Serviço Social da UFF.
Palavras-chave: educação a distância.
Referências adicionais: Brasil/Português.
Dissertação de mestrado avaliano a experiência do programa e-Tec Brasil (MEC).

13.
COLL, S. A. S.; **DANTAS, Marcos**; SANTOS, S.; CABRAL, A.. Participação em banca de Sebastián Antonio Soto Coll. Descrição do tratamento da questão Mapuche e seus processos de indentidade cultural em duas mídias eletrônicas Mapuche. 2012. Dissertação (Mestrado em PPG Comunicação e Cultura) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Palavras-chave: Mapuche.
Referências adicionais: Brasil/Português.
Estudo das lutas dos índios chilenos mapuche em defesa de seus territórios e identidade, com base no tratamento que a mídia capitalista e a mídia dos próprios índios lhes dão. A dissertação foi orientada pelo prof. Marcos Dantas.

14. ESCH, C. E.; RAMOS, Murilo Cesar; **DANTAS, Marcos**; GONÇALVES, Flavio S.. Participação em banca de Flávio Silva Gonçalves. Infraestrutura de acesso à internet: o arranjo político-econômico do Navega Pará. 2011. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília.
Palavras-chave: banda larga, internet; Economia Política da Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português.

15. SANTOS, S.; **DANTAS, Marcos**; AGUIAR, P.. Participação em banca de Pedro Aguiar. Sistemas internacionais de informação Sul-Sul. 2009. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura) - Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.
Trata-se de QUALIFICAÇÃO AO MESTRADO (ítem não incluído nas tipificações do CNPq).

16. WOLFF, S.; SILVA, I. F.; **DANTAS, Marcos**. Participação em banca de Sergio Antunes Almeida. Novas tecnologias e o trabalho docente na modalidade ensino a distância. 2008. Dissertação (Mestrado em Ciências Sociais) - Universidade Estadual de Londrina.
Referências adicionais: Brasil/Português.

17. SARTI, I.; RONDELLI, E.; **DANTAS, Marcos**; EISENBERG, J.. Participação em banca de Maurício Fructuoso Pinto. A nova interface da política: governo eletrônico e cidadania no Brasil. 2006. Dissertação (Mestrado em Programa de Pósgraduação em Ciência Política) - Instituto de Filosofia e Ciências Sociais-UFRJ.
Grande área: Ciências Humanas
Referências adicionais: Brasil/Português.

Teses de doutorado

1. **DANTAS, Marcos**; ALBAGLI, S.; BRUNO, F. G.; HERSCOVICI, A. P. C. H.; PRADO, L. C. D.. Participação em banca de Gabriela Dalila Bezerra Raulino. Do lúdico ao lucro: o trabalho de audiência do Facebook e do YouTube na acumulação do capital. 2018. Tese (Doutorado em Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura) - Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Palavras-chave: capital financeiro; capital-informação; internet; trabalho gratuito.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
Tese de doutoramento orientada pelo Prof. Dr. Marcos Dantas, tratando da produção de valor e acumulação de capital pelo trabalho gratuito fornecido por seus usuários, para as plataformas YouTube e Facebook..

2. ORMAY, L. S.; **DANTAS, Marcos**; SCHNEIDER, M. A. F.; COCCO, G.; CHAMAS, C. I.; OLIVEIRA, J. C.. Participação em banca de Larissa Santiago Ormay. Propriedade intelectual e renda no capital-informação. 2018. Tese (Doutorado em Programa de Pós Graduação em Ciência da Informação) - Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Palavras-chave: capital-informação; propriedade intelectual, copyright; renda de monopólio, renda diferencial.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
Tese de doutorado orientada pelo Prof. Dr. Marcos Dantas discutindo a formação e apropriação de rendas informacionais pelos detentores de direitos de propriedade intelectual..

3. CORDEIRO, J. D. R.; OLIVEIRA, J. C.; FONSECA, A. B. C.; KOEHLER, C. B. G.; CASIMIRO, J. P.; VIANNA, M. B.; FROZI, D. S.; **DANTAS, Marcos**. Participação em banca de Juliana Dias Rovari Cordeiro. Cozinhar e Comunicar: uma abordagem ecobiocultural sobre sistemas de alimentação e comunicação. 2018. Tese (Doutorado em História das Ciências e das Técnicas e Epistemologia) - Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Grande área: Ciências Humanas
Referências adicionais: Brasil/Português.

4. SANTOS, S.; FONSECA, D.; **DANTAS, Marcos**; RAMOS, Murilo Cesar; BARROS, C. T.; MURTINHO, R.. Participação em banca de Daniel Fonseca Ximenes Ponte. A televisão além do alcance: táticas e estratégias da Rede Globo diante dos limites do modelo de negócios da televisão comercial no Brasil. 2017. Tese (Doutorado em Programa de Pós-Graduação) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.

5. HERSCHMANN, M. M.; COSTA, M. R.; BARBOSA, M. C.; **DANTAS, Marcos**; SILVA, A. C. A.; SA NETO, A. A. F.; FREIRE, R. L.. Participação em banca de Mannuela Ramos da Costa. Cinema brasileiro independente no contexto contemporâneo. 2017. Tese (Doutorado em Programa de Pós-Graduação) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.

6. **DANTAS, Marcos**; LOPES, D. M. M. S.; SANTOS, S.; RAMOS, Murilo Cesar; CABRAL, A.; DOURADO, J. L.. Participação em banca de Denise Maria Moura da Silva Lopes. Estruturas e dinâmicas do mercado brasileiro de TV por assinatura no processo de reprodução do capital. 2017. Tese (Doutorado em Programa de Pós-Graduação) - Escola de Comunicação da UFRJ.

Palavras-chave: "jardins murados", corporações mediáticas; TV por assinatura, conteúdos.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
O projeto de tese teve início em 2013 com o título "A falácia do digital: barreiras que levam a não materialização da proposta de TV digiral de inclusão governo" (ver em "orientações concluídas/2013"). A evolução da pesquisa e o próprio dinamismo da realidade audiovisual brasileira levaram o projeto a ser modificado, concluindo-se com um estudo na TV por assinatura, conforme já apresentado na Qualificação, em 2015 (ver)..

7. FIGUEIREDO, V. L. F.; GOMES, R. C.; SA, F. A.; COSTA, C. H.; **DANTAS, Marcos**; GOMBERG, F.. Participação em banca de Felipe Gomberg. Coleção "Os Pensadores": aura do livro e mercado editorial. 2016. Tese (Doutorado em Comunicação) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.

8. SANTOS, A. P. B.; MENDONCA, J. G.; MONTE-MOR, R. L. M.; HOLANDA, A. F. C.; ECKARDT, F.; WILLES, K.; **DANTAS, Marcos**; MARQUES, L. M. S.. Participação em banca de Lorena Melgaço Silva Marques. Socio-spatial practices in socio-technological peripheries: the introduction of internet in rurban communities in Brazil and United Kingdon. 2016. Tese (Doutorado em Programa de Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo) - Universidade Federal de Minas Gerais.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Inglês.

9. **DANTAS, Marcos**; TIGRE, P. B.; KUBRUSLY, R.; OLIVEIRA, J. C.; DANTAS, R. M.; CAFEZEIRO, I. L.. Participação em banca de Marcia de Oliveira Cardoso. SOX: um Unix compatível brasileiro a serviço do discurso da autonomia tecnológica na década 1980. 2013 - PPG História das Ciências, das Técnicas e Epistemologia.
Palavras-chave: história; informática, reserva de mercado, PNI; história das ciências e das técnicas.
Referências adicionais: Brasil/Português.

10. ALVAREZ, J. M. S.; ENNE, A. L. S.; HELAL, R. G.; MORAES, D. R. V. B.; **DANTAS, Marcos**. Participação em banca de Sergio Montero Souto. Mercado e tradição: os colunistas esportivos e a construção da identidade da Seleção Brasileira de futebol na Copa de 2002. 2009. Tese (Doutorado em Programa de Pós-Graduação em Comunicação) - Universidade Federal Fluminense.
Referências adicionais: Brasil/Português.

11. **DANTAS, Marcos**; TRIVINHO, E. R.; SOUZA, M. W.; SOUZA, M. W.; Vera Chaia. Participação em banca de Edilson Cazeloto. A inclusão digital e a reprodução do capitalismo contemporâneo. 2007. Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Qualificações de Doutorado

1. PINZON, I. A. R.; ALBAGLI, S.; **DANTAS, Marcos**; ISSBERNER, L. R.; SILVA, E. R.; NOVAES, T.. Participação em banca de Ivan Andres Ramirez Pinzón. O ecossistema do espectro radioelétrico no contexto da convergência tecnológica e da economia digital. 2018. Exame de qualificação (Doutorando em Programa de Pós Graduação em Ciência da Informação) - Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.

2. **DANTAS, Marcos**; ORMAY, L. S.; ISSBERNER, L. R.; SCHNEIDER, M. A. F.; CHAMAS, C. I.. Participação em banca de Larissa Santiago Ormay. Remuneração por direitos de propriedade intelectual: a nova renda da terra?. 2017. Exame de qualificação (Doutorando em Programa de Pós-Graduação) - Programa de Pós Graduação em Ciência da Informação do IBICT.
Palavras-chave: propriedade intelectual, copyright.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.

3. OLIVEIRA, J. C.; CARDOSO, M. O.; TIGRE, P. B.; MOREIRA, I. C.; **DANTAS, Marcos**. Participação em banca de Carlos Eduardo Mendes de Azevedo. Patentes de software. 2016 - PPG História das Ciências, das Técnicas e Epistemologia.
Referências adicionais: Brasil/Português.

4. OLIVEIRA, J. C.; FONSECA, A. B. C.; KOEHLER, C. B. G.; ARAUJO, I. S.; CASIMIRO, J. P.; **DANTAS, Marcos**; CORDEIRO, J. D. R.. Participação em banca de Juliana Dias Rovari de Carvalho. Conhecer e comer: ensaio para a construção do campo exoprático entre Comunicação e Alimentação. 2016 - PPG História das Ciências, das Técnicas e Epistemologia.
Referências adicionais: Brasil/Português.

5. FONSECA, D.; SANTOS, S.; **DANTAS, Marcos**; PINTO, J. R. L.; MURTINHO, R.. Participação em banca de Daniel Fonseca Ximenes. A televisão além do alcance: táticas e estratégias da Rede Globo frente os limites do modelo de negócios da TV aberta comercial. 2015. Exame de qualificação (Doutorando em Programa de Pós-Graduação) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Palavras-chave: TV digital, tecnologia, regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português.

6. BRAZIL, A. L.; ALBAGLI, S.; **DANTAS, Marcos**; COCCO, G.; VILARIM, G.; PARRA, H.. Participação em banca de André Luiz Brazil. Gamificação na Ciência Aberta para Produção Colaborativa. 2015. Exame de qualificação (Doutorando em Programa de Pós-Graduação) - Programa de Pós Graduação em Ciência da Informação do IBICT.
Palavras-chave: videojogos; Ciência Aberta.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português.

7. **DANTAS, Marcos**; SANTOS, S.; CABRAL, A.. Participação em banca de Denise Maria Moura da Silva Lopes. Estruturas e

dinâmicas do mercado brasileiro de TV por assinatura. 2015. Exame de qualificação (Doutorando em Programa de Pós-Graduação) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Palavras-chave: "jardins murados", corporações mediáticas; TV por assinatura, conteúdos.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português.

8. CARDOSO, M. O.; CAFEZEIRO, I. L.; TIGRE, P. B.; **DANTAS, Marcos**. Participação em banca de Marcia de Oliveira Cardoso. A figuração do SOX como um programa na contra-mão da História. 2012. Exame de qualificação (Doutorando em PPG) - UFRJ - História das Ciências e das Técnicas e Epistemologia.
Palavras-chave: história; informática, reserva de mercado, PNI.
Referências adicionais: Brasil/Português.
Projeto de pesquisa de doutorado sobre o desenvolvimento do sistema operacional SOX, seus resultados tecnológicos que, entretanto, não lhe assegurou sucesso comercial e político..

9. DARBILLY, L. V. C.; VASCONCELOS, F. C.; CRUBELLATE, J. M.; LIMA, M. O. C.; **DANTAS, Marcos**; AYROSA, E. A. T.. Participação em banca de Leonardo Vasconcelos Cavalier Darbilly. Poder e ciberativismo político no campo da mídia digital no Brasil: uma análise organizacional. 2012. Exame de qualificação (Doutorando em Administração) - Fundação Getúlio Vargas.
Palavras-chave: internet; ciberativismo.
Referências adicionais: Brasil/Português.

10. **DANTAS, Marcos**; SANTOS, S.; MARINO, S.. Participação em banca de Ana Julia Cury de Brito Cabral. Cinema e neoliberalismo: as transformações das indústrias cinematográficas de Brasil e Argentina". 2012 - Eco-Pós (UFRJ).
Referências adicionais: Brasil/Português.

11. REIS, R. C. C.; CHAMAS, C. I.; **DANTAS, Marcos**; FONTES, A.; PESSANHA, C.. Participação em banca de Renata Camile Carlos Reis. Redes invisíveis: defesa de interesses sobre patentes farmacêuticas na Câmara dos Deputados. 2012. Exame de qualificação (Doutorando em Políticas públicas, estratégias de desenvolvimento) - Instituto de Economia da UFRJ.
Palavras-chave: políticas públicas; propriedade intelectual, copyright.
Referências adicionais: Brasil/Português.

12. **DANTAS, Marcos**; GUIMARÃES, Cesar; SANTOS, Fabiano. Participação em banca de Monica Simeoni. Infotelecomunicações: concentração midiática e regulação. 2011. Exame de qualificação (Doutorando em Pós Graduação em Ciência Política) - Universidade do Estado do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.

13. **DANTAS, Marcos**; COUTINHO, E. G.; IASI, M. L.. Participação em banca de Carlos Alberto Salim Leal. O neoliberalismo e a lógica cultural do capitalismo contemporâneo. 2010. Exame de qualificação (Doutorando em Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura) - Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Qualificações de Mestrado

1. MENDONA, R. S.; PIMENTA, R. M.; **DANTAS, Marcos**; FARBIARZ, A.. Participação em banca de Rafael de Souza Mendonça. Videogames, Conhecimento, Memória e Preservação do Registro Histórico-Cultural no Brasil. 2018. Exame de qualificação (Mestrando em Programa de Pós Graduação em Ciência da Informação) - Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.

2. PAPI, M. E. S.; ALBAGLI, S.; CUNCA BOCAYUVA, P.; **DANTAS, Marcos**. Participação em banca de Miguel Enrique Silveira Papi. Apropriação e resistência: a experiência da Flok Society no Equador. 2015. Exame de qualificação (Mestrando em Programa de Pós Graduação) - Programa de Pós Graduação em Ciência da Informação do IBICT.
Palavras-chave: Bem Viver.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.

3. CAVALCANTI, T. S.; **DANTAS, Marcos**; SANTOS, S.; CABRAL, A.. Participação em banca de Tatiana Salviano Figueiredo. O processo de construção do PLIP da Comunicação Social Eletrônica. 2015. Exame de qualificação (Mestrando em PPG Comunicação e Cultura) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Palavras-chave: Conferência Nacional de Comunicação - Confecom; políticas públicas; regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português.

4. MALCHER, B. M. G.; VAZ, P.; LANA, L. C. C.; **DANTAS, Marcos**. Participação em banca de Beatriz Moreira da Gama Malcher. Crítica, reforma e espetáculo: a reconfiguração moral e feminismo na era de sua reprodutibilidade técnica. 2015. Exame de qualificação (Mestrando em PPG Comunicação e Cultura) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Palavras-chave: sociedade do espetáculo; feminismo.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.

5. **DANTAS, Marcos**; ALBAGLI, S.; ANTOUN, H.; CANAVARRO, M.. Participação em banca de Marcela Canavarro Rodrigues Martins. Trabalho semiótico na Facebook e manifestações populares no Brasil: a geração de mais-valia 2.0 em redes de produção e compartilhamento de conteúdo. 2013. Exame de qualificação (Mestrando em PPG Comunicação e Cultura) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Palavras-chave: capital-informação; democracia participativa, espaço público; internet; semiótica; trabalho gratuito; trabalho, valor, informação, capital.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
Qualificação à conclusão de Mestrado, com pesquisa sobre o ativismo em rede e sua também contribuição à valorização e

acumulação do capital de empresas como Facebook ou Google, nos termos da hipótese de Marcos Dantas sobre o trabalho gratuito nas redes sociais ("mais-valia 2.0").

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. CARRERA, F. A .S.; REFKALEFSKY, E.; **DANTAS, Marcos**. Participação em banca de Ana Letícia Loubak de Souza.YouTubers cristãos: a comuniação participativa em prol da dinamização do protestantismo. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. **DANTAS, Marcos**; SANTOS, S.; BARROS, C. T.; SCHRAMIA, L.. Participação em banca de Vanessa da Costa Gonçalves Dias.Quem lacra também lucra: dialética e representatividade no filme "Pantera Negra". 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. **DANTAS, Marcos**; SANTINI, R. M.; MALERBA, J. P.. Participação em banca de Flora de Castro Santana.Internet e Soberania: questões e disputas de uma governança global. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Palavras-chave: internet.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. **DANTAS, Marcos**; SILVA, C. L. L. E.; Cristina Rego Monteiro; ALMEIDA, E.. Participação em banca de Carolina Lima Lapa e Silva.E&P Brasil: o novo desenho do jornalismo especializado na era digital. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. TUCHMAN, I.; LEITE, P. H. L.; **DANTAS, Marcos**; ANTOUN, H.. Participação em banca de Pedro Henrique Ladislau Leite.Autoajuda e finanças pessoais: um estudo do consultório financeiro. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. **DANTAS, Marcos**; VAZ, P.; RETT, L.; DIAS, V. C. G.. Participação em banca de Vanessa da Costa Gonçalves Dias.Muito além dos heróis: o sucesso do filme. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Palavras-chave: sociedade do espetáculo.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. BARROS, C. T.; MACIEL, K. A.; **DANTAS, Marcos**; PUGA, N. M.. Participação em banca de Natália de Moraes Puga.O futuro do audiovisual: os desafios do Brasil para se adequar à era da OTT. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. SETO, K. S.; FERNANDES, A.; **DANTAS, Marcos**; SANTINI, R. M.. Participação em banca de Kenzo Soares Seto.Internet e democracia: redes centralizadas e espontâneas nos protestos do 15M. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Palavras-chave: internet.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português.
9. ORTIZ, A. A. C.; **DANTAS, Marcos**; PEREIRA, C. A. A.. Participação em banca de Marcos Fonseca Júnior.Marketing 3.0 e Big Data: potenciais aplicações da tecnologia na era do marketing de transmissão de valor autêntico. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Referências adicionais: Brasil/Português.
10. AMARAL, N. T.; **DANTAS, Marcos**; VILLAS-BOAS, A.. Participação em banca de Júlia Viegas de Mello.A produção poética no Facebook: uma análise do fenômeno de audiência no contexto da sociedade contemporânea. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Referências adicionais: Brasil/Português.
11. **DANTAS, Marcos**; SANTINI, R. M.; ANTOUN, H.. Participação em banca de Igor Costa Gomes.Crowdfundig: estudo de caso dos sites Queremos! e Catarse sob a ótica da Economia Política de Informação, Comunicação e Cultura. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Palavras-chave: capital-informação; Economia Política da Comunicação; informação, trabalho, teoria do valor; internet.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
Monografia de fim de curso, orientada por Marcos Dantas, examinando os processos de financiamento colaborativo denominados "crowdfunding". Aprovada com nota 10.
12. SANTINI, R. M.; **DANTAS, Marcos**; ALMEIDA, A. R.. Participação em banca de Alexandre Silva Leite e Luise Marques de Santana.Amplificadora: projeto de agência self-service para compra de espaço publicitário digital. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Referências adicionais: Brasil/Português.
13. **DANTAS, Marcos**; Nilo Sergio Gomes; SANTOS, S.. Participação em banca de Tiago Matias Nicácio Xavier.Confecom e o direito de comunicar. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ.

Palavras-chave: Conferência Nacional de Comunicação - Confecom; Economia Política da Comunicação; políticas públicas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
Monografia orientada por Marcos Dantas, defendida em 13/12/2013, sobre a CONFECOM e as políticas públicas em Comunicações no Brasil.

14. BARBOSA, G. C.; **DANTAS, Marcos**; BRAGA, W. D.. Participação em banca de Mariana Dias Bria.A modernização da comunicação integrada organizacional em tempos de redes sociais e de flexibilização da informação. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Referências adicionais: Brasil/Português.

15. **DANTAS, Marcos**; Nilo Sergio Gomes; SANTOS, S.. Participação em banca de Tahis Eletherio Cordeiro.Consumismo e endividamento entre jovens cariocas. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação) - Universidade Federal do Rio de Janeiro.
Referências adicionais: Brasil/Português.

16. Nilo Sergio Gomes; FERNANDEZ JR, F. E.; **DANTAS, Marcos**. Participação em banca de Natália Solar Lannes.Marketing 3.0 e a construção da marca nas redes sociais. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Referências adicionais: Brasil/Português.

17. Cristina Rego Monteiro; Mauricio Lissovsky; **DANTAS, Marcos**. Participação em banca de Nilo Cesar Barros Guimarães Maia.TV 2.0: a Internet como plataforma de convergência. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Palavras-chave: TV digital, tecnologia, regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.

18. BRAGA, W. D.; SANTOS, S.; **DANTAS, Marcos**. Participação em banca de Raphael Taboada Plácido.A educação para além da distância: tecnologia e conhecimento à luz da EPC. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ.
Palavras-chave: TICs na educação, educação a distância.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Participação em bancas de comissões julgadoras

Professor titular

1. ALBUQUERQUE, A.; VIEIRA, J. L.; GOMEZ, M. N. G.; BARBOSA, M. C.; VENANCIO FILHO, P.; **DANTAS, Marcos**. Promoção a "classe E" (Professor Titular). 2015. IACS - Instituto de Arte e Comunicação Social da UFF.
Referências adicionais: Brasil/Português.
Banca para promoção do professor associado IV, Afonso de Albuquerque..

2. ALMEIDA, C. H. M.; VIEIRA, J. L.; GOMEZ, M. N. G.; BARBOSA, M. C.; VENANCIO FILHO, P.; **DANTAS, Marcos**. Promoção a "classe E" (Professor Titular). 2015. IACS - Instituto de Arte e Comunicação Social da UFF.
Referências adicionais: Brasil/Português.
Banca para promoção do professor associado IV, Carlos Henrique Marcondes de Almeida, a Professor Titular.

3. BATISTA JUNIOR, J.; VIEIRA, J. L.; GOMEZ, M. N. G.; VENANCIO FILHO, P.; ALBUQUERQUE, A.; **DANTAS, Marcos**. Promoção a "classe E" (Professor Titular). 2015. IACS - Instituto de Arte e Comunicação Social da UFF.
Referências adicionais: Brasil/Português.
Banca para promoção do professor associado IV, João Batista Júnior, a Professor Titular. A banca não aprovou a promoção do candidato..

4. OLIVEIRA, L. S. C.; VIEIRA, J. L.; GOMEZ, M. N. G.; BARBOSA, M. C.; VENANCIO FILHO, P.; **DANTAS, Marcos**. Promoção à "classe E" (Professor Titular). 2015. IACS - Instituto de Arte e Comunicação Social da UFF.
Referências adicionais: Brasil/Português.
Banca de promoção do professor associado IV, Luis Sérgio da Cruz de Oliveira, a Professor Titular..

5. SILVA, A. C. A.; VIEIRA, J. L.; GOMEZ, M. N. G.; BARBOSA, M. C.; VENANCIO FILHO, P.; **DANTAS, Marcos**. Promoção a "classe E" (Professor Titular). 2015. IACS - Instituto de Arte e Comunicação Social da UFF.
Referências adicionais: Brasil/Português.

6. RODRIGUES, L. A. F.; VIEIRA, J. L.; GOMEZ, M. N. G.; BARBOSA, M. C.; VENANCIO FILHO, P.; **DANTAS, Marcos**. Promoção a "classe E" (Professor Titular). 2015. IACS - Instituto de Arte e Comunicação Social da UFF.
Referências adicionais: Brasil/Português.
Banca para promoção do professor associado IV, Luiz Augusto Fernandes Rodrigues, a Professor Titular..

Concurso público

1. **DANTAS, Marcos**; CABRAL, A.; SIMIS, A.; ANTOUN, H.; ALBAGLI, S.. Concurso Público para o cargo de professor adjundo (DMAC-ECO/UFRJ). 2014. Escola de Comunicação da UFRJ.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
Presidência de banca de concurso para professor adjunto no setor "Comunicação e Sociedade", realizada dos dias 5 a 9 de maio de 2014.

2. **DANTAS, Marcos**; CABRAL, A.; SOUZA, C. A. P.. Professor Auxiliar (DMAC-ECO/UFRJ). 2013. Escola de Comunicação da UFRJ.

Referências adicionais: Brasil/Português.

3.

DANTAS, Marcos. Jornalismo Hipermídia. 2008. Universidade Federal Fluminense.

Referências adicionais: Brasil/Português.

Participação de banca como membro suplente, de Concurso Público para professor assistente 40h, no Departamento de Comunicação Social da UFF.

Outras participações

1. TUCHMAN, I.; FATORELLI, A.; **DANTAS, Marcos**. Seleção de acesso ao PPGCOM. 2016. Escola de Comunicação da UFRJ.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.

2. ANDRADE, L. T.; **DANTAS, Marcos**; ALVES, N. G.. Progressão na "classe D" (Professor Associado). 2015. Faculdade de Educação da UFRJ.
Referências adicionais: Brasil/Português.
Avaliação de diversos processos de progressão horizontal, na classe de professor(a) Associado(a), na Faculdade de Educação da UFRJ. Comissão presidida pela profª Ludmila Thomé de Andrade..

Eventos

Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1. Global Internet & Jurisdiction Conference 2019. Global Internet & Jurisdiction Conference 2019. 2019. (Congresso).
Referências adicionais: Alemanha
Tipo de participação: Outras Formas
Forma de participação: Participante.
2. XIV Internet Global Forum. XIV Internet Global Forum. 2019. (Congresso).
Referências adicionais: Alemanha
Tipo de participação: Outras Formas
Forma de participação: Participante.
3. 4º Congresso do Centro Celso Furtado. 2018. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.
4. Amazônia Interconectada.Amazonia Interconectada: Internet: praças de mercado sob controle do capital financeiro. 2018. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.
5. Congreso Pensar con Marx Hoy. Internet: el capitalismo de tiempo de rotación cero. 2018. (Congresso).
Referências adicionais: Espanha
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante; Homepage: http://www.fim.org.es/media/2/2670.pdf.
6. Global Internet and Jurisdiction Conference 2018. Relatório de Participação Internet&Jurisdiction 2018. 2018. (Congresso).
Referências adicionais: Canadá
Tipo de participação: Outras Formas
Forma de participação: Participante; Homepage: http://https://www.cgi.br/media/viagem/relatorio/76/Global_Internet_and_Jurisdiction Conference_Marcos_Dantas_Loureiro.pdf.
7. ICANN 63ª Reunião.ICANN 63a Reunião. 2018. (Encontro).
Referências adicionais: Espanha
Tipo de participação: Outras Formas
Forma de participação: Participante.
8. Internet Governance Forum 2018. IGF 2018 Relatório de participação. 2018. (Congresso).
Referências adicionais: França
Tipo de participação: Outras Formas
Forma de participação: Participante; Homepage: http://https://www.cgi.br/media/viagem/relatorio/138/IGF-Paris-Relatorio.pdf.
9. IV Colóquio de Economia Política da Comunicação e Cultura.Internet: praças de mercado sob controle do capital financeiro. 2018. (Simpósio).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação oral
Forma de participação: Participante.
10. IV Sem. de Estudos e Práticas de Linguagens e Espaços Virtuais.Sem. Praticas Linguagem: Internet: praças de mercado sob controle do capital financeiro. 2018. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.
11. IX Congresso de Direito de Informática e Telecomunicações. Inteligência artificial e o risco de inutilização do trabalho. 2018. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
12. RioInfo: transformação digital. O Brasil e sua internet em 2030. 2018. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação oral
Forma de participação: Participante.
13. Seminário de Comunicação, Cidade e Consumo.Marx e a mídia: o legado do autor para as Comunicações. 2018. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação oral
Forma de participação: Participante.
14. VIII Forum da Internet no Brasil. Forum Br - Internet: praças de mercado sob controle do capital financeiro. 2018. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.
15. 3º Encontro Nacional pelo Direito à Comunicação.A desnacionalização da economia nas áreas de comunicações e telecomunicações. 2017. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.
16. Internet Governance Forum - IGF 2017. Relatório de Participação ? IGF 2017. 2017. (Congresso).
Referências adicionais: Suiça

Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.
Tipo de participação: Outras Formas
Forma de participação: Participante; Homepage: http://https://www.cgi.br/media/viagem/relatorio/124/Relatorio_IGF2017_MarcosDantas.pdf.

17.
LACNIC 27.intervenções várias ao longo do evento. 2017. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Outras formas
Forma de participação: Participante.

18. Seminário Alvaro Vieira Pinto: a Comunicação e a Informação.A dialética da informação em Álvaro Vieira Pinto. 2017. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

19. Seminário Meios de Comunicação e Sociedade do Espetáculo: dimensões econômica, política e cultural.Economia Política da Cultura e do Espetáculo. 2017. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

20. X Congresso da ULEPICC. Capitalismo financiero y comunicación. 2017. (Congresso).
Referências adicionais: Equador
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante; Homepage: http://marcosdantas.com.br/conteudos/2017/07/28/a-internet-realmente-existente-entre-o-capital-financeiro-e-a-regulacao/.

21. XL Congresso da Intercom. Intercom - Internet: praças de mercado sob controle do capital financeiro. 2017. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante; Homepage: http://portalintercom.org.br/anais/nacional2017/resumos/R12-2710-1.pdf.

22. 68ª Reunião Anual da Soc. Bras. Progresso da Ciência - SBPC. Marco Civil da Internet e Direitos Universais (mesa redonda). 2016. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

23. 68ª Reunião Anual da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência - SBPC. SBPC - O CGI e a regulação da Internet no Brasil. 2016. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

24. 68ª Reunião da Soc. Bras. Progresso da Ciência - SBPC. SBPC - TV digital brasileira: e a interatividade (mesa redonda). 2016. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

25. Encontros TeleSíntese.TeleSintese - Novo Marco Regulatorio das Comunicações: a construção de diferentes modelos. 2016. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

26. Escola de Verão "Pesquisa em Comunicação na América Latina".A Economia Política da Comunicação. 2016. (Outra).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação oral
Forma de participação: Participante.

27. Global Internet and Jurisdiction. Rede global, jurisdição nacional. 2016. (Congresso).
Referências adicionais: França
Tipo de participação: Outras Formas
Forma de participação: Participante.

28. Internet Governance Forum 2016. IGF - intervenções diversas. 2016. (Congresso).
Referências adicionais: México
Tipo de participação: Outras Formas
Forma de participação: Participante.

29. Marx 2016 Conference.Media Spectacle and the Appropriation of "Creative" Labour by Information-Capital. 2016. (Encontro).
Referências adicionais: Suécia
Tipo de participação: Apresentação oral
Forma de participação: Participante.

30. Seminário Políticas de Telecomunicações - Converge.Desafio da Internet: seu papel e enquadramento no novo modelo. 2016. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação oral
Forma de participação: Participante.

31. VI Encontro da União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura. Espetáculo mediático e

apropriação do trabalho 'criativo' pelo capital-informação. 2016. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação oral
Forma de participação: Participante.

32.
XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. A internet morreu! Viva a internet!. 2016. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

33. 5º Seminário sobre Informação na Internet.Quem paga o almoço? Economia da Internet e Marco Civil. 2015. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação oral
Forma de participação: Participante.

34. Debates ASPAC: regulação democrática das comunicações.Regulação democrática das comunicações. 2015. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação oral
Forma de participação: Participante.

35. Internet Governance Forum 2015. Intervenções diversas. 2015. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Outras Formas
Forma de participação: Participante.

36. IX Congreso Internacional de la ULEPICC. Capital-información: captura y apropiación de trabajo vivo en las actividades vivas en la red. 2015. (Congresso).
Referências adicionais: Cuba
Tipo de participação: Poster / Painel
Forma de participação: Participante.

37. Rede Glogo: 50 anos de poder e hegemonia.Rede Glogo: 50 anos de poder e hegemonia. 2015. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Simposista
Forma de participação: Convidado.

38. Seminario Internacional Capitalismo Cognitivo y Economia del Conocimiento: La lucha por el códigoo.Trabalho material sígnico e mais-valia 2.0 nas condições do capital-informação. 2015. (Seminário).
Referências adicionais: Equador
Tipo de participação: Poster / Painel
Forma de participação: Participante.

39. VII Colloque panaméricain en sciences de la communication: Gouvernance et service publique médiatique dans les societés de la Connaissance. Médias et Internet: des 'places publiques' aux 'jardins clos'. 2015. (Congresso).
Referências adicionais: Canadá
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

40. VII Seminário de Integração Institucional da Socicom.Marco Regulatório para as Comunicações Brasileiras: buscas e alternativas na sociedade civil. 2015. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Simposista
Forma de participação: Convidado.

41. XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Estudos e alternativas para a regulação da mídia (I Forum SOCICOM). 2015. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação oral
Forma de participação: Participante.

42. 5º Encontro Nacional da ULEPICC-Br.GT 3: Indústrias Mediáticas. 2014. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Moderador
Forma de participação: Convidado.

43. Encuentro Internacional Medios y Democracia.Internet y su impacto en la comunicación audiovisual. 2014. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Simposista
Forma de participação: Convidado.

44. Projetos para o Brasil: Forum Regional de Porto Alegre.Idéias para o Brasil: debatendo o desenvolvimento com democracia e o direito à educação e à informação. 2014. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Simposista
Forma de participação: Convidado.

45. America Latina en la encrucijada de la democratización comunicacional.As comunicações no capitalismo informacional. 2013. (Encontro).
Referências adicionais: Colômbia
Tipo de participação: Poster / Painel
Forma de participação: Participante.

46. VIII Congresso Internacional ULEPICC. Quem paga o almoço?: internet e geração de valor no capitalismo espetacular. 2013. (Congresso).
Referências adicionais: Argentina
Tipo de participação: Poster / Painel

Forma de participação: Participante.

47.
Avanços en los procesos de democratización de la comunicación en América Latina.Da Confecom ao PNBL: balanço e perspectivas do debate sobre Comunicações no Brasil neste início de governo Dilma. 2012. (Encontro).
Referências adicionais: Bolívia
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

48. Capitalismo Contemporâneo, Educação e Tecnologia.Economia Política da Informação e Comunicação em tempos de internet. 2012. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Conferencista
Forma de participação: Convidado.

49. IV Encontro Nacional da União Latina de Economia Política da Informação e Comunicação - Ulepicc-Br.Da Confecom ao PNBL: balanço e perspectivas do debate sobre Comunicações no Brasil. 2012. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação oral
Forma de participação: Participante.

50. Iº Congresso Internacional do Centro Celso Furtado. Comunicação e desenvolvimento: desafios atuais à construção da vontade nacional. 2012. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

51. Semin. Intern. "Regulamentação da Comunicação Pública".Evolução recente das redes públicas de radiodifusão. 2012. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação oral
Forma de participação: Participante.

52. XIII Congresso Internacional FoMERCO. Economia política da mídia e integração regional. 2012. (Congresso).
Referências adicionais: Uruguai
Tipo de participação: Apresentação oral
Forma de participação: Participante.

53. Avaliação da produção científica brasileira: pensando a História das Ciências. 2011. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

54. Comunicação e democracia: a regulamentação da mídia no Brasil.Comunicação e democracia: a regulamentação da mídia no Brasil. 2011. (Outra).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Conferencista
Forma de participação: Convidado.

55. I Forum da Internet do Brasil. 2011. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Forma de participação: Ouvinte.

56. IV Congreso Iberoamericano de Cultura. Producción Cultural y Nuevas Tecnologias. 2011. (Congresso).
Referências adicionais: Argentina
Tipo de participação: Simposiasta
Forma de participação: Convidado.

57. 3º Workshop CopySouth.Informação e capitalismo: uma abordagem marxiana. 2010. (Oficina).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Conferencista
Forma de participação: Convidado.

58. III Encontro Nacional da ULEPICC-Br.Comunicação e democracia no Brasil. 2010. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Conferencista
Forma de participação: Convidado.

59. VI Encuentro internacional: Politicas de Comunicación en America Latina y Caribe.Convergência nas comunicações: entre "jardins murados" e praças públicas. 2010. (Encontro).
Referências adicionais: Panamá
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

60. XIX Encontro Anual da COMPÓS.Resultados da Iª Confecom: uma avaliação preliminar. 2010. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante; Homepage: http://www.compos.org.br/biblioteca_1497-2.

61. 2009 International Nuclear Atlantic Conference. The "Brasil Nuclear" magazine and the change of the brazilian public opinion about nuclear power plants". 2009. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Conferencista
Forma de participação: Convidado.

62. Conferência de Comunicação: o que a saúde tem a ver com isso?.Confecom: conjuntura e desafios. 2009. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

63. Direitos Autorais e Acesso à Cultura.Economia do conhecimento e livre acesso à informação. 2009. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Simposiasta
Forma de participação: Convidado.

64. Informação, Poder e Política: novas mediações tecnológicas e institucionais.Sobre 'capitalismo digital', 'subsunção' e outros temas do momento: comentários a Dan Schiller e Cesar Bolaño. 2009. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

65. Seminário Internacional Comunicações e Desenvolvimento em tempos de convergência de mídias.Comunicação e Desenvolvimento em tempos de convergência de mídias. 2009. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante; Homepage: http://www.centrocelsofurtado.org.br/interno.php?cat=1&lg=pt&it=0&TpPag=1&Op=1&mat=110.

66. V Encuentro Internacional: Políticas de Comunicación, Paraguay y el contexto latinoamericano.La comunicación como eje articulador del capitalismo informacional. 2009. (Encontro).
Referências adicionais: Paraguai
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

67. XVIIII Encontro da COMPÓS.Informação, conhecimento e valor. 2009. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante; Homepage: http://www.compos.org.br/data/trabalhos_arquivo_codHfkVF2j99g.pdf.

68. XXXII Congresso Brasileiro de Ciência da Comunicação: Comunicação, Educação e Cultura na Era Digital. Convergência: haverá espaços para jardins públicos?. 2009. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante; Homepage: http://intercom.org.br/papers/nacionais/2009/resumos/R4-3880-1.pdf.

69. A pesquisa em tecnologias da informação: cruzando fronteiras disciplinares.sem título: comentário "ad hoc" ao tema proposto. 2008. (Oficina).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

70. Comunicação mediatizada, Capitalismo Informacional y Politicas Publicas en America Latina.O debate atual sobre a convergência tecnológica: agentes econômicos, debates legislativos. 2008. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

71. Convergência das comunicações: tecnologia, economia e política.O capital-informação: a informação como mercadoria. 2008. (Outra).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Conferencista
Forma de participação: Convidado.

72. Direitos autorais e acesso à Cultura.intervenções não tituladas. 2008. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

73. Mapeamento comparativo e novas tecnologias - Transnational Information Exchange.As comunicações a caminho da convergência digital. 2008. (Simpósio).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Conferencista
Forma de participação: Convidado.

74. Marxismo e Ciências Sociais.A Teoria do Valor Hoje. 2008. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Simposiasta
Forma de participação: Convidado.

75. Seminário Pró-Conferência Nacional de Comunicação.A situação regulatória brasileira. 2008. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

76. 10 Encontro TeleSíntese.Aspectos teóricos e experiência internacional no desenvolvimento e distribuição de conteúdos audiovisuais. 2007. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

77. A constituição do comum: comunicação e cultura na cidade.Programas públicos de acesso à internet púlica: estratégias e parcerias. 2007. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

78. Curso Intervozes.A Economia Política dos Meios de Comunicação. 2007. (Outra).

Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Conferencista
Forma de participação: Convidado.

79.
I Seminário de Economia da Televisão.O projeto de criação de tecnologia brasileira de TV digital. 2007. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

80. Semana das Ciências da Informação e da Documentação - Tecnologia e Sociedade.Capital-informação: a construção de um conceito. 2007. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Conferencista
Forma de participação: Convidado.

81. Seminário Nacional de Mídia e Psicologia: produção de subjetividade e coletividade.Mídia e produção de subjetividade: o poder da mídia. 2007. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

82. Seminário Nacional sobre TV digital.Regulamentação do SBTVD e consequências para a engenharia e população brasileiras. 2007. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

83. Vº Colóquio Internacional Marx-Engels.Informação e capitalismo: uma abordagem marxiana. 2007. (Outra).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

84. As Comunicações.As comunicações a caminho da convergência digital. 2006. (Seminário).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

85. Segundo Encuentro de Economia Politica de la Comunicación del Mercosur.Información, trabajo y capital. 2002. (Encontro).
Referências adicionais: Brasil
Tipo de participação: Apresentação Oral
Forma de participação: Participante.

Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1. **DANTAS, Marcos**; SEGOVIA, A. I. ; MANIGLIO, F. ; TOSSAINT, F. ; ALBORNOZ, L.A. ; RAMOS, I. ; BUSTOS, J. C. M. ; GOMES, R. . XI Congreso Internacional de la Unión Latina de Economia Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. 2019. (Congresso).
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Espanha/Espanhol; Evento itinerante: Não; Duração do evento: 1; Local: Universidad de Sevilla; Cidade: Sevilha, Espanha; Inst. promotora/financiadora: ULEPICC - Un. Lat. Eco. o. Información, Comunicación y Cultura.
Membro do Comitê Científico do XI Congresso da ULEPICC.

2. **DANTAS, Marcos**. Seminário Meios de Comunicação e Sociedade do Espetáculo: dimensões econômica, política e cultural. 2017. (Outro).
Referências adicionais: Brasil/Português; Evento itinerante: Não; Local: Casa da Ciência da UFRJ; Cidade: Rio de Janeiro; Inst. promotora/financiadora: Centro Internacional Celso Furtado de Políticas para o Desenvolvimento/PPGCOM-ECO-UFRJ.

3. **DANTAS, Marcos**; GROHMANN, R. ; FIGARO, R. . Seminário Alvaro Vieira Pinto: a comunicação e a informação. 2017. (Outro).
Palavras-chave: Vieira Pinto; dialética; epistemologia; informação, cibernética, economia política.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Outro; Evento itinerante: Não; Duração do evento: 1; Local: ECA-USP; Cidade: São Paulo; Inst. promotora/financiadora: ECO-UFRJ/FIAM-FAAM/ECA-USP.

4. **DANTAS, Marcos**. VI Encontro Nacional da União Latina de Economia Política da Informação, da Comuniação e da Cultura. 2016. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil/Português; Evento itinerante: Sim; Duração do evento: 1; Local: Faculdade de Comunicação da UnB; Cidade: Brasília; Inst. promotora/financiadora: ULEPICC-BR - União Latina da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura - Capítulo Brasil.
Na condição de presidente da ULEPICC-Br, exerceu a coordenação geral da equipe de organizou e gerenciou o VI Encontro.

5. BRAGA, R. S. ; **DANTAS, Marcos** . 2º Congresso Internacional do Centro Celso Furtado. 2014. (Congresso).
Referências adicionais: Brasil/Português; Evento itinerante: Não; Duração do evento: 1; Local: Centro de Estudos do BNDES; Cidade: Rio de Janeiro; Inst. promotora/financiadora: Centro Internacional Celso Furtado de Políticas para o Desenvolvimento.

6. **DANTAS, Marcos**. Seminário Internacional Comunicações e Desenvolvimento em tempos de convergência de mídias. 2009. (Outro).
Palavras-chave: comunicação; Conferência Nacional de Comunicação - Confecom; Sociedade da Informação; tecnologias da informação e comunicação; TV digital, tecnologia, regulamentação; TV por assinatura, conteúdos.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Evento itinerante: Não; Duração do evento: 1;

Local: Edifício-sede do BNDES; Cidade: Rio de Janeiro, RJ; Inst. promotora/financiadora: Centro Internacional Celso Furtado.
Seminário internacional de 3 dias, discutindo as novas configurações capitalistas da mídia no Brasil e na América Latina, com a presença, entre outros, de Juan Bordenave e Gaetan Tremblay. As apresentações estão disponíveis em http://www.centrocelsofurtado.org.br/interno.php?cat=1&lg=pt&it=0&TpPag=1&Op=1&mat=110 (acesso em 13/01/2010).
7.
DANTAS, Marcos. Conferência Nacional de Comunicação - etapa estadual. 2009. (Congresso).
Palavras-chave: comunicação; democracia participativa, espaço público; telecomunicações, políticas públicas; comunicação de massa.
Referências adicionais: Brasil/Português; Evento itinerante: Não; Duração do evento: 1; Local: Campus da UERJ; Cidade: Rio de Janeiro; Inst. promotora/financiadora: Governo Federal/Governo Estadual.
Membro da Comissão Organizadora estadual, nos termos da Portaria SSCS/CC nº 05 de 06/10/2009, assinada por Ricardo Cotta, secretário de Comunicação Social do Governo do Estado do Rio. Compunham a Comissão um total de 42 membros titulares e suplentes, representando o Poder Público, entidades empresariais e entidades da sociedade civil não-empresarial.
O prof. Marcos Dantas foi nomeado na condição formal de professor da ECO-UFRJ..

Orientações

Orientações e supervisões em andamento

Dissertação de mestrado

1. Antonio Celestino da Rosa. Uso das hashtags nas redes sociais digitais: um estudo acerca da visibilidade e vulnerabilidade dos usuários no Instagram. Início: 2019. Dissertação (Mestrado em PPG Ciência da Informação) - Escola de Comunicação da UFRJ. (Orientador).
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. Vanessa da Costa Gonçalves Dias. Produção de subjetividade através do universo cinematográfico Marvel. Início: 2019. Dissertação (Mestrado em PPG Comunicação e Cultura) - Escola de Comunicação da UFRJ. (Orientador).
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. Tiago Tadeu de Oliveira. Tecnologia para monetização de notícias através de mídias programáticas: um estudo de caso do Diário do Centro do Mundo. Início: 2018. Dissertação (Mestrado em PPG Ciência da Informação) - Escola de Comunicação da UFRJ. (Orientador).
Palavras-chave: mídia programática; capital financeiro; internet.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
O objetivo é analisar o portal Diário do Centro do Mundo e o uso de ferramentas digitais voltadas a monetização de notícias e suas formas de poder e controle. Pretende-se entender os fluxos informacionais no universo da publicidade digital, em especial, a mídia programática e a sua complexidade como apropriador de espaços digitais para o capital. Entender como o corpus de análise lida com a relação do capital a partir de entrevistas com os responsáveis do site e com o uso da netnografia poder captar mais a fundo as questões envolvidas na promoção de anúncios entre o leitor/consumidor..

Tese de doutorado

1. Bruna Távora. Mediação, comunicação e organização da cultura: a produção do comum em ocupações urbanas no Brasil e na Argentina. Início: 2019. Tese (Doutorado em PPG Comunicação e Cultura) - Escola de Comunicação da UFRJ. (Orientador).
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. Rodrigo Duarte Guedes. Qual a marca do algorítmo?. Início: 2018. Tese (Doutorado em PPG Ciência da Informação) - Escola de Comunicação da UFRJ. (Orientador).
Palavras-chave: Algorítmo; informação, trabalho, teoria do valor; internet; plataformas sócio-digitais; trabalho gratuito.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
Propõe-se um estudo à luz da Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura, sobre a transformação dos algoritmos desde sua origem com maior ênfase para a análise da atuação dos mesmos no contexto da internet. Atualmente há uma percepção clara sobre a grande relevância, dos algoritmos, para captação de dados pessoais, interesses e demais informações fornecidas, explicita e implicitamente, na internet. A tese será estruturada analisando as particularidades da informação, as origens e evolução dos algoritmos, a ascensão do capitalismo rentista, e como atualmente a relação entre produção de dados e sua apropriação para fins rentistas se estabelece no presente contexto. A metodologia utilizada será um estudo teórico, incluindo o levantamento do estado da arte, a coleta de dados empíricos e a construção de um algoritmo de leilão de palavras.
3. Luana Meneguelli Bonone. Cotas na TV: o impacto da Lei 12485/11 nos gêneros e formatos de programação. Início: 2017. Tese (Doutorado em Programa de Pós-Graduação) - Escola de Comunicação da UFRJ. (Orientador).
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. Nahema Nascimento Barra de Oliveira. Novos espaços de regulação na era da informação: o Brasil no sistema guardião privado da ICANN. Início: 2016. Tese (Doutorado em PPG Ciência da Informação) - Escola de Comunicação da UFRJ. (Orientador).
Palavras-chave: internet.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Orientações e supervisões concluídas

Dissertação de mestrado

1. Tatiana Salviano de Figueiredo. O processo de construção do PLIP da comunicação social eletrônica. 2016. Dissertação (Mestrado em PPG Comunicação e Cultura) - Escola de Comunicação da UFRJ, . Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Palavras-chave: Conferência Nacional de Comunicação - Confecom; políticas públicas; regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.
Pesquisa sobre os debates no interior dos movimentos sociais que levaram à construção da CONFECOM e consolidação de

suas idéias no Projeto de Iniciativa Popular (PLIP) para democratizar os meios.

2. Daniela Rangel Granja. Indústria dos jogos eletrônicos: a evolução do valor da informação e a mais-valia 2.0. 2015. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós Graduação) - Programa de Pós Graduação em Ciência da Informação do IBICT, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Palavras-chave: capital-informação; informação, semiótica, sociedade do espetáculo; informação, trabalho, valorização do capital; internet; trabalho gratuito.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.
Pesquisa em redes de videojogos investigando, com utilização de métodos gráficos, como essas redes podem gerar valor e acumulação de capital para as corporações que desenvolvem e controlam esses jogos (Sony, Microsoft etc), por meio do trabalho gratuito dos aficcionados..

3. Oona Caldeira Brant Monteiro de Castro. Economia Criativa e Economia da Cultura: a incidência dos conceitos e discursos na formulação e implementação das políticas públicas no Brasil. 2014. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação) - Escola de Comunicação da UFRJ, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.
Investigação sobre as políticas do MinC, mostrando a influência na formulação das teorias econômicas clássicas e neoclássicas, conforme estabelecidas respectivamente pela EPC e pelos teóricos da assim chamada "economia criativa". A dissertação mostra que, sobretudo no período Gil-Juca, o MinC buscou fazer uma impossível conciliação entre a teoria da "economia criativa" e as teses de acesso livre ao conhecimento sustentadas pela EPC..

4. Marcela Canavarro Rodrigues Martins. Trabalho semiótico na Facebook e manifestações populares no Brasil: a geração de mais-valia 2.0. 2014. Dissertação (Mestrado em PPG Comunicação e Cultura) - Escola de Comunicação da UFRJ, . Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Palavras-chave: capital-informação; ciberativismo; internet.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.
Dissertação que faz um estudo empírico buscando articular a formação de redes ativistas no interior do Facebook relacionando-as com a acumulação de capital por esta corporação a partir da apropriação do capital simbólico daquelas redes.

5. Sebastián Antonio Soto Coll. Reflexões e discussões sobre as comunicações e as organizações indígenas. 2012. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação) - Escola de Comunicação da UFRJ, . Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Palavras-chave: América Latina; ciberativismo; Mapuche.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.
O estudo tem como objeto compreender a relação existente entre a comunicação e as organizações indigenas, especificamente com a apropiação da internet pelas organizações mapuches, as que encontram na rede uma estratégia de resistência cultural e política como povo. O trabalho será abordado desde os antecedentes existentes sobre a mediações producidas pela relação entre as mídías eletrônicas e as organizações indígenas, como elemento de contra-informação e de luta pela hegemonia no contexto do ?conflito? mapuche na sociedade chilena..

Tese de doutorado

1. Larissa Santiago Ormay. Monopólios por direitos de propriedade intelectual: a nova renda da terra?. 2018. Tese (Doutorado em Programa de Pós-Graduação) - Programa de Pós Graduação em Ciência da Informação do IBICT, . Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Palavras-chave: capital-informação; internet; propriedade intelectual, copyright.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.

2. Gabriela Raulino. Do lúdico ao lucro: o trabalho de audiência do Facebook e YouTube na acumulação do capital. 2018. Tese (Doutorado em Programa de Pós-Graduação) - Escola de Comunicação da UFRJ, . Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Palavras-chave: informação, semiótica, sociedade do espetáculo; informação, trabalho, teoria do valor; internet.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.
Orientação de doutorado iniciada em 2014, sobre a relação entre trabalho e lazer nas práticas sociais em rede, utilizando a EPIC como instrumental teórico e metodológico.

3. Denise Maria Moura da Silva Lopes. A falácia do digital: barreiras que levam a não materialização da proposta de TV digiral de inclusão governo. 2013. Tese (Doutorado em Programa de Pós-Graduação) - Escola de Comunicação da UFRJ, . Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Palavras-chave: TV digital, tecnologia, regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.

A tese concluída em 2017, evoluindo a partir da sua motivação inicial, expôs as relações entre o capital financeiro e as grandes corporações mediáticas globais, hoje em dia dominantes na televisão por assinatura. Descreveu suas estruturas societárias e interligações. Mostrou como o espetáculo, em especial o futebol, tornou-se fator decisivo de acumulação capitalista no capitalismo contemporâneo. (Objetivo original: Investigar a relação entre Estado, mídia e sociedade civil no processo de consolidação da TV digital no Brasil frente às práticas de mercado que colocam em xeque uma comunicação participativa e o exercício pleno da cidadania).

Trabalho de conclusão de curso de graduação

1. Vanessa da Costa Gonçalves Dias. Quem lacra também lucra: dialética e representatividade no filme "Pantera Negra". 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ. Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Palavras-chave: Pantera Negra; dialética.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.
2. Vanessa da Costa Gonçalves Dias. Muito além de heróis: o sucesso do filme. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ. Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Palavras-chave: sociedade do espetáculo.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.
3. Igor Costa Gomes. Crowfunding: um estudo de caso dos sites Queremos! e Catarse sob o olhar da Economia Política da Informação, Cimunicação e Cultura. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ. Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Palavras-chave: informação, trabalho, valorização do capital; trabalho concreto; valor de uso.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.
Monografia de fim de curso, orientada por Marcos Dantas, examinando os processos de financiamento colaborativo denominados "crowdfunding".
4. Tiago Matias Nicácio Xavier. Confecom e o direito de comunicar. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ. Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Palavras-chave: Conferência Nacional de Comunicação - Confecom; Economia Política da Comunicação; regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.
Monografia sobre a construção e realização da CONFECOM e suas consequências para as políticas públicas no campo das Comunicações, em especial a formulação de leis regulamentadoras.
5. Felipe Barbosa Areia e Anna Carolina Rodrigues da Rocha. Tome partido: análise e proposta para uma cobertura jornalística das eleições presidenciais. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação) - Universidade Federal do Rio de Janeiro. Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.
6. Leopoldo Mateus da Silva Ribeiro. O comportamento de O Estado de S. Paulo nas eleições presidenciais de 2010. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação) - Universidade Federal do Rio de Janeiro. Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.

Iniciação científica

1. Andreia Meireles de Souza. Formação de audiência em sítios ou perfis da internet (estudo de caso) - IV. 2019. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ. Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.
2. Bárbara Nóbrega Ramos da Cunha. Formação de audiência em sítios ou perfis da internet (estudo de caso) - III. 2018. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Palavras-chave: internet; "jardins murados", corporações mediáticas; sociedade do espetáculo; trabalho, valor, informação, capital.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.
3. Flora de Castro Santana. Formação de audiência em sítios ou perfís da internet. 2014. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Palavras-chave: informação, semiótica, sociedade do espetáculo; informação, trabalho, valorização do capital; internet; "jardins murados", corporações mediáticas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.
Resultados da pesquisa apresentados na JITAC 2015.
4. Marina Pontes de Miranda. Formação de audiência em sítios ou perfís da internet. 2014. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Marcos Dantas Loureiro.

Palavras-chave: informação, semiótica, sociedade do espetáculo; informação, trabalho, teoria do valor; internet; "jardins murados", corporações mediáticas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.

5.
Angélica de Freitas Fontella Moreira. Internet, espetáculo e geração de valor pelo trabalho semiótico reticular. 2013. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Palavras-chave: internet; informação, semiótica, sociedade do espetáculo; Marx.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.
No contexto da pesquisa maior "Internet, espetáculo e geração de valor pelo trabalho semiótico reticular", cabe à bolsista realizar investigações empíricas nas práticas reticulares dos jovens relacionadas a sítios e blogs de "celebridades" mediáticas ou celebridades na própria rede.

6. Carina Vianna Derschum. Novo regime nas Comunicações: reestruturação empresarial e intervenção social na construção do marco regulatório brasileiro. 2012. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social) - Escola de Comunicação da UFRJ, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Marcos Dantas Loureiro.
Palavras-chave: Economia Política da Comunicação; "jardins murados", corporações mediáticas; TV por assinatura, conteúdos; regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tipo de orientação: Orientador principal.
Dentro da pesquisa mais geral sobre a regulamentação das comunicações no Brasil, este projeto visa iInvestigar a presença internacional e no Brasil dos grandes conglomerados internacionais de comunicação (Time-Warner, Disney etc.). 1) Levantar e sistematizar informações sobre estrutura desses conglomerados: canais, estúdios, redes, principais programas etc.; 2) Levantar e sistematizar informações sobre blocos de controle e relações com bancos e capital financeiro; 3) Levantar e sistematizar informações sobre presença no Brasil, canais, audiência etc.; 4) Mapear intervenção política e ideológica no debate político-normativo brasileiro (p. ex: pressões da Sky contra a Lei 12.485)..

Inovação

Projetos de pesquisa

2009 - 2016

Novo regime nas Comunicações: reestruturação empresarial e intervenção social na construção do marco regulatório brasileiro
Descrição: Este projeto visa acompanhar, discutir, elaborar teoricamente o atual processo em curso no Brasil de redefinição dos marcos legais e regulatórios vigentes nas Comunicações. O projeto deverá aprofundar a discussão sobre a chamada convergência tecnológica ou convergência de mídias , mirando o contexto brasileiro dentro do contexto mundial, tentando melhor entender a cadeia produtiva das comunicações sociais eletrônicas e sugerindo que nesta reorganização econômica e política estão sendo abandonados princípios de serviço público que, até passado recente, norteavam as regras e normas organizadoras das comunicações. A Iª Conferência Nacional de Comunicação (Iª Confecom), realizada em dezembro de 2009, aprovou um grande conjunto de proposições que, se vierem a ser incorporadas às leis, poderiam recuperar aqueles princípios mas entram em contradição com as tendências empresariais a formar jardins murados que, hoje, parecem nortear a evolução econômicoempresarial dos média. A pesquisa investigará como a chamada sociedade civil não-empresarial perseguirá a construção de um novo marco normativo que introduza, na cadeia horizontalizada das comunicações convergentes, princípios de serviço público pelos quais ela venha a ser subordinada às demandas democráticas mais amplas da sociedade, não apenas às determinações do mercado..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico: (1) Doutorado: (1) .

Integrantes: Marcos Dantas Loureiro - Coordenador / Suzy dos Santos - Integrante / Denise Maria Moura da Silva Lopes - Integrante / Tatiana Salviano de Figueiredo - Integrante.

Número de produções C, T & A: 20 / Número de orientações: 5

Educação e Popularização de C & T

Artigos

Artigos completos publicados em periódicos

1. **DANTAS, Marcos**. Mudanças estruturais nas comunicações públicas. Revista Brasileira de Políticas de Comunicação, v. 3, p. 000, 2012
Palavras-chave: regime público, regime privado; regulamentação; políticas públicas; televisão, regulamentação, TV pública.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Politicas públicas, legislação. ; Meio de divulgação: Digital. Homepage: http://www.rbpc.lapcom.unb.br/index.php/revista/article/view/41; ISSN/ISBN: 22373497
O artigo visa intervir no debate a respeito da possibilidade de um sistema público de radiodifusão que seria distinto de um sistema estatal, sustentando que não haveria distinção de fundo entre serviços públicos, de qualquer natureza, e serviços estatais, dada a natureza pública do Estado. Analisa a evolução dos chamados serviços públicos de radiodifusão na Europa, sublinhando suas relações com o Estado, as vicissitudes que esses serviços vêm enfrentando diante da crescente concorrência da radiodifusão comercial fechada, a cabo e satélite, mas aponta para um novo caminho, que estaria evoluindo em alguns países da América do Sul, sobretudo na Venezuela, onde o Estado vem fomentando a expansão de serviços de rádio e televisão comunitários, sob o controle direto das organizações populares.. .

Livros e capítulos

1. SILVA, S. P. ; BIONDI, A. ; BANDEIRA, O. ; **DANTAS, Marcos** . Entrevistas/Marcos Dantas, UFRJ. In: Sivaldo Pereira da Silva, Antonio Biondi. (Org.). Caminhos para a universalização da internet banda larga. 1ed.São Paulo: Intervozes - Coletivo Brasil de Comunicação Social, 2012, v. , p. 359-372.
Palavras-chave: banda larga, internet.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Vários; Homepage: http://www.caminhosdabandalarga.org.br; Número da revisão: 1; ISBN: 9788563715012.
Esse livro apresenta uma avaliação comparativa das políticas públicas para disseminação da internet em alta velocidade, em diferentes países e no Brasil. Após seis capítulos contendo pesquisas de vários autores, a sua parte final (Parte III) é dedicada a entrevistas com pessoas consideradas especialistas nesse campo. Um dos entrevistados é o prof. Marcos Dantas. A entrevistadora foi a jornalista Olivia Bandeira..

Textos em jornais de notícias/revistas

1. **DANTAS, Marcos**. O capital, esse culpado. O Globo, Rio de Janeiro, p. 21, 26 set. 2012.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Data de publicação: 26/09/2012.
Artigo publicado na página de "Opinião" do jornal O Globo, sobre a polêmica em torno da construção da hidrelétrica de Belo Monte..
2. **DANTAS, Marcos**. O direito de comunicar e a liberdade de expressão. Fundação Perseu Abramo/Portal, São Paulo, SP, 15 out. 2012.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.fpabramo.org.br/artigos-e-boletins/artigos/o-direito-de-comunicar-e-liberdade-de-expressao; Data de publicação: 15/10/2012.
Artigo de divulgação e debate sobre os conceitos de "direito de comunicação" e "liberdade de expressão", inserido no processo de construção de um novo marco regulatório para as comunicações brasileiras..
3. **DANTAS, Marcos**. Conexões perigosas: a vigilância oculta na grande rede. UFRJ Plural, Rio de Janeiro, 15 abr. 2013.
Palavras-chave: banda larga, internet; ciberativismo; informação, corporações-redes, globalização.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://www.plural.ufrj.br/007/entrevista.php; Data de publicação: 15/04/2013.
4. **DANTAS, Marcos**. 'Over the top' não está sobre o topo da nossa Constituição e Soberania. TeleSíntese, 18 jan. 2016.
Palavras-chave: over the top; convergência de mídias; internet; "jardins murados", corporações mediáticas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.telesintese.com.br/marcos-dantas-top-nao-esta-sobre-o-topo-da-nossa-constituicao-e-soberania/; Data de publicação: 18/01/2016.
5. **DANTAS, Marcos**. WhatsApp não está acima da lei. O Globo, 03 jan. 2016.
Palavras-chave: internet; WhatsApp.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Vários; Homepage: http://oglobo.globo.com/opiniao/whatsapp-nao-esta-acima-da-lei-18385944; Data de publicação: 03/01/2016.
6. **DANTAS, Marcos**. Decálogo sobre censura e regulação. Carta Maior, 13 dez. 2014.
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://cartamaior.com.br/?/Editoria/Midia/Decalogo-sobre-censura-e-regulacao/12/32431; Data de publicação: 13/12/2014.
7. **DANTAS, Marcos**. Vida e destino... de Dilma. JornalGGN, internet, 21 mar. 2016.
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://www.jornalggn.com.br/noticia/vida-e-destino-de-dilma-por-marcos-dantas; Data de publicação: 21/03/2016.
Resenha do livro "Vida e destino" de Vassili Grossman, relacionando o contexto do livro com o contexto brasileiro atual.
8. **DANTAS, Marcos**. A ilusão deontológica. Carta Maior, internet, 21 mar. 2016.

Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://cartamaior.com.br/?/Editoria/Midia/A-ilusao-deontologica/12/35749; Data de publicação: 21/03/2016.

9.
DANTAS, Marcos. Internet, da utopia à realidade do capital financeiro. Jornal GGN, Internet, p. X - X, 05 jan. 2018.
Palavras-chave: capital financeiro; internet; plataformas sócio-digitais.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://https://jornalggn.com.br/noticia/internet-da-utopia-a-realidade-do-capital-financeiro-por-marcos-dantas; Data de publicação: 05/01/2018; ISBN: 16777050.

10. **DANTAS, Marcos**. O domínio da Amazônia. O Globo, Rio de Janeiro, Brasil, p. 3, 27 mar. 2019.
Palavras-chave: Amazon.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Impresso; Data de publicação: 27/03/2019.
Artigo na página de Opinião de O Globo informando sobre a adoção do domínio ".amazon" pela corporação Amazon e as implicações políticas e culturais do fato..

11. **DANTAS, Marcos**. Dantas: as idéias de Macron para regular a internet. TeleSíntese, internet, 23 mar. 2019.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.telesintese.com.br/dantas-as-ideias-de-macron-para-regular-a-internet/; Data de publicação: 23/03/2019.

Apresentações de Trabalho

1. **DANTAS, Marcos**; CASTRO, S. ; MAZURE, L. ; BLEJMAN, M. ; MEDINA, J. M. A. . Produção cultural e novas tecnologias. 2011. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
Palavras-chave: América Latina; convergência de mídias; internet; TV por assinatura, conteúdos.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Argentina/Português; Cidade: Mar del Plata, Argentina; Evento: IV Congreso Iberoamericano de Cultura; Inst. promotora/financiadora: Secretaria de Cultura de la Presidencia de Argentina.
Painel com participação das pessoas nominadas, autoridades ou intelectuais em seus países, para discutir os desafios às políticas de comunicações e audiovisual em um mundo "globalizado" sob hegemonia anglofônica..

2. **DANTAS, Marcos**. Comunicação e democracia: a regulação da mídia no Brasil. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Palavras-chave: Conferência Nacional de Comunicação - Confecom; regime público, regime privado; TV por assinatura, conteúdos.
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Niterói, RJ; Evento: I Semana de Ciência Política e Relações Internacionais do RJ; Inst. promotora/financiadora: Dept. Ciência Política da UFF.
Evento organizado no âmbito do Projeto de Extensão "Rede de Ciência Política e Relações Internacionais do Estado do Rio de Janeiro".

3. **DANTAS, Marcos**. Informação, trabalho, capital. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Palavras-chave: capital-informação; informação, trabalho, teoria do valor; propriedade intelectual, copyright.
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Belo Horizonte, MG; Evento: Seminário A Informação e o Conhecimento pelas lentes do marxismo; Inst. promotora/financiadora: Escola de Ciência da Informação da UFMG.

4. **DANTAS, Marcos**. Da Confecom ao PNBL: balanços e perspectivas do debate sobre comunicações no Brasil. 2012. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Palavras-chave: Conferência Nacional de Comunicação - Confecom; regulamentação; políticas públicas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Politicas públicas, legislação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Facultad de Ciencias Sociales, Univ. Mayor de San Andrés; Cidade: La Paz, Bolivia; Evento: Avanços en los procesos de democratización de la comunicación en América Latina; Inst. promotora/financiadora: CLACSO - GT Comunicación y politica en el capitalismo contemporáneo.
Apresentação feita no encontro anual do GT acima nominado, em La Paz, a ser convertida em capítulo de livro editado pela CLACSO, com publicação prevista para o primeiro trimestre de 2012. O autor é co-coordenador do GT, como tal, foi um dos organizadores desse encontro, sendo ainda Organizador do livro em elaboração..

5. **DANTAS, Marcos**; LAZZARO, L. ; RIBEIRO, P. ; VALENTE, J. . Legislação: conceitos, outorgas e regulação do campo público. 2012. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
Palavras-chave: regime público, regime privado; regulamentação; políticas públicas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Auditório Nereu Ramos, Câmara dos Deputados; Cidade: Brasilia, DF; Evento: Seminário Internacional; Inst. promotora/financiadora: Câmara dos Deputados.
Seminário internacional organizado pela Câmara dos Deputados para discutir a regulação dos serviços públicos de radiodifusão no Brasil e no mundo. Participei de painel com autoridades e especialistas argentinos e brasileiros. A intervenção deu origem a um estudo e texto que está em vias de publicação pela Revista Brasileira Políticas de Comunicação (ver Artigos aceitos para publicação), tratando da evolução recente da radiodifusão pública na Europa e na América Latina..

6. **DANTAS, Marcos**; RAMOS, Murilo Cesar ; ROCHA, B. L. . Convergência mediática e regulação. 2012. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Palavras-chave: políticas públicas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: UERJ; Cidade: Rio de Janeiro, RJ; Evento: IV Encontro Nacional da União Latina de Economia Política da Informação e Comunicação - Ulepicc-Br; Inst. promotora/financiadora: ULEPICC-Br/UERJ.
Palestra em painel sobre "Convergência mediática e regulação", no âmbito do IV Encontro da ULEPICC-Br, em novembro de

2012, com a participação dos outros dois nomes citados..

7.
DANTAS, Marcos; BOLAÑO, C. ; SIMIS, A. ; KORNIS, G. . Comunicação e desenvolvimento: desafios atuais à construção da vontade nacional. 2012. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Palavras-chave: Cultura, politicas de fomento a conteúdos nacionai; sociedade do espetáculo.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Edificio Sede do BNDES; Cidade: Rio de Janeiro, RJ; Evento: Iº Congresso Internacional do Centro Celso Furtado; Inst. promotora/financiadora: Centro Internacional Celso Furtado.
Painel, coordenado por mim, no âmbito do Iº Congresso do Centro Celso Furtado (agosto de 2012), para discutir o pensamento de Celso Furtado em relação à cultura brasileira e, daí, aos meios de comunicação nacionais..

8. **DANTAS, Marcos**. Economia Política da Informação e Comunciação em tempos de internet. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Palavras-chave: capital-informação; Economia Política da Comunicação; informação, trabalho, teoria do valor; internet; "jardins murados", corporações mediáticas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Auditório da Escola de Ciência da Informação, UFMG; Cidade: Belo Horizonte; Evento: Capitalismo contemporâneo, Educação e Tecnologia; Inst. promotora/financiadora: Faculdade de Educação da UFMG.
Conferência expondo e desenvolvendo tópicos sobre economia da informação e comunicação, no contexto do capitalismo contemporâneo, como parte das atividades de curso organizado pela Faculdade de Educação da UFMG.

9. **DANTAS, Marcos**; FUX, L., Ministro . Políticas internacionais para a televisão em ambiente de convergência dos meios: lições para o caso brasileiro. 2013. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Palavras-chave: convergência de mídias; informação, corporações-redes, globalização; "jardins murados", corporações mediáticas; regime público, regime privado; telecomunicaçlões, políticas públicas; televisão, regulamentação, TV pública.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: STF; Cidade: Brasilia, DF; Evento: Audiência Pública sobre TV por assinatura; Inst. promotora/financiadora: SUPERIOR TRIBUNAL FEDERAL.
Exposição em Audiência Pública convocada pelo Ministro Luiz Fux, no STF, em 25/02/2013, para oferecer subsídios ao julgamento de ADINs sobre a Lei 12.485/2011 que instituiu o Serviço de Acesso Condicionado (TV por assinatura).

10. **DANTAS, Marcos**; MELO, D. D. ; PINHEIRO, D., Deputado . Democratização dos meios de comunicação e participação da sociedade. 2014. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Palavras-chave: políticas públicas; regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Assembléia Legislativa; Cidade: Belo Horizonte, MG; Evento: Comunicação, Regulação e Democracia - Ciclo de Debates; Inst. promotora/financiadora: Assembléia Legislativa de Minas Gerais.
Seminário na Assembléia Legislativa de Minas Gerais sobre democratização das comunicações e regulamentação, em 11/04/2014.

11. **DANTAS, Marcos**; REYES, H. ; GOMEZ, G. ; LORETI, D. . O Brasil e as corporações mediáticas transnacionais. 2014. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).
Palavras-chave: informação, corporações-redes, globalização; "jardins murados", corporações mediáticas; TV por assinatura, conteúdos.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Quito (Equador); Evento: Foro Latinoamericano de Comunicación y Cidadania; Inst. promotora/financiadora: CIESPAL - Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina.

12. **DANTAS, Marcos**. Media Spectacle and the Appropriation of 'Creative' Labour by Information-Capital. 2016. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Referências adicionais: Suécia/Inglês; Local: ABF huset; Cidade: Stocolmo; Evento: Marx 2016 Conference; Inst. promotora/financiadora: ABF Stockolm.

13. **DANTAS, Marcos**. Economia Política da Cultura e do Espetáculo. 2017. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Rio de Janeiro, RJ; Evento: Seminário Meios de Comunicação e Sociedade do Espetáculo: dimensões econômica, política e cultural; Inst. promotora/financiadora: Centro Internacional Celso Furtado.

14. **DANTAS, Marcos**. A dialética da informação em Álvaro Vieira Pinto. 2017. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: São Paulo, SP; Evento: Seminário Alvaro Vieira Pinto: a Comunicação e a Informação; Inst. promotora/financiadora: Escola de Comuniações e Artes da USP.

15. **DANTAS, Marcos**. Amazonia Interconectada: Internet: praças de mercado sob controle do capital financeiro. 2018. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Belém; Cidade: Belém; Evento: Amazõnia interconectada; Inst. promotora/financiadora: Universidade Federal do Pará.

16. **DANTAS, Marcos**. Internet: el capitalismo de tiempo de rotación cero. 2018. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Madri (Espanha); Evento: Congreso Pensar con Marx Hoy; Inst. promotora/financiadora: Universidad Complutense.

17. **DANTAS, Marcos**. Inteligência artificial e o risco de inutilização do trabalho. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Natal (Rio Grande do Norte); Evento: IX Congresso de Direito de Informática e Telecomunicações; Inst. promotora/financiadora: Instituto Brasileiro de Direito de Informática.

18. **DANTAS, Marcos**. Internet: praças de mercado sob controle do capital financeiro. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
Referências adicionais: Brasil/Português; Cidade: Niterói (Rio de Janeiro); Evento: IV Sem. de Estudos e Práticas de

Linguagens e Espaços Virtuais; Inst. promotora/financiadora: NEPLEV/Instituto de Letras UFF.

Cursos de curta duração ministrados

1. **DANTAS, Marcos**; RIBEIRO, C. . Como funciona a mídia no Brasil e desafios para o marco regulatório. 2012. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
Palavras-chave: convergência de mídias; Economia Política da Comunicação; internet; "jardins murados", corporações mediáticas; TV por assinatura, conteúdos; regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Politicas públicas, legislação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Unidade: horas;
Tipo de participação: Docente; Duração do evento: 4; Local: Sala da ECO-UFRJ; Cidade: Rio de Janeiro, Brasil; Inst. promotora: Intervozes - Coletivo Brasil de Comunicação Social.
Aula ministrada em curso organizado pelo Coletivo Intervozes para *transmissão em linha* atingindo cerca de 100 alunos situados em diversas cidades brasileiras, a partir de uma sala de aula gentilmente cedida pela Escola de Comunicação da UFRJ. Detalhes do curso, ementa da aula etc. podem ser obtidos em http://www.intervozes.org.br/cursos/os-modulos.
2. **DANTAS, Marcos**. O capital é a rede: internet, apropriação e economia do tempo. 2011. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
Palavras-chave: capital-informação; Economia Política da Comunicação; informação, trabalho, teoria do valor; internet.
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Outro; Unidade: horas;
Tipo de participação: Docente; Duração do evento: 4; Cidade: Rio de Janeiro, RJ; Inst. promotora: PPG-CI IBICT.
Aula ministrada no curso de extensão "Capitalismo cognitivo: redes, trabalho e inovação", no âmbito do PPG em Ciência da Informação do IBICT, coordenado pelas professoras Sarita Albagli e Maria Lucia Maciel.
3. **DANTAS, Marcos**. Economia Política na era da Informação: trabalho grátis, rendas informacionais e acumulação capitalista. 2016. .
Palavras-chave: internet; informação, trabalho, teoria do valor; "jardins murados", corporações mediáticas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Unidade: horas;
Tipo de participação: Docente; Duração do evento: 6; Local: NIC.br; Cidade: São Paulo; Inst. promotora: Escola de Governança da Internet no Brasil (EGI-CGI).
4. **DANTAS, Marcos**. Internet sob ataque: do capital. 2016. .
Palavras-chave: internet; "jardins murados", corporações mediáticas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Unidade: horas;
Tipo de participação: Docente; Duração do evento: 6; Cidade: Rio de Janeiro; Inst. promotora: Escola de Governança da Internet (EGI-CGI).

Desenvolvimento de material didático ou instrucional

1. **DANTAS, Marcos**. Sistemas e Técnicas de Comunicações (diversos módulos). 2018. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apresentações em .PPT).
Palavras-chave: convergência de mídias; informação, corporações-redes, globalização; sociedade do espetáculo; políticas públicas; internet.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Meio de divulgação: Hibertexto; Homepage: http://www.marcosdantas.pro.br/cursos; Finalidade: Material de apoio às aulas na graduação da ECO.
Toda aula na disciplina Sistemas e Técnicas de Comunicação é apoiada em "slides", com textos e imagens sobre os assuntos das aulas que são refeitos e atualizados a cada ano. Os arquivos em PDF desses "slides" podem ser acessados e baixados pelos(as) alunos(as) no sítio pessoal do professor. Obviamente, sendo um sítio de acesso aberto, qualquer outra pessoa interessada pode ter acesso ao material e usá-lo livremente em licença Creative Commons. Todo ano, o material é revisto e atualizado..

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. **DANTAS, Marcos**. A mídia se partidarizou. 2010. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: comunicação; regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Análise do discurso político mediático/liberdade de expressão; Data de apresentação: 15/12/2010; Emissora: Jornal da UFRJ.
Entrevista para a edição de novembro/dezembro de 2012, do Jornal da UFRJ, comentando o comportamento dos meios de comunicação ao longo do processo eleitoral que vinha de ser concluído. A entrevista ocupou 3 páginas inteiras (23 a 26) do Jornal da UFRJ, além de chamada, com foto, no alto da primeira página..
2. **DANTAS, Marcos**. Confecom: a Globo não se viu por aqui. 2010. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: Conferência Nacional de Comunicação - Confecom.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Entrevista sobre os resultados da Iª Confecom para o jornal do CORECOM-RJ; Data de apresentação: 15/11/2010; Emissora: Jornal dos Economistas.

Entrevista sobre os resultados da Iª Conferência Nacional de Comunicação e questões correlatas sobre os meios de comunicação no Brasil, ocupando duas páginas inteiras do jornal oficial do CORECOM-RJ.

3. **DANTAS, Marcos**; SORIANO, J. . Entrevistas para o Brasil com Marcos Dantas. 2015. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: informação; internet; "jardins murados", corporações mediáticas; regime público, regime privado; regulamentação; telecomunicaçlões, políticas públicas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Economia Política das Compunicações, regulação dos meios, internet; Duração do evento: 80; Data de apresentação: 28/08/2015; Emissora: tevêFPA.

4. **DANTAS, Marcos**; GRANOVSKY, M. . 'En Facebook, el control se manifiesta censurando'. 2015. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: internet; "jardins murados", corporações mediáticas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Controle social e econômico na internet; Duração do evento: 24; Data de apresentação: 22/05/2015; Emissora: Clacso TV.

5. **DANTAS, Marcos**. Revista Estopim: entrevista com Marcos Dantas. 2012. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: políticas públicas; regulamentação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Regulação dos meios de comunicações; Duração do evento: 25; Data de apresentação: 07/05/2012; Emissora: Revista Estopim.

6. **DANTAS, Marcos**; PAES, D. . Especial Telecomunicações com Prof. Marcos Dantas (Vídeo). 2016. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: internet; políticas públicas; telecomunicações.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Telecomunicações: PL 3.453; Duração do evento: 50; Data de apresentação: 30/11/2016; Emissora: Vimeo.

7. **DANTAS, Marcos**; LIRIO, S. . O modelo fracassou. 2016. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: telecomunicaçlões, políticas públicas.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação.
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Telecomunicações: PL 3453; Data de apresentação: 27/06/2016; Emissora: Carta Capital.

8. **DANTAS, Marcos**; CORREA, M. . Nucleo Política e Cidadania: entrevista com Prof. Marcos Dantas. 2019. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Internet, democracia, plataformas sociodigitais, vigilância; Duração do evento: 30; Data de apresentação: 18/07/2019; Emissora: RV Comunitária (Canal 6/NET Rio) e YouTube.

9. **DANTAS, Marcos**. Barato sim, porém de baixa qualidade. 2010. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).
Palavras-chave: internet.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Referências adicionais: Brasil/Português; Tema: Política pública de universalização da banda larga e internet; Data de apresentação: 15/01/2010; Emissora: Jornal do Engenheiro.
Entrevista para o jornal do Sindicato dos Engenheiros do Rio de Janeiro, comentando a recém anunciada política governamental denominada "Plano Nacional de Banda Larga".

Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1. **DANTAS, Marcos**. Seminário Meios de Comunicação e Sociedade do Espetáculo: dimensões econômica, política e cultural. 2017. (Outro).
Referências adicionais: Brasil/Português; Evento itinerante: Não; Local: Casa da Ciência da UFRJ; Cidade: Rio de Janeiro; Inst. promotora/financiadora: Centro Internacional Celso Furtado de Políticas para o Desenvolvimento/PPGCOM-ECO-UFRJ.

Redes sociais, websites e blogs

1. **DANTAS, Marcos**. Sitio do Marcos. 2018; Tema: Divulgação do material didático (PDFs de apresentações de aulas) e de todas as produções do professor (livros, artigos etc.). (Site).
Palavras-chave: capital-informação; Economia Política da Comunicação; informação, trabalho, teoria do valor; Marx; televisão, regulamentação, TV pública; TV por assinatura, conteúdos.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Internet, mídias digitais, TV digital.
Referências adicionais: Brasil/Português; Homepage: http://www.marcosdantas.pro.br.
O "Sitio do Marcos" encontra-se no ar desde 2009. O ano 2018 refere-se a uma última importante repaginação, embora seja alimentado ou atualizado sempre que um novo artigo acadêmico é publicado.ou material didático é renovado, logo, no mínimo duas ou três vezes a cada ano..

Outras informações relevantes

Este currículo, exibe as atividades profissionais e intelectuais de Marcos Dantas a partir de 1990. Eventos e trabalhos relativos às décadas anteriores não estão aqui relacionados, a exceção do livro "O crime de Prometeu". Marcos Dantas foi jornalista de 1971 até cerca de 1985. Nesse período, trabalhou na "Tribuna da Bahia" (Salvador-BA), no "Jornal do Commercio" (Rio de Janeiro), n' "O Globo", no "Relatório Reservado", boletim exclusivo para assinantes do qual foi editor e diretor, entre 1976 e 1982. Fez também muitos trabalhos avulsos para outras publicações. Foi gerente de Comunicação Social da FINEP (1985-1986) e da COBRA Computadores (1986-1990). Desenvolveu também atividades de consultoria ou assessoria política junto a entidades empresariais e sindicais nas décadas 1980 e 1990, dentre estas a ABICOMP (Assoc. Bras. Ind. Computadores) e a FITTEL (Fed. Trab. Telecomunicações).

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 16/04/2020 às 11:08:10

Imprimir currículo