

São Paulo, 14 de fevereiro de 2020

Ao

Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br)

A/C Comissão Eleitoral

Ref.: Carta Expositiva

Associação Neo TV ("Associação Neo"), entidade sem fins lucrativos, com sede na cidade de São Paulo, estado de São Paulo, na Rua Samuel Morse, 74, cj 82, Brooklin Novo, CEP 04576-060, inscrita no CNPJ sob o nº 03.571.517/0001-29, vem respeitosamente, por seus diretores abaixo assinados, apresentar à Comissão Eleitoral a presente missiva com intuito de manifestar sua intenção de participar das eleições do CGI.br e descrever sua atuação institucional em atividades relacionadas à Internet, em atendimento ao artigo 2.6., inciso VIII da Chamada para Convocação do Processo de Eleição em 2020 – triênio de junho de 2020 a junho de 2023 – dos representantes da sociedade civil para integrar o CGI.br.

A Associação Neo é uma associação sem fins lucrativos fundada em agosto de 1999, ou seja, há mais de 20 (vinte) anos no mercado e, agrega entre suas associadas, mais de 130 empresas provedores de acesso à internet que atingem mais de 4.000 (quatro mil) municípios do território brasileiro, representando diretamente mais de 5M (cinco milhões) de assinantes de banda larga. Os Associados da Neo levam internet e conteúdo de qualidade para as regiões mais longínquas do país onde não há interesse econômico no atendimento das grandes prestadoras.

A Associação Neo também é reconhecida no mercado dado seu papel institucional ao representar os interesses de suas associadas junto ao Poderes Legislativo, Executivo e Judiciário buscando a livre concorrência e a competitividade no setor, concedendo a elas a oportunidade de participar de eventos, palestras e estudos –

2

próprios e/ou patrocinados pela Associação Neo - relacionados a Internet, Conteúdo e Serviços de Valor Adicionado.

Por sua vez, dados de Agosto de 2019 do Nic.br¹ revelam que o Brasil possui aproximadamente 127M (cento e vinte e sete milhões) de pessoas conectadas, ao passo que, no mesmo mês daquele ano, o IBGE estimou que a população total brasileira é superior a 210M (duzentos e dez milhões)². Tendo em mente que, aproximadamente 83M (oitenta e três milhões) de pessoas ainda são desagregadas da realidade digital, não há dúvidas que, cada vez mais, que novos entrantes (*players*), pelo uso da Internet, surgirão.

Nesse sentido, além de ressaltar a admiração da Associação Neo pelo trabalho desenvolvido pela CGI.br, cumpre-nos reconhecer que ainda há muito a ser realizado. Dessa forma, a Associação Neo acredita que, com diretrizes estratégicas é possível aumentar a representatividade dos provedores de Internet atuantes e novos entrantes; conectar os *players* de Internet a sua cadeia de *stakeholders*; promover de ação conjunta com a cadeira de valores para estabelecimento de normas aplicáveis com segurança; agregar os provedores de Internet a desenvolverem melhores resultados, pautados na ética, qualidade e presteza em programas de pesquisas e estudos. Pelos motivos, as associadas, pela Associação Neo, ratificaram também o total interesse de serem representadas nas eleições promovidas pelo CGI.br e em suas atividades olhando para o próspero futuro adjacente.

Diante de todo o exposto, a Associação Neo pede deferimento para sua participação na Chamada para Convocação do Processo de Eleição em 2020 - triênio de junho de 2020 a junho de 2023 - dos representantes dos provedores de conteúdo e acesso para integrar o CGI.br e ter como metas:

¹Acessado em 27 de janeiro de 2020: <<https://nic.br/noticia/na-nidia/brasil-tem-126-9-milhoes-de-pessoas-conectadas-celular-e-mojo-de-acesso-para-97/>>

² Acessado em 27 de janeiro de 2020: <<http://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2019-08/estimativa-da-populacao-do-brasil-passa-de-210-milhoes-diz-ibge>>

- (i) Por sua vasta experiência e conhecimento na representação de seus usuários, agregar no auxílio e delimitações das diretrizes estratégicas para o uso da internet no Brasil, já tão combatido pela CGI.br;
- (ii) Visto a transição de conteúdo sofrida, fomentar a padronização técnica operacional para a Internet no Brasil;
- (iii) Promoção de eventos com foco estudos e padrões técnicos para a segurança das redes, voltados para empresas atuantes, novos entrantes e *stakeholders* da cadeia de valor;
- (iv) Agregar os provedores de Internet a desenvolverem melhores resultados, pautados na ética, qualidade e segurança da informação em programas de pesquisas e desenvolvimento.



Associação NEO

Alex Bonalda Jucius

Diretor Geral