

SOCIEDADE DA INTERNET NO BRASIL (ISOC BRASIL)

Capítulo brasileiro da INTERNET SOCIETY

MOTIVAÇÃO PARA PARTICIPAÇÃO NO PROCESSO PARA ELEIÇÃO DE CONSELHEIROS NÃO GOVERNAMENTAIS NO CGI.BR – COMITÊ GESTOR DA INTERNET NO BRASIL

A ISOC – Internet Society (<https://www.internetsociety.org/>) é uma associação sem fins lucrativos, criada em 1992, com sede nos Estados Unidos e atuação internacional, que tem por objetivo promover o desenvolvimento dos padrões da Internet, bem como fomentar iniciativas educacionais e políticas públicas ligadas à rede mundial. Para tanto, propicia a interação com governos, empresas e entidades em geral para adoção de políticas em relação à Internet que estejam de acordo com seus princípios: uma rede aberta e universalmente acessível, dando apoio à inovação, à criatividade e às oportunidades comerciais. Destacam-se dentre as principais linhas de atuação da ISOC:

- facilitar o desenvolvimento aberto de padrões, protocolos, gestão e infraestrutura técnica da Internet, especialmente através do IETF;
- apoiar a educação nos países em desenvolvimento especialmente e onde existir demanda;
- promover desenvolvimento profissional e construir comunidades para ampliar a participação e a liderança em áreas importantes para o desenvolvimento da Internet;
- prover informação confiável sobre a Internet;
- prever fóruns de discussão em assuntos que afetam a evolução, desenvolvimento e os usos técnicos e empresariais da Internet;
- fomentar a cooperação internacional e o intercâmbio entre comunidades e culturas, promovendo a autodeterminação;
- centralizar/facilitar os esforços de cooperação em prol da Internet como uma ferramenta benéfica para todos;
- prover gestão e coordenação para iniciativas estratégicas e esforços de disseminação humanitária e educacional da sociedade, dentre outros contextos.

A Internet Society possui mais de 100 capítulos locais em países de todos os continentes e conta com mais de 100 mil membros individuais e organizacionais espalhados pelo mundo. Ao longo de sua história, ela adquiriu grande protagonismo junto a organizações e fóruns internacionais que discutem a operação e o futuro da Internet.

A Sociedade da Internet no Brasil - ISOC Brasil (<https://isoc.org.br>) é o capítulo brasileiro da Internet Society, contando com cerca de 880 membros ativos, espalhados por todo o país. Os membros da ISOC Brasil provêm de diversas comunidades: comunidade técnica envolvida no desenvolvimento tecnológico da Internet e na sua operação; comunidade empresarial envolvida na infraestrutura e na operação da Internet (como provedores de acesso) e no desenvolvimento de conteúdos (como empresas de mídia e de aplicações); comunidades acadêmicas de diferentes áreas que desenvolvem pesquisas sobre o desenvolvimento e uso da Internet e seus impactos sociais e econômicos (como Direito, Ciências Sociais, Comunicação Social, Ciências Políticas, Sociologia, Computação, etc.).

A ISOC Brasil é o veículo que traz para a sociedade brasileira a promoção e a discussão dos princípios defendidos pela Internet Society, assim como de suas grandes ações e seus posicionamentos políticos. Ela é também o veículo privilegiado para que a sociedade brasileira possa influir sobre as diversas linhas de atuação da Internet Society.

Geralmente em parceria com outras entidades relevantes, a ISOC Brasil procura atuar em diferentes dimensões, como a capacitação técnica, a realização de eventos sobre temas técnicos e políticos, o posicionamento diante de temas relevantes para a sociedade brasileira e o desenvolvimento de projetos.

Por sua natureza multissetorial, a ISOC Brasil é um ambiente extremamente adequado para a discussão de temas bastante relevantes atualmente, como privacidade de dados, governança de algoritmos e dados, *fake news* e bloqueio de aplicativos e sites, entre outros, e para a formulação de recomendações de políticas públicas e de boas práticas nestes temas.

A ISOC Brasil e o CGI.br – Comitê Gestor da Internet no Brasil compartilham a defesa de princípios comuns e universalmente aceitos em relação ao desenvolvimento e uso da Internet - uma rede única, aberta, segura, inclusiva, inovadora e geradora de riqueza. Pelo forte alinhamento de suas missões, a ISOC Brasil considera inteiramente apropriada sua participação no processo que irá eleger os conselheiros não governamentais do CGI.br para mandato com início em junho de 2020.

Pela natureza fortemente multissetorial de seus membros e atividades, e embora também conte com a participação de representantes das comunidades acadêmica, técnica e empresarial, a ISOC Brasil entendeu apropriada sua inscrição no processo eleitoral do CGI.br como entidade do Terceiro Setor.

São Paulo, 11 de fevereiro de 2020



Flávio Rech Wagner
Presidente