

Ao Comitê Gestor da Internet no Brasil

CARTA DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE

Venho por meio desta expressar os motivos pelos quais a entidade que represento tem interesse em participar das eleições do CGI.br, que serão realizadas neste ano de 2020.

A Associação Brasileira de Antropologia (ABA) é a mais antiga das associações científicas existentes no país na área das ciências sociais, ocupando hoje um papel de destaque na condução de questões relacionadas às políticas públicas referentes à educação, à ação social e à defesa dos direitos humanos. A Associação possui mais de 2 mil associados e tem por objetivo congrega os/as especialistas que atuam em ensino e em pesquisa e outros/as profissionais que contribuem para o desenvolvimento da Antropologia, o intercâmbio de ideias, o debate de problemas e a defesa de interesses comuns. A internet tem sido objeto de estudo da Antropologia com a temática abordada nas Reuniões Brasileiras de Antropologias (RBAs), realizadas pela ABA em diversas regiões do país.

De modo a expressar nosso interesse e produção de conhecimento na temática em foco, elencamos alguns livros e atividades que organizamos nas Reuniões Brasileiras de Antropologia (RBA), reuniões bianuais e que representam o mais importante evento de Antropologia brasileira e sul-americana. A regularidade do evento, as eleições da diretoria, a renovação constante dos objetivos, a seriedade na condução dos temas antropológicos, o engajamento social, a preocupação com a divulgação de conteúdos científicos para além das fronteiras da universidade, e a qualidade das reuniões conquistaram espaço e reconhecimento significativos da comunidade acadêmica nacional e internacional. Deste modo, a representatividade nacional e até internacional, com a presença de pesquisadores de todo o país e do exterior, é perceptível e a produção de publicações, garantida. Assim, seguem algumas produções/atividades relativas a atuação institucional da ABA tendo a internet como foco de pesquisa:

- **Livros:**

Políticas etnográficas no campo da cibercultura

Organizadores: Jean Segata e Theophilos Rifiotis

http://www.aba.abant.org.br/administrator/product/files/86_00166528.pdf

Políticas Etnográficas no Campo da Ciência e das Tecnologias da Vida

Organizadores: Jean Segata e Theophilos Rifiotis

http://www.aba.abant.org.br/administrator/product/files/115_0015816.pdf

- **Anais das últimas três RBAs**

29ª RBA - <http://www.aba.abant.org.br/conteudo/ANAIS/29RBA/index.html#>

Grupos de trabalhos:

01. A antropologia visual e os desafios atuais na produção de acervos, memórias coletivas e restituição de imagens e sons. Coordenador/a: Marcos Alexandre dos Santos Albuquerque (UERJ), João Martinho Braga de Mendonça (Universidade Federal da Paraíba).

005. Antropologia da imagem, montagem, conhecimento. Coordenador/a: Johannes Andreas Valentin (UERJ/IUPERJ), Yara Schreiber Dines (USP).

035. Etnografias no ciberespaço. Coordenador/a: Airton Luiz Jungblut (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul), Theophilos Rifiotis (Universidade Federal de Santa Catarina).

Mesas redondas:

005. Antropologia da Mídia. Coordenador/a: Heloisa Buarque de Almeida (USP). Participante: Débora Krischke Leitão (universidade federal de santa maria), Rita de Cássia Lahoz Morelli (IFCH - UNICAMP), Laura Graziela Figueiredo Fernandes Gomes (Universidade Federal Fluminense).

027. Panorama atual da antropologia da comunicação de massa: Bélgica, Portugal, Espanha e Brasil. Coordenador/a: Isabel Siqueira Travancas (Universidade Federal do Rio de Janeiro). Debatedor/a: Isabel Siqueira Travancas (Universidade Federal do Rio de Janeiro). Participante: Tomke Lask (Université Libre de Bruxelles), Sônia Sofia de Sousa Alves Ferreira (CRIA - Centro em Rede de Investigação em Antropologia), Elisenda Ardevol (UOC).

Comunicações coordenadas:

006. Antropologia da Mídia e do Cyber espaço. Coordenador/a: Jean Segat.

30ª RBA - <http://evento.abant.org.br/rba/30rba/index.php>

Conferências:

02: O preço da palavra. Capitalismo eletrônico-informático, Economia da isca e googleismo. (Gustavo Lins Ribeiro). Horário: 17h30-18h30. Dia 06, Sábado. Gustavo Lins Ribeiro. <https://www.youtube.com/watch?v=CSGqOLWvv6E>

Mesas Redondas com estudos sobre a internet:

MR008. Antropologia Visual e Hipermissão: práticas de pesquisa entre a circulação das imagens e a inscrição etnográfica. Coordenador: Marcos Alexandre dos Santos Albuquerque (UERJ). Participantes:

Rafael Victorino Devos (Universidade Federal de Santa Catarina); Ana Lúcia Marques Camargo Ferraz (UFF/FLACSO-EC); Ronaldo de Oliveira Corrêa (Universidade Federal do Paraná). Debatedor: Andréa Claudia Miguel Marques Barbosa (UNIFESP). <http://evento.abant.org.br/rba/30rba/?id=79>

Grupos de Trabalhos com estudos sobre a internet:

GT010. Antropologia Digital, Tecnologia e Cibercultura. Coordenador/a: Débora Krischke Leitão (universidade federal de Santa Maria) e Laura Graziela F. de F. Gomes (Universidade Federal Fluminense). <http://evento.abant.org.br/rba/30rba/?id=13>

GT052. Políticas Etnográficas no Campo da Cibercultura. Coordenador/a: Jean Segata (UFRN) e Theophilos Rifiotis (Departamento de Antropologia). <http://evento.abant.org.br/rba/30rba/?id=55>

31ª RBA - <https://www.31rba.abant.org.br/>

Grupos de Trabalhos com estudos sobre a internet:

GT 021. Antropologia e tecnociência: teorias, métodos e perspectivas. Coordenador/a Fabíola Rohden (UFRGS); Marko Synésio Alves Monteiro (UNICAMP); Jane Araújo Russo (IMS-UERJ). Debatedor/a, Fabrício Monteiro Neves (UnB) e Guilherme José da Silva e Sá (UnB) <http://www.evento.abant.org.br/rba/31RBA/T-161>

GT 057. Processos e dinâmicas no ciberespaço: divergências, dissidências, usos e contra-usos em relação à experiência de si. Coordenador/a: Laura Graziela F. de F. Gomes (UFF) e Eliane Tânia Martins de Freitas (UFRN). <http://www.evento.abant.org.br/rba/31RBA/T-197>

Fóruns com estudos sobre a internet:

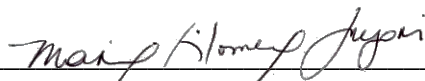
FR 05. Educação, Ciência e Tecnologia no Brasil: Desafios e Perspectiva. Coordenador/a: Ceres Karam Brum (UFSM); Lia Zanotta Machado (Presidente da ABA); Abilio Baeta Neves (CAPES); Haydée Caruso (UNB); Clarice Cohn (UFSCar); Lucia Alberta de Oliveira (SECADI/MEC); Felipe Souto Maior Cruz (UNEB/UNB) e Felipe Fernandes (UFBA). Participante/s Mario Neto Borges (CNPq); Otavio Velho (UFRJ); Letícia Cesarino (UFSC); Paticipante, Rodrigo Rosistolato (UFRJ); Amurabi Oliveira (UFSC); Ceres Karam Brum (UFSM); Neusa Maria Mendes Gusmão (UNICAMP); Ana Paula Mendes de Miranda (UFF); Luena Nunes Pereira (UFRRJ); Elisete Schwade (UFRN) e Perry Scott (UFPE). <http://www.evento.abant.org.br/rba/31RBA/FR>

Diante desse panorama resumido e da atribuição do Comitê Gestor da Internet no Brasil - estabelecer diretrizes estratégicas relacionadas ao uso e desenvolvimento da Internet no Brasil - acreditamos que a participação da Associação Brasileira de Antropologia nas eleições do Comitê é bastante relevante, em virtude das atribuições do CGI.br dialogar com nossa atuação, tendo a possibilidade de potencializar o desenvolvimento da ABA acerca dos diversos temas de estudos sobre a internet. Ademais, além de participar do processo eleitoral, a ABA deseja estabelecer uma relação recíproca e mais forte de troca de informações e conhecimentos. As discussões relativas ao homem, que engloba origens, evolução, desenvolvimentos físico, material e cultural, fisiologia, psicologia,

características raciais, costumes sociais, etc., são de suma importância num contexto de desenvolvimento tecnológico de expansão das tecnologias a serem intensamente analisadas em um contexto antropológico. Entendemos que um fórum multisetorial, como o CGI, deve dialogar com os estudos da antropologia, tendo em vista as implicações das tecnologias nas políticas públicas referentes à educação, à ação social e aos direitos humanos.

Dessarte, e de acordo com o exposto, pedimos deferimento da nossa inscrição para o colégio eleitoral deste pleito, tendo como objetivo ser parte dos Representantes da Comunidade Científica e Tecnológica perante o CGI.br.

Atenciosamente,



Dra. Maria Filomena Gregori
Presidente da ABA (Gestão 2019-2020)